

都魅シ2

平成30年度(2018年度)～令和4年度(2022年度)吹田市イメージキャラクター活用実績

1 事業の概要

市制施行70周年記念事業の一環として誕生した吹田市のイメージキャラクター「すいたん」を活用し、キャラクター自体及び本市のPRを行い、地域の活性化を側面から支援

年度	平成30年度 (2018年度)	令和元年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)	令和3年度 (2021年度)	令和4年度 (2022年度)
出演回数	231回	184回	30回	41回	96回
デザイン 使用回数	181回	157回	159回	162回	190回

※令和2年度(2020年度)、令和3年度(2021年度)は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、出演を制限

2 令和4年度(2022年度)「すいたん」活用実績

着ぐるみ活用	デザイン活用
・庁内他室課、庁外各種団体の開催するイベント出演や事業広報媒体への掲載を目的に貸出	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者等によるキーケース、スマホケース、クッキー、パン等の商品の製作・販売 ・冊子、ポスター、チラシ、動画等への掲載

【商品化の許諾】

平成26年(2014年)3月より「すいたん」のデザインを使用した商品を無料で作成、販売することを可能としました。