

平成28年度(2016年度)～令和2年度(2020年度)吹田市イメージキャラクター活用実績

1 事業の概要

市制施行70周年記念事業の一環として誕生した吹田市のイメージキャラクター「すいたん」を活用し、キャラクター自体及び本市のPRを行い、地域の活性化を側面から支援

年度	平成28年度 (2016年度)	平成29年度 (2017年度)	平成30年度 (2018年度)	令和元年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)
出演回数	217回	228回	231回	184回	30回
デザイン 使用回数	123回	154回	181回	157回	159回

※令和2年度(2020年度)は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、出演を制限

2 令和2年度(2020年度)「すいたん」活用実績

着ぐるみ活用	デザイン活用
<ul style="list-style-type: none"> ・市制施行80周年記念事業の広報 ・庁内他室課の事業広報媒体への掲載を目的に貸出 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者等によるマグネット、ストラップ、クッキー等の商品の製作・販売 ・冊子、ポスター、チラシ等への掲載

【商品化の許諾】

平成26年(2014年)3月より「すいたん」のデザインを使用した商品を無料で作成、販売することを可能としました。