

## 平成27年度(2015年度)～令和元年度(2019年度)吹田市イメージキャラクター活用実績

## 1 事業の概要

市制施行70周年記念事業の一環として誕生した吹田市のイメージキャラクター「すいたん」を活用し、キャラクター自体及び本市のPRを行い、地域の活性化を側面から支援

年度	平成27年度 (2015年度)	平成28年度 (2016年度)	平成29年度 (2017年度)	平成30年度 (2018年度)	令和元年度 (2019年度)
決算額	2,955,275円	-	-	-	-
契約先	(一社)吹田にぎわい観光協会	-	-	-	-
出演回数	185回	217回	228回	231回	184回
デザイン 使用回数	120回	123回	154回	181回	157回

※平成27年度(2015年度)については着ぐるみ製作費用を含む

※平成28年度(2016年度)からは直営

## 2 令和元年度(2019年度)「すいたん」活用実績

着ぐるみ活用	デザイン活用
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ガンバ大阪のホームゲームでの応援(15回)、吹田まつり・すいたEXPO・神崎川畔春まつり・大阪国際空港イベント・ABCハウジングイベント等への出演</li> <li>・庁内他室課、庁外各種団体の開催するイベント等への貸出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者等によるメモ帳・マグネット・ストラップ・クッキー等の商品の製作・販売</li> <li>・冊子・ポスター・チラシ等への掲載</li> </ul>

## 【商品化の許諾】

平成26年(2014年)3月より「すいたん」のデザインを使用した商品を無料で作成、販売することを可能としました。