

平成26年度(2014年度)～平成30年度(2018年度)吹田市イメージキャラクター活用実績

1 事業の概要

市制施行70周年記念事業の一環として誕生した吹田市のイメージキャラクター「すいたん」を活用し、キャラクター自体及び本市のPRを行い、地域の活性化を側面から支援

年度	平成26年度 (2014年度)	平成27年度 (2015年度)	平成28年度 (2016年度)	平成29年度 (2017年度)	平成30年度 (2018年度)
決算額	2,371,000円	2,955,275円	-	-	-
契約先	(一社)吹田にぎわい観光協会	(一社)吹田にぎわい観光協会	-	-	-
出演回数	174回	185回	217回	228回	231回
デザイン 使用回数	47回	120回	123回	154回	181回

※平成27年度(2015年度)については着ぐるみ製作費用を含む

※平成28年度(2016年度)からは直営

2 平成30年度(2018年度)「すいたん」活用実績

着ぐるみ活用	デザイン活用
<ul style="list-style-type: none"> ・ガンバ大阪のホームゲームでの応援(14回)、吹田まつり・すいたEXPO・神崎河畔春まつり・大阪国際空港イベント・ABCハウジングイベント等への出演 ・庁内他室課、庁外各種団体の開催するイベント等への貸出 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者等によるマフラータオル・メモ帳・缶バッチ・クッキー等の商品の製作・販売 ・冊子・ポスター・チラシ等への掲載

【商品化の許諾】

平成26年(2014年)3月より「すいたん」のデザインを使用した商品を無料で作成、販売することを可能としました。