吹田市第4期情報化推進計画

令和３年度（202１年度）

アクションプラン進捗状況

令和元年（2019年）年３月に策定した吹田市第4期情報化推進計画のアクションプランの令和３年度の実績値を取りまとめ、公表するものです。

アクションプランごとに定めた評価指標において、令和３年度に目標値の設定、または実績があるものについてのみ公表しています。

なお、同アクションプランは令和４年４月に中間見直しを行いましたが、今回は令和３年度の実績であるため、見直し前の内容で公表いたします。

１　計画の全体像とアクションプラン

情報化の動向、本市の現状や課題を踏まえ、本計画の全体像を示します。

## （１）基本理念

**分野を超えたＩＣＴの利活用**

少子高齢化に伴う税収入の減少、社会保障関係経費の増加、公共施設の老朽化が見込まれる等の行政資源に限りがある中で、効果的で効率的な行政運営を進め、多様化する市民ニーズに応えていくことが望まれています。

分野を超えたＩＣＴの利活用を行うことで、庁内一体となったあらゆる業務改革を起こし、なお一層の行政資源の効果的活用が進められる行政運営を行います。また、進化するＩＣＴを使いこなし、分野にとらわれず市民にとって安心・便利なＩＣＴの利活用を進めていきます。

## （２）基本方針

**市民視点の行政サービスの取組**

市民視点で検討し、利用者のニーズの多様化に対応し、一連のサービス全体が、「すぐ使える」、「簡単」、「便利」なデジタル行政サービスの実現を目指します。

市民のための

サービスデザイン[[1]](#footnote-1)

市民を守るＩＣＴ

**市民の安心・安全を提供する取組**

ＩＣＴの側面からも防災・防犯対策を実施し、「災害に強く安心して暮らせるまちづくり」、「犯罪を許さないまちづくり」を目指します。

**行政事務を効率化する取組**

ＩＣＴを利活用して行政の各種運用の効率化を行うことで、より付加価値の高い新たなサービスの提供を計画的かつ効率的に行うことを目指します。

業務改善を

支えるＩＣＴ

## （３）全体イメージ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 基本方針 | 取組 | アクションプラン |

市民のための

サービスデザイン

手続

手続の電子化

コンビニエンスストア等での証明発行の拡充

納税者の利便性向上

Ｗｅｂ施設予約システムの導入

情報発信

ホームページ等における情報発信の充実

オープンデータの推進と地図情報の活用

福祉・健康

介護保険事務の総合的な見直しとシステムの再構築

健康増進支援のためのシステム導入

情報共有できるシステム導入

図書館資料の電子化

入園事務支援のためのシステム再構築

小中学校のＩＣＴ環境の充実

子育て・学び

防災・防犯

市民を守るＩＣＴ

施設のＩＣＴ環境の充実

災害時の情報収集の強化

街頭防犯カメラの多目的利用の推進

業務改善を

支えるＩＣＴ

会議の効率化

文書管理事務等の電子化と効率化

庁内ネットワークの無線化

最新技術の活用と調査研究

情報セキュリティの強化

内部事務

最適化

# ２　アクションプラン

アクションプランは、第４期情報化推進計画の基本理念である「分野を超えたＩＣＴの利活用」を進めるための施策群です。毎年、国の施策、ＩＣＴの進化、市民サービスの満足度等の外部環境の変化や財政状況等の内部環境の変化を考慮して、ＣＩＯ[[2]](#footnote-2)をリーダーとしたＰＭＯ[[3]](#footnote-3)が必要な見直しを行います。第４期情報化推進計画の中間年には、市民の代表や学識経験者等で構成する｢吹田市情報化推進懇談会｣を開催し、アクションプランの内容や推進状況等に対する意見を聴取し、市民のニーズに合った施策になるよう見直しを図ります。

### （１）　進行管理

アクションプランを市民ニーズに応えつつ適切に進行管理するには、本市の情報化戦略を理解している意思決定機能を有した横断的な組織によるプロジェクトの進行管理が必要と考え、ＰＭＯが担うことにしました。行政経営を視点にしたＰＤＣＡサイクル[[4]](#footnote-4)を確立して、進行管理を行います。

### （２）　評価方法

アクションプランごとにアクションプランの目的、成果目標、評価指標を定めます。評価指標は、第三者でも定量的に評価できるものを設定します。設定した評価指標をもとに成果目標を評価します。評価した結果をもとに、ＰＭＯでスケジュール、評価指標等の妥当性を分析します。分析した結果、評価指標に満たない、スケジュールに無理がある等の場合は、ＰＭＯによる助言や改善指示等の対応を行っていきます。

### （４）　アクションプランの見方

アクションプランの適切な実施をめざし、事前にロードマップや評価指標等を定めます。

[図表 0‑１]　アクションプランの見方



アクションプランの管理番号

第４期情報化推進計画との関連

年度別の評価基準

ロードマップ

アクションプランの効果を測定する評価内容

アクションプランを中心的に推進する部門

アクションプランの推進を支援する部門

アクションプランの到達点

### （５）　各アクションプラン



































1. サービス提供者と顧客の間の相互関係の改善を目的として、サービス等を構成する内容を計画・調整して作り上げること。 [↑](#footnote-ref-1)
2. 【Chief Information Officer】最高情報責任者。本計画３８ページを参照。 [↑](#footnote-ref-2)
3. 【Project Management Office】プロジェクトマネジメントオフィス。本計画３８ページを参照。 [↑](#footnote-ref-3)
4. PLAN（計画）→ DO（実行）→ CHECK（評価）→ ACTION（改善）を繰り返して、継続的に業務改善すること。 [↑](#footnote-ref-4)