








2018年度シティプロモーション事業の主な取組一覧

No	取組事項	内容	デザイン・備考
1	プロモーショングッズ作成	ノベルティとしてすいたんサンバイザー、缶バッジを作成。他にティッシュBOX、風船を予定。すいたんピンバッジ（300円）を販売予定。	 
2	市役所封筒デザイン刷新	共通事務用品の封筒デザインを"suitable city"のロゴマークに刷新し、独自で封筒を作成している室課に対し、同様の変更をすよう求めた。	
3	すいたんマスコット作成	昨年度、8月・10月に合計2,000個が完売した人気商品をバージョンアップ。 <ul style="list-style-type: none"> ・ガンバージョン（大） ・ガンバージョン（小） ・普段着バージョン（小） の3種類	
4	すいたん号（ラッピング公用車）	すいたんやキャッチフレーズ"suitable city"のPRを目的に、ミニバン（セレナ）をリースし、ラッピング。シティプロモーション推進室やその他の室課で外出時等に利用。	
5	すいたん誕生日企画	すいたんの誕生日である10月15日に市役所正面玄関にパネルを設置し、すいたんと一緒に写真が撮れる企画を実施。またSNSで誕生日動画を掲載。	
6	フォトスペース設置	昨年度実施した、正面玄関ロビーでの写真撮影スペースのデザインを刷新して常設展示。マグネットシートによる季節感ある展示を行う。婚姻届をはじめとした各種届出時に記念撮影が可能。【総務部】【市民部】	
		いい夫婦の日（11/22）に婚姻届を提出した人を対象に、フォトスペースで撮影してもらう企画を実施。36組が記念撮影を行った。NHKのニュース番組でも取り上げられるなど好評。	

2018年度シティプロモーション事業の主な取組一覧

No	取組事項	内容	デザイン・備考
7	すいたん絵馬パネル設置	すいたんは「芽が出る」ことからめでたい、縁起の良い食べ物として食される吹田くわいをモチーフとしていることから、縁起の良いキャラづけを確立するために実施。1月にInforestすいたに絵馬とパネルを設置し、すいたんにお願い事を書いてもらった。	
8	シティプロモーション冊子	吹田市の概要や、魅力をPRする32ページ程度の冊子。	
9	SNS	すいたんFacebook、Twitterに加え、9月よりシティプロモーション推進室によるInstagramを実施。吹田市内のインスタ映えする写真を掲載。市民による投稿を呼びかけ、シティプロ室で選定、転載も。	
10	シティプロモーション提案プロジェクト「enZINE」活動	18人のメンバーで6月より活動。「映像班」「グッズ班」「写真班」「その他班」の4グループで活動し、2月に成果発表会を開催予定。	<ul style="list-style-type: none"> ・映像班 すいたんチャレンジ（SNSで公開） ・グッズ班 すいたんパン、ラインスタンプ開発 ・写真班 すいたん誕生日企画、#すいたんといっしょ、フリー素材集 ・その他班 市内に住む外国人向けのやさしい日本語表記（ホームページや窓口で）
11	NTT西日本との連携協定締結	ICTを活用したシティプロモーション推進に関する連携協定を締結。アプリを活用したプッシュ型の情報発信を検討中。	
12	シティプロモーション推進会議	両副市長・部長級職員により構成。8月・2月に開催。	
13	シティプロモーションアドバイザー会議開催	学識経験者・メディア関係者・市民委員等9人により構成。6月・11月・2月に3回開催。	
14	シティプロモーションワークショップ	12月に開催。	
15	シティプロモーションに関連する事業に関する進捗管理	5月に各室課へシティプロモーションに関連する具体的な事業に関する進捗管理を実施。	

※【 】は連携して取り組んだ部名を表示