

平成 3 1 年度に向けたグッズアンケート結果

1 目的

グッズ作成にあたり、購買者の意見等を取り入れたうえで作成を進め、販売促進にも活かすために、アンケート調査を実施。

2 調査概要

調査場所：Inforest すいた店舗（12/12～12/28）

関大まち FUN まつり *親子向けのまつり（12/9）

調査方法：アンケート用紙を用意し、各会場でスタッフが声かけをする。アンケート協力者にはくじ引きをしてもらい、ノベルティを進呈。

3 回答数：304名（うち、男性 88 名、女性 195 名、未回答 21 名）

4 年代

～10 歳：37 名 / 10 代：17 名 / 20 代：29 名 / 30 代：109 名 / 40 代：78 名 /
50 代：22 名 / 60 代～：11 名 / 未回答：1 名

5 希望価格一覧（平均値）

ふせん紙	187.4 円	クリアファイル	195.9 円	マスキングテープ	208.8 円
折り紙メモ帳	216.2 円	日本製ボールペン	230.9 円	海外製ボールペン	240.0 円
キッズ用靴下	391.4 円	ケーブルライト	496.0 円	スマホリング	590.8 円

6 人気商品

(*点数計算について…アンケートにおいて最も欲しいは 2 点、欲しいは 1 点換算)

順位/対象	全体	～10 歳	10 代
1	日本製ボールペン (147)	日本製ボールペン (21)	スマホリング (9)
2	マスキングテープ (126)	マスキングテープ (18)	日本製ボールペン (6)
3	クリアファイル (98)	折り紙メモ (14)	海外製ボールペン (6)
4	キッズ用靴下 (93)	ふせん紙 (8)	マスキングテープ (6)
5	ふせん紙 (84)	クリアファイル (8)	ケーブルライト (6)
6	折り紙メモ (74)	キッズ用靴下 (8)	ふせん紙 (5)
7	ケーブルライト (58)	ケーブルライト (6)	クリアファイル (5)
8	スマホリング (38)	スマホリング (3)	折り紙メモ (4)
9	海外製ボールペン (31)	海外製ボールペン (1)	キッズ用靴下 (3)

順位／対象	20代	30代	40代
1	マスキングテープ (15)	日本製ボールペン (51)	マスキングテープ (48)
2	クリアファイル (12)	キッズ用靴下 (45)	ふせん紙 (34)
3	日本製ボールペン (12)	マスキングテープ (34)	日本製ボールペン (33)
4	ケーブルバイト (12)	クリアファイル (30)	クリアファイル (26)
5	キッズ用靴下 (11)	ふせん紙 (24)	折り紙メモ (24)
6	ふせん紙 (8)	折り紙メモ (16)	ケーブルバイト (22)
7	海外製ボールペン (5)	ケーブルバイト (9)	キッズ用靴下 (20)
8	折り紙メモ (5)	海外製ボールペン (8)	スマホリング (11)
9	スマホリング (4)	スマホリング (7)	海外製ボールペン (10)

順位／対象	50代	60代～
1	日本製ボールペン (15)	日本製ボールペン (9)
2	クリアファイル (12)	クリアファイル (5)
3	キッズ用靴下 (5)	スマホリング (2)
4	マスキングテープ (4)	ふせん紙 (1)
5	ふせん紙 (2)	折り紙メモ (1)
6	折り紙メモ (2)	マスキングテープ (1)
7	ケーブルバイト (2)	海外製ボールペン (0)
8	海外製ボールペン (1)	ケーブルバイト (0)
9	スマホリング (1)	キッズ用靴下 (0)

7 自由記述 (抜粋)

- ・「すいたんのガチャガチャ」、「子ども用フック付タオル」、「エコバック」等の具体案
- ・太陽の塔、ガンバ、イラストレーターとのコラボグッズ作成の提案
- ・子どもだけでなく、大人向けにも作ってほしいという対象に関する提案
- ・デザイン公募、購入場所の増加等の手法や販促に関する提案
- ・すいたんのいろんな格好が見たいというバリエーションに関する提案
- ・「すいたんかわいい」、「楽しみにしてます」等の応援の言葉

8 今後の展望 (案)

- ↓分析結果を元に作成グッズを決定
- ↓デザイン案を作成
- ↓すいたんツイッターを使い、デザイン投票を実施
- ↓(販売場所の拡大へ向けて動く)
- ↓来年度中に販売開始