

## 2019 年度シティプロモーション事業の展開について（案）

以下の項目により、市への愛着や誇りが深まることを目的としたシティプロモーション事業を展開する。

## 1 各種企画

- (1) 各種プロモーショングッズ開発
- (2) SNSによる情報発信の充実（タブレット端末によるスピード感ある発信）
- (3) NTT西日本との連携協定に基づく生活情報発信アプリの開発
- (4) シティプロモーション専用ホームページの開設
- (5) 市制施行 80 周年記念事業（2020 年度）

## 2 会議等開催

- (1) シティプロモーションアドバイザー会議
- (2) シティプロモーション推進会議
- (3) 市民ワークショップ

## 3 組織横断的な取組

- (1) 自主研究グループ「enZINE（エンジン）」活動（第 4 期）
- (2) 庁内各室課で実施しているシティプロモーションに関連する事業の進捗管理