

## シティプロモーションワークショップ 意見要旨

開催日時：平成 30 年 12 月 21 日（金）18 時 30 分～20 時 30 分

会 場：メイシアター集会室

参加人数：16 人

テーマ：シティプロモーションの PR ツール（SNS やグッズ等）について

## A 班 【テーマ：グッズについて】

## 1 すいたんについて

- (1) マスコット販売に機能（W リボン・高齢者・障がい者支援など）を持たせる。マスコットを持っていることが支援のアピールとなる
- (2) マスコットの服に変化をつける
- (3) まち中に「かくれすいたん」を配置。「すいたんをさがせ」としてインスタグラムへのアップする企画をする
- (4) すいたんスタンプラリーを吹田まつりで実施する

## 2 吹田くわいについて

- (1) 吹田くわいを学校給食に取り入れる
- (2) 吹田くわい育成キットの販売（苗を 3000 個販売する）
- (3) 「吹田くわい育て中」と書いてあるバケツで栽培する
- (4) 料理コンテストの実施
- (5) 花と緑の情報センターとコラボレーションする

## 3 グッズについて

- (1) ぱらぱらメモ
- (2) 一工夫入ったタオル（ペットボトル入れになる等）
- (3) コップのふちのすいたん（ガチャガチャ）
- (4) 半透明のすいたんシール
- (5) ぬり絵（鉄道と連動させる）

## 4 その他

- (1) 吹田の三名水を取り入れた商品
- (2) お墓をつくり、お墓参りできるようにする。（ふるさと意識の醸成）
- (3) 母校での OB 会の活用
- (4) 自分の桜を植える

## B 班 【テーマ：「子育てのまち」をPRするために】

## 1 子育てに関して、吹田市のいいところ

- (1) 公園・自然が多い
- (2) 治安がいい
- (3) 病院・大学が多い
- (4) 公民館・図書館が多い（知っている人が少ない。未就学児へのアプローチが必要）
- (5) 親向けのつどいが多い
- (6) 子育てのグループが多い
- (7) 地域コミュニティが多い。できやすい
- (8) 転入者向けの子育て講座を実施している
- (9) 小学校から英語教育をしている
- (10) 教育方法（自主学習）が自由でよい
- (11) 児童の学力が高い

## 2 課題

- (1) 子育て情報をあまり出していない
- (2) 情報量に偏りがある
- (3) 情報が閉鎖的、限定的
- (4) 市報をもっと活かしたい（その月のことしかわからない）
- (5) 公民館が横に繋がってほしい
- (6) 児童センターへ行きづらい
- (7) 吹田の特産品が少ない

## 3 課題解決にむけての提案

- (1) 子育て環境のPR
- (2) すいたんは活用しやすいということを発信する
- (3) すいたんへの愛着を深めるため、すいたんダンスをもっと広める。幼稚園児に踊ってもらう
- (4) 紙・ウェブ・口コミで伝えていく
- (5) 転勤してきた人向けの口コミ（Web）サイトを作る
- (6) ホームページに口コミ機能を加える
- (7) 駅のモニター（サイネージ）で情報を伝える
- (8) 届出をしてもらったときに情報（冊子やちらし）を伝える
- (9) 出産時、結婚時にプレゼントをして SNS に載せてもらう
- (10) イベント・講座の際に、すいたんで人を呼びPRする。公民館や市役所の近くで週 1 回程度実施する。
- (11) YouTube の活用
- (12) スマホ向けの情報発信

## C 班 【テーマ：すいたんの愛着度を高めるために】

## 1 SNS について

- (1) 有名人とのコラボレーション
- (2) SNS 投稿数の増加
- (3) YouTube の活用
- (4) Twitter でのつぶやきを増やす

## 2 イベントについて

- (1) イベントへの積極的な参加
- (2) すいたん音頭を作る

## 3 キャラクターについて

- (1) すいたんの彼女
- (2) 別バージョンのすいたん（例：サングラスをかけたすいたん）

## 4 料理について

- (1) くawaii料理がもっと身近に感じられるような活動をする
- (2) くawaiiスイーツ
- (3) すいたんが何かを作る動画を YouTube などに投稿する
- (4) すいたんの重箱に入ったおせち料理

## 5 グッズについて

- (1) すいたんが主人公のマンガや絵本
- (2) 大人のすいたんパズル

## 6 その他

- (1) すいたんや吹田くawaiiが好きな人たちのコミュニティ形成

## 参加者の感想

- 普段あまり自分の住む市のことについて考える機会がなかったので、様々な方の意見を聞くことができ、大変勉強になりました。日常からもう少し視点を変えて考えてみたいと思います。
- すいたんのグッズを考えるのは楽しかった。ただぬいぐるみとして売るより意味を持たせるのはいいアイデアだと思った。ぜひ、実現していただきたい。
- We are Suita.
- 吹田のことを深く考えておられる方が多かったのでうれしかった。
- 吹田市のとりくみ、知らないことも多かったのもっと SNS や市報を見たいと思いました。いろいろな世代の人が交流、話し合をすることって大事だとも思いました。ありがとうございました。
- 吹田のことで熱く語り合える時間があるのはとても良いと思いました。もっとこんな WS があれば色々な意見が聞けると思いました。
- 第三者から見る吹田を知れてよかった。新鮮でした。
- 楽しく聞けました。仕事に役立つことがたくさんでした。ありがとうございました。
- すいたん愛がある方やいろんなコミュニティがあることが新たに気づきました。楽しくワークショップに参加でき、良かったです。ありがとうございました。
- 知らないことばかりでしたが、今後まだまだよい街になっていくような提案ばかりで実現して行ってほしいなと思いました。
- ますますスイタが大好きになりました。
- 自分が住んでいる市や街について具体的に考える機会はなかなかないのでとても良い経験になりました。また参加させていただきます。
- すごく楽しかったです。市の様々な取組みが知れ、ますます吹田愛が高まりました。
- enZINE の活動で使えるネタやアイディアがあり、有意義な時間を過ごせました。
- 皆さんの色々な思いを聞いてとても良かったです。
- すいたん愛をぶちまけられて楽しかったです。この意見がどう反映されるのか、今後は楽しみです。