

平成30年度シティプロモーション事業の主な取り組み

No	取組事項	内容	enZINEでの取組	今後の検討事項	デザイン
1	プロモーショングッズ作成	内容未定。シティプロモーション推進室の他、シティプロモーション提案プロジェクト“enZINE”でも企画を実施予定。		<ul style="list-style-type: none"> • 販売するか、ノベルティとして配布するか • グッズのニーズ調査 	
2	シティプロモーション冊子	吹田市の概要や、魅力をPRする20ページ程度の冊子を作成予定。		<ul style="list-style-type: none"> • 冊子のコンセプト • 誰向けか 	
3	SNS	現在実施している、すいたんFacebook、Twitterに加え、シティプロモーション推進室によるInstagramを実施予定。吹田市内のインスタ映えする写真を掲載。市民による投稿を呼びかけ、シティプロ室で選定、転載予定。		<ul style="list-style-type: none"> • フォロワーの集め方 	
4	フォトスペース設置	昨年度実施した、正面玄関ロビーでの写真撮影スペースのデザインを刷新して常設展示。マグネットシートによる季節感ある展示を行う。婚姻届をはじめとした各種届出時に記念撮影が可能。【総務部】【市民部】		<ul style="list-style-type: none"> • 周知方法 • 活用方法 	
5	ラッピング公用車	すいたんやキャッチフレーズ“suitable city”のPRを目的に、シティプロモーション推進室でミニバン（セレナ）をリースし、ラッピングを行う。シティプロモーション推進室やその他の室課で外出時等に利用予定。		<ul style="list-style-type: none"> • 周知方法 • 活用方法 	
6	シティプロモーション提案プロジェクト「enZINE」活動	18人のメンバーで6月より活動。「映像班」「グッズ班」「写真班」「その他班」の4グループで活動し、1月頃に成果発表会を開催予定。			
7	NTT西日本との連携協定締結	ICTを活用したシティプロモーション推進に関する連携協定を締結。アプリを活用したプッシュ型の情報発信や位置情報サービスを活用したまち歩きイベント等を実施していく。			

平成30年度シティプロモーション事業の主な取り組み

No	取組事項	内容	enZINEでの取組	今後の検討事項	デザイン
8	すいたんマスコット作成	昨年度、8月・10月に合計2,000個が完売した人気商品をバージョンアップ。7月～順次販売。 <ul style="list-style-type: none"> ・すいたんぬいぐるみガンババージョン（大）1800円、650個 ・すいたんマスコットガンババージョン（小）700円、1500個 ・すいたんマスコット普段着バージョン（小）700円、1000個 			
9	市役所封筒デザイン刷新【実施済み】	共通事務用品の封筒デザインを"suitable city"のロゴマークに刷新し、独自で封筒を作成している室課に対し、同様の変更をするよう求めた。			
10	シティプロモーション推進会議開催	両副市长・部長級職員により構成。8月・10月・2月に3回開催予定。			
11	シティプロモーションアドバイザー会議開催	学識経験者・メディア関係者・市民委員等9人により構成。6月・10月・2月に3回開催予定。			
12	シティプロモーションワークショップ開催	1月頃に開催予定。			
13	シティプロモーションに関連する事業に関する進捗管理	5月に各室課へシティプロモーションに関連する具体的な事業に関する進捗管理を実施。シティプロモーションアドバイザー会議で進捗内容に関する意見を聴取し、各部にフィードバックを実施予定。			

※【 】は連携して取り組んだ部名を表示

※  はシティプロモーション提案プロジェクト「enZINE」の提案によるものを表示