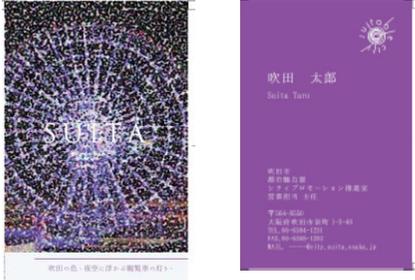


## 平成29年度シティプロモーション事業の主な実績

No	取組事項	内容	enZINEでの取組	デザイン
1	職員統一名刺作成	10種類のデザインで統一名刺を作成。当初の取りまとめで約150人の職員が購入し、新たなデザインについても検討中。【総務部】		
2	プロモーショングッズ作成	クリアファイル・メモ帳・ロゴマークシール・ビニールバッグを作成し、イベント等でプロモーショングッズとして活用。		
3	すいたんマスコット作成	8月・10月に700円で合計2,000個が完売。		
4	オリジナルピンバッジ作成	2種類のデザインで各500個作成。300円で販売中。		

## 平成29年度シティプロモーション事業の主な実績

No	取組事項	内容	enZINEでの取組	デザイン
5	オリジナル年賀状作成	4種類のデザインで10,000枚が完売。一番人気はすいたんデザイン。		
6	オリジナル婚姻届作成	ガンバ大阪とすいたんバージョンの婚姻届を作成。市民課・各出張所・Panasonic Stadium Suitaで配布中。【市民部】		
7	フォトスペース設置	正面玄関ロビーに写真撮影スペースを設置。婚姻届をはじめとした各種届出時に記念撮影が可能。来年度以降も内容を入れ替えながら継続して設置していく。【総務部】【市民部】		
8	デザインマンホール蓋とマンホールカードの作成	下水道のイメージアップと市の魅力発信を目的としたデザイン蓋作成プロジェクトチームにシティプロモーション推進室が参画。デザイン蓋は3種類のデザイン（ガンバボーイとすいたん、三色彩道、大阪モノレール）で平成30年2月中に設置予定。マンホールカードは平成30年4月以降の配布に向けて申請中。【下水道部】		

## 平成29年度シティプロモーション事業の主な実績

No	取組事項	内容	enZINEでの取組	デザイン
9	シティプロモーション提案プロジェクト「enZINE」活動	18人のメンバーで7月より活動。「映像制作班」「グッズ班」「継続企画班」「新企画班」の4グループで活動し、1月29日に成果発表会を開催。職員統一名刺、年賀状、フォトスペース、オリジナル婚姻届作成の企画が実現に至った。【総務部】		
10	NTT西日本との連携協定締結	ICTを活用したシティプロモーション推進に関する連携協定を締結。アプリを活用したプッシュ型の情報発信や、位置情報サービスを活用したまち歩きイベント等を実施していく。		
11	シティプロモーション推進会議開催	両副市长・部長級職員により構成。 8月・10月・2月に3回開催。		
12	シティプロモーションアドバイザー会議開催	学識経験者・メディア関係者・市民委員等9人により構成。 9月・12月・2月に3回開催。		
13	シティプロモーションワークショップ開催	11月1日・2月6日に千里山コミュニティセンターで開催。		
14	シティプロモーションに関連する事業に関する進捗管理	9月に各室課へシティプロモーションに関連する具体的な事業に関する進捗管理を実施。シティプロモーションアドバイザー会議で進捗内容に関する意見を聴取し、各部にフィードバックを実施。		

※【 】は連携して取り組んだ部名を表示

※  はシティプロモーション提案プロジェクト「enZINE」の提案によるものを表示