

平成 30 年度シティプロモーション事業の展開について（案）

以下の項目により、市への愛着や誇りが深まることを目的としたティプロモーション事業を展開する。

1 各種企画

- (1) 各種プロモーショングッズ開発
- (2) NTT西日本との連携協定に基づく生活情報発信アプリの開発やイベント等実施
- (3) SNSによる情報発信の充実

2 会議等開催

- (1) シティプロモーションアドバイザー会議
- (2) シティプロモーション推進会議
- (3) 市民ワークショップ

3 その他

- (1) 自主研究グループ「enZINE（エンジン）」活動（第3期）
- (2) 庁内各室課で実施しているシティプロモーションに関連する事業の進捗管理