

平成 29 年度シティプロモーション事業の主な取組について

No	取組事項	内容
1	職員統一名刺作成	10 種類のデザインで統一名刺を作成。当初の取りまとめで約 150 人の職員が購入し、新たなデザインについても検討中。
2	プロモーショングッズ作成	クリアファイル・メモ帳・ロゴマークシール・ビニールバッグを作成し、イベント等でプロモーショングッズとして活用。
3	すいたんマスコット作成	8 月・10 月に 700 円で合計 2,000 個が完売。
4	オリジナルピンバッジ作成	2 種類のデザインで各 500 個作成。300 円で販売中。
5	オリジナル年賀状作成	4 種類のデザインで 10,000 枚が完売。
6	NTT 西日本との連携協定締結	ICT を活用したシティプロモーション推進に関する連携協定を締結。アプリを活用したプッシュ型の情報発信や、位置情報サービスを活用したまち歩きイベント等を実施していく。
7	オリジナル婚姻届作成	市民部との連携によりガンバ大阪とすいたんバージョンの婚姻届を作成。市民課・各出張所・Panasonic Stadium Suita で配布中。
8	フォトスペース設置	正面玄関ロビーに写真撮影スペースを設置。婚姻届をはじめとした各種届出時に記念撮影が可能。来年度以降も内容を入れ替えながら継続して設置していく。
9	シティプロモーション提案プロジェクト「enZINE」活動	18 人のメンバーで 7 月より活動。「映像制作班」「グッズ班」「継続企画班」「新企画班」の 4 グループで活動し、1 月 29 日に成果発表会を開催。職員統一名刺、年賀状、フォトスペース、オリジナル婚姻届作成の企画が実現に至った。
10	シティプロモーション推進会議開催	両副市長・部長級職員により構成。8 月・10 月・2 月に 3 回開催。
11	シティプロモーションアドバイザー会議開催	学識経験者・メディア関係者・市民委員等 10 人により構成。9 月・12 月・2 月に 3 回開催。

12	シティプロモーションワークショップ 開催	11月1日・2月6日に千里山コミュニティ センターで開催。
13	シティプロモーションに関連する事業 に関する進捗管理	9月に各室課へシティプロモーションに関連 する具体的な事業に関する進捗管理を実施。 シティプロモーションアドバイザー会議で進 捗内容に関する意見を聴取し、各部にフィー ドバックを実施。

※内容は平成30年2月6日現在のものです