

## 直近の実施事業について

## 1 すいたんマスコット販売

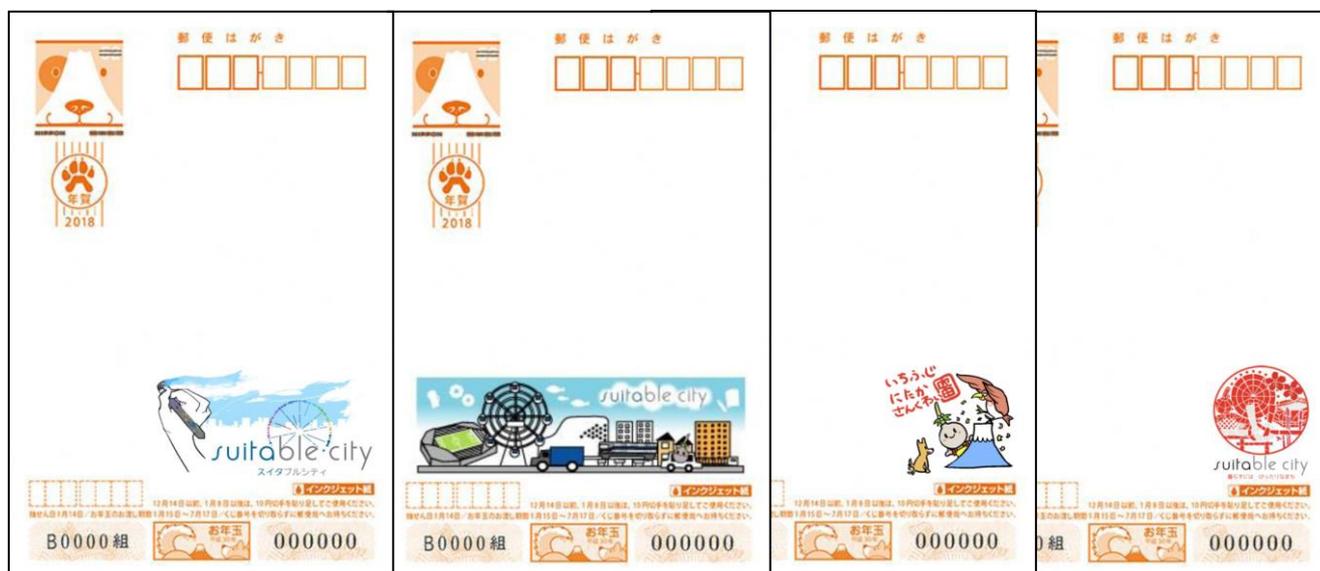


市イメージキャラクターすいたんのガンバ大阪バージョンを作成。

8月の初回販売分は1日半で1,000個が完売。10月の追加販売分も市立吹田サッカースタジアムでのイベントと合わせた販売により1,000個が完売。価格700円。

## 2 オリジナル年賀はがき販売

若手職員による4種類のデザインで年賀はがきを作成。販売開始から1週間で10,000枚が完売。価格52円。



## 3 マリッジフォトスペース設置実証実験



若手職員の企画で、婚姻届提出の際に記念撮影ができるスポットがあればという意見をもとに、11月22日のいい夫婦の日の1日限定で実証実験を実施。市民課脇に設置し、夜間の時間帯を含め32組の利用があった。今後、常設に向けて課題を整理していく。