

吹田市情報発信プラザ「Inforestすいた」に関するアンケート調査結果

Inforestすいたの魅カアップに向けて、ニーズを把握するためアンケート調査を実施しました。

実施期間：令和2年（2020年）10月25日、
令和2年（2020年）11月1日～令和2年（2020年）11月30日

実施方法：ウェブ入力による回答及びアンケート用紙への記入

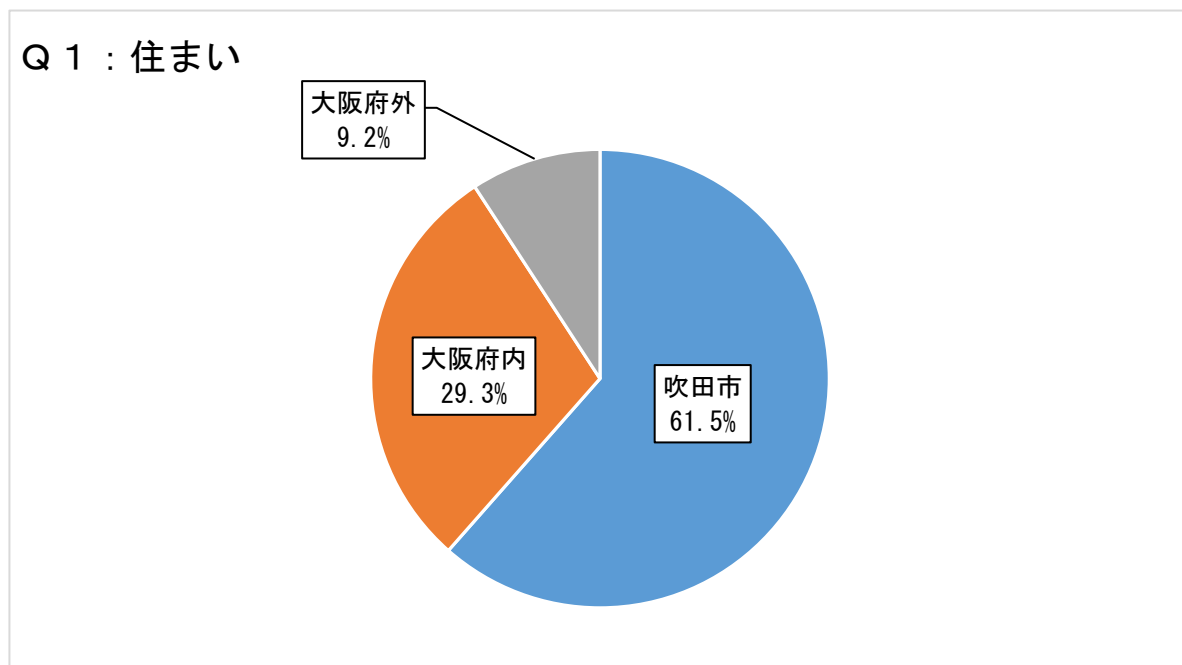
実施場所：インターネット、Inforestすいた、吹田市本庁舎、
イベント（10月25日、11月3日、11月21日）

回収数：598件

1 回答者の属性

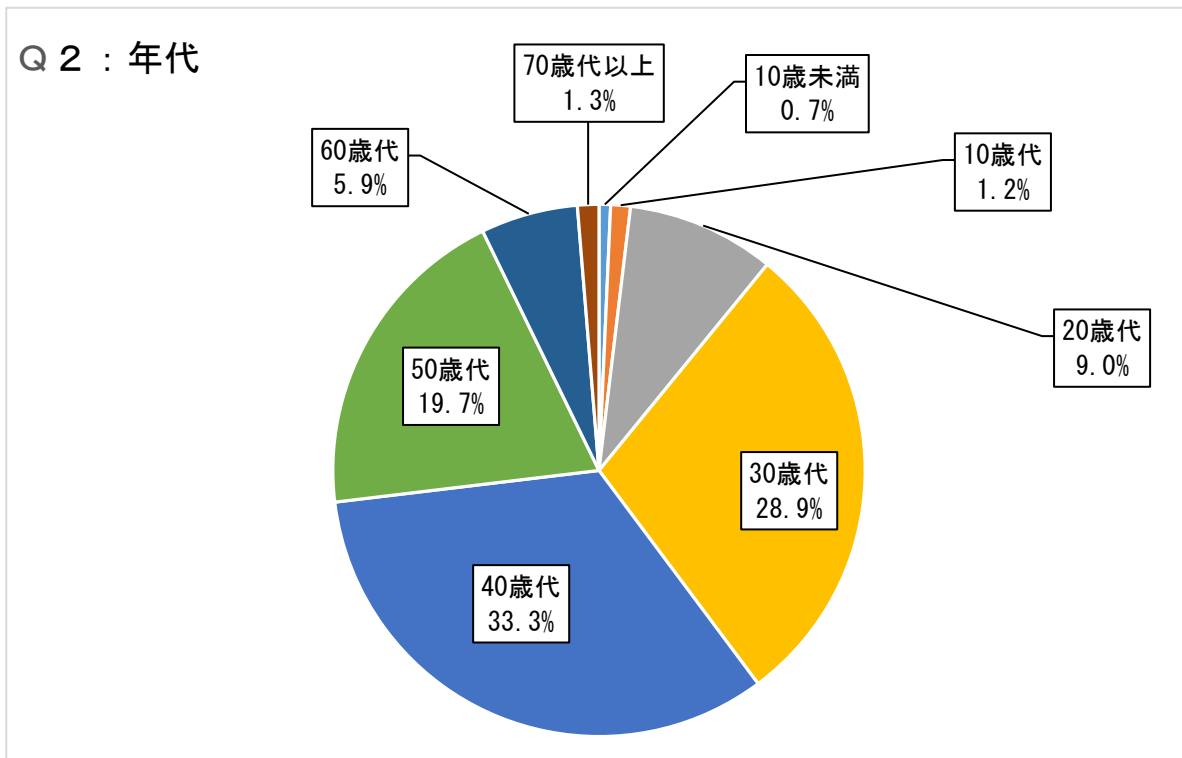
【Q1】あなたのお住まいはどこですか。

「吹田市」が61.5%と最も多く、「大阪府内」が29.3%と回答の約90%が大阪府内であった。



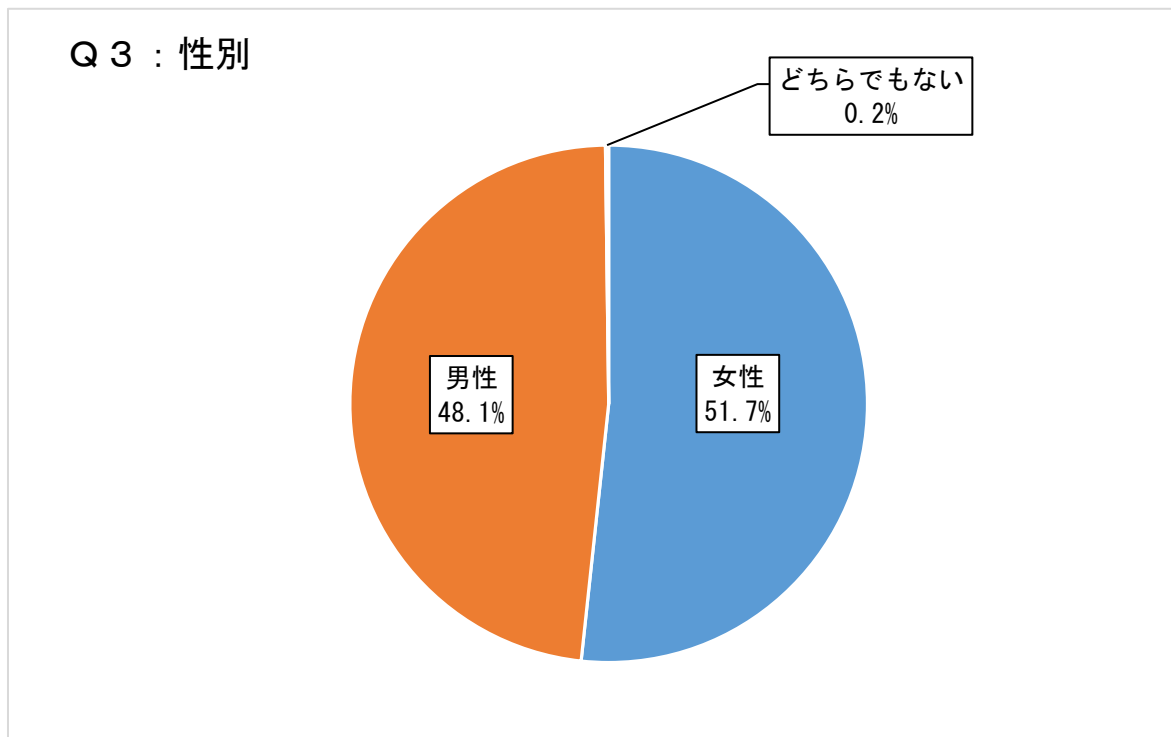
【Q2】 あなたの年齢を教えてください。

「40歳代」が33.3%と最も多く、「20歳代」までの回答率は10.9%だった。



【Q3】 あなたの性別を教えてください。

「女性」51.7%、「男性」48.1%となり、女性からの回答率が若干上回った。

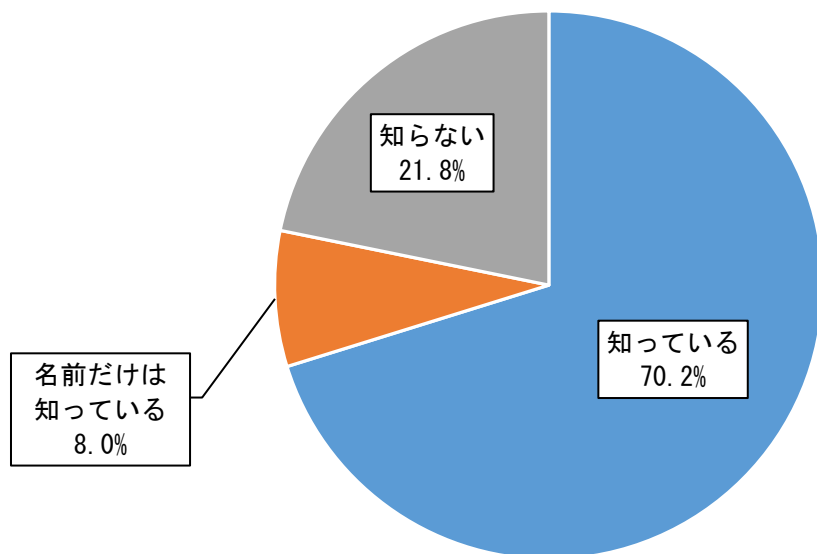


2 Inforestすいたについて

【Q 4】 Inforestすいたを知っていますか。

70.2%の人が、「知っている」と回答した。

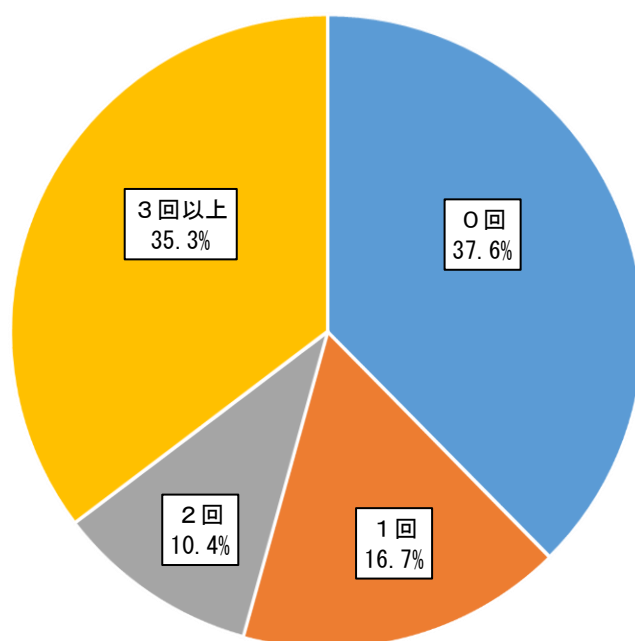
Q 4 : 知っているか



【Q 5】 これまでにInforestすいたに行かれたことがありますか。

行かれたことがある人は全体の62.4%で、そのうち「3回以上」が最も多く35.3%だった。

Q 5 : 行ったことがあるか。

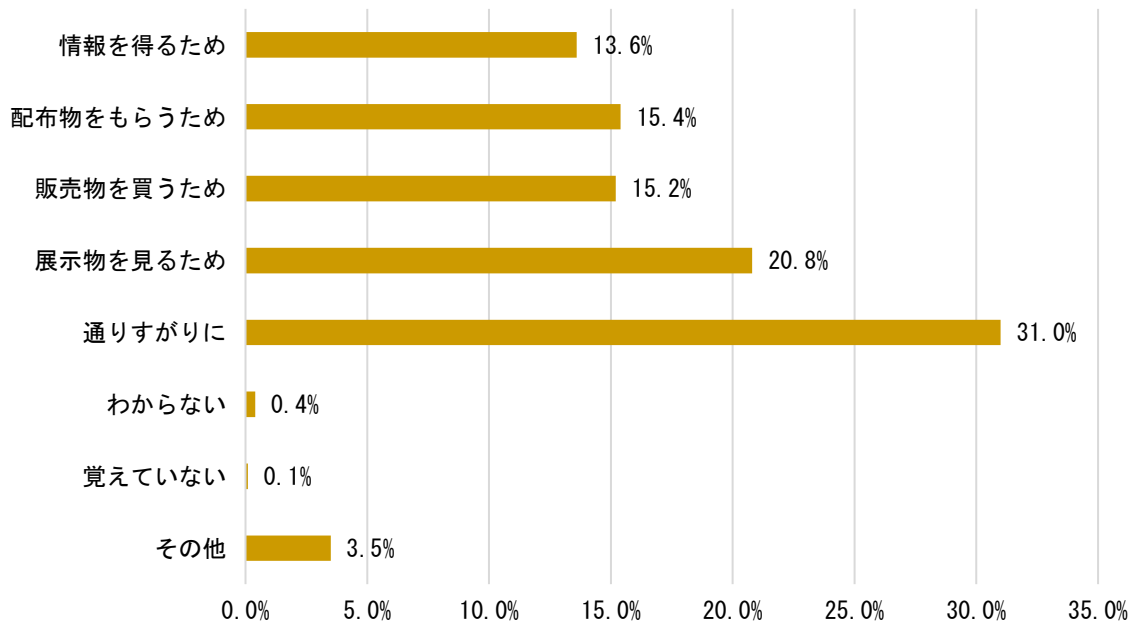


※Q5-2～Q7は行かれたことがある方のみ回答

【Q5-2】Inforestすいたに行かれたきっかけは何ですか。（複数回答）

「通りすがり」が31.0%で最も多く、次いで「展示物を見るため」が20.8%、「配布物をもろうため」が15.4%だった。

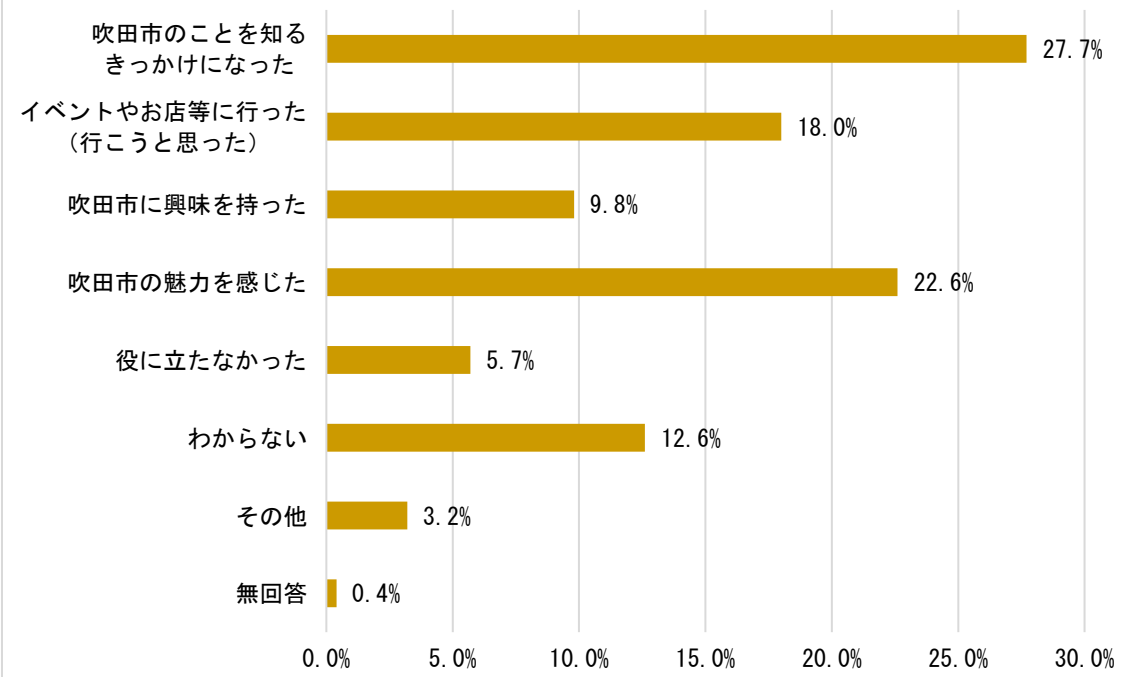
Q5-2：行ったきっかけ



【Q5-3】Inforestすいたの情報は役に立ちましたか。（複数回答）

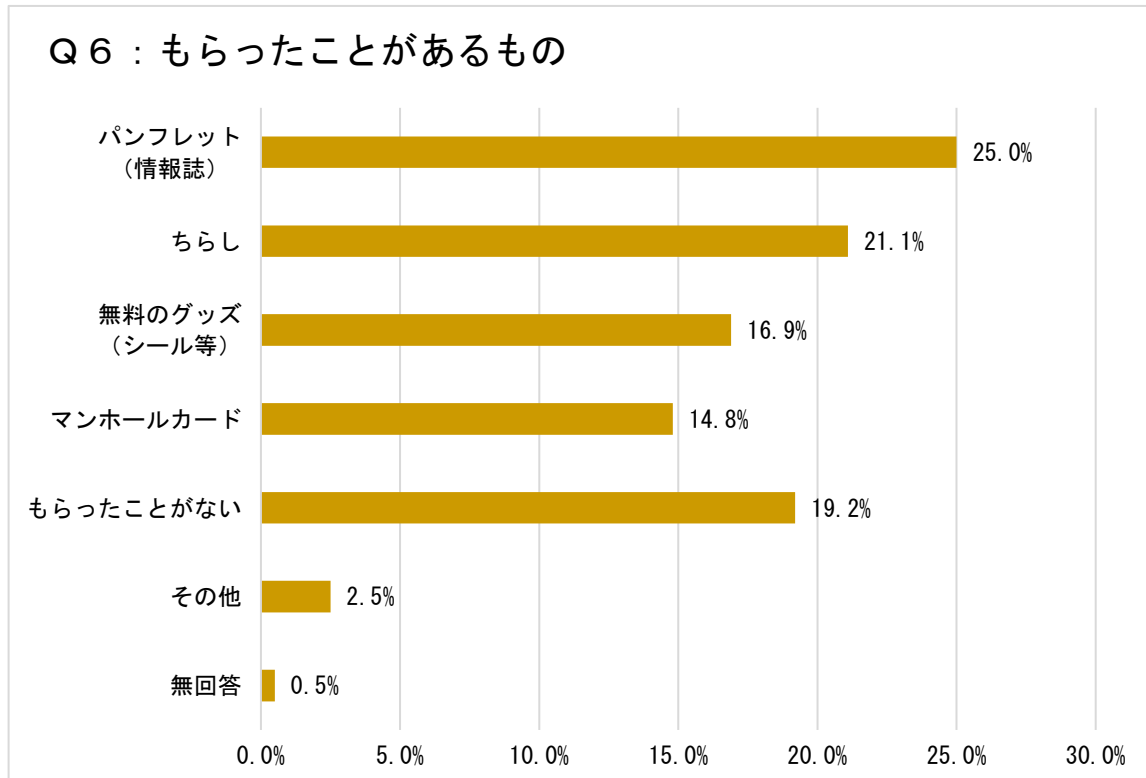
「吹田市のことを知るきっかけになった」が27.7%で最も多く、次いで「吹田市の魅力を感じた」が22.6%、「イベントやお店等に行った（行こうと思った）」が18.0%だった。

Q5-3：役に立ったか



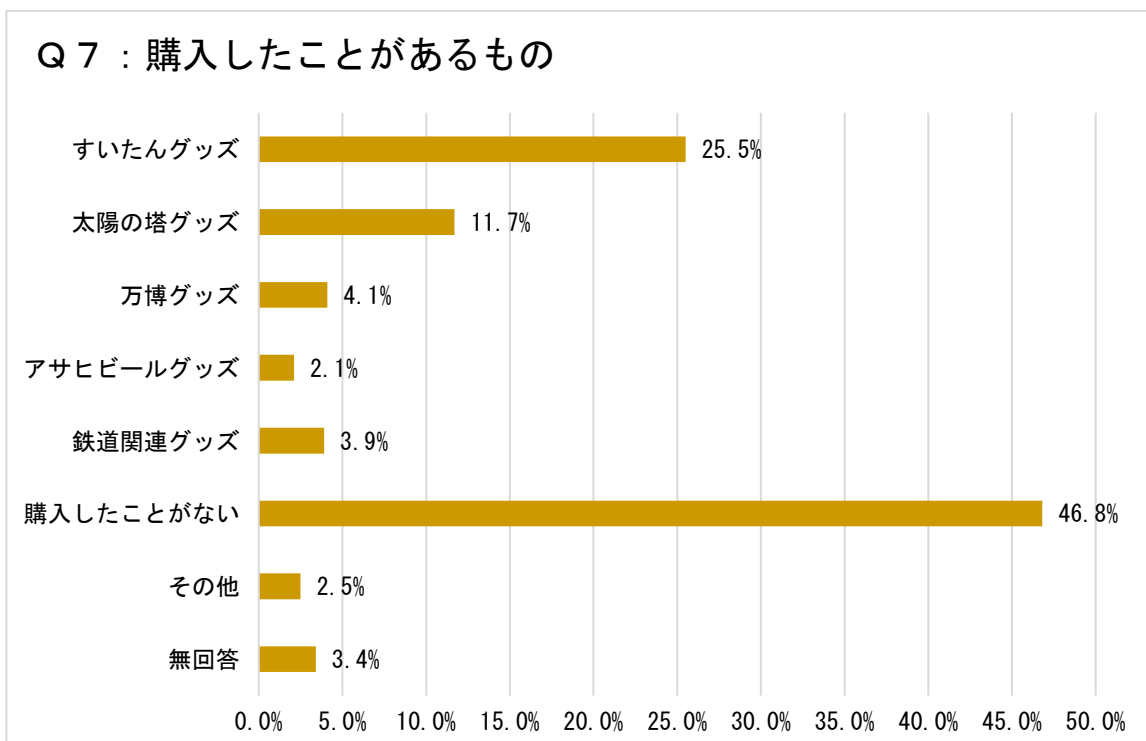
**【Q6】 これまでにInforestすいたで、もらったことがあるものは何ですか。
(複数回答)**

「パンフレット（情報誌）」が25.0%、「ちらし」が21.1%など、全体の80.3%がもらったことがあると回答した。



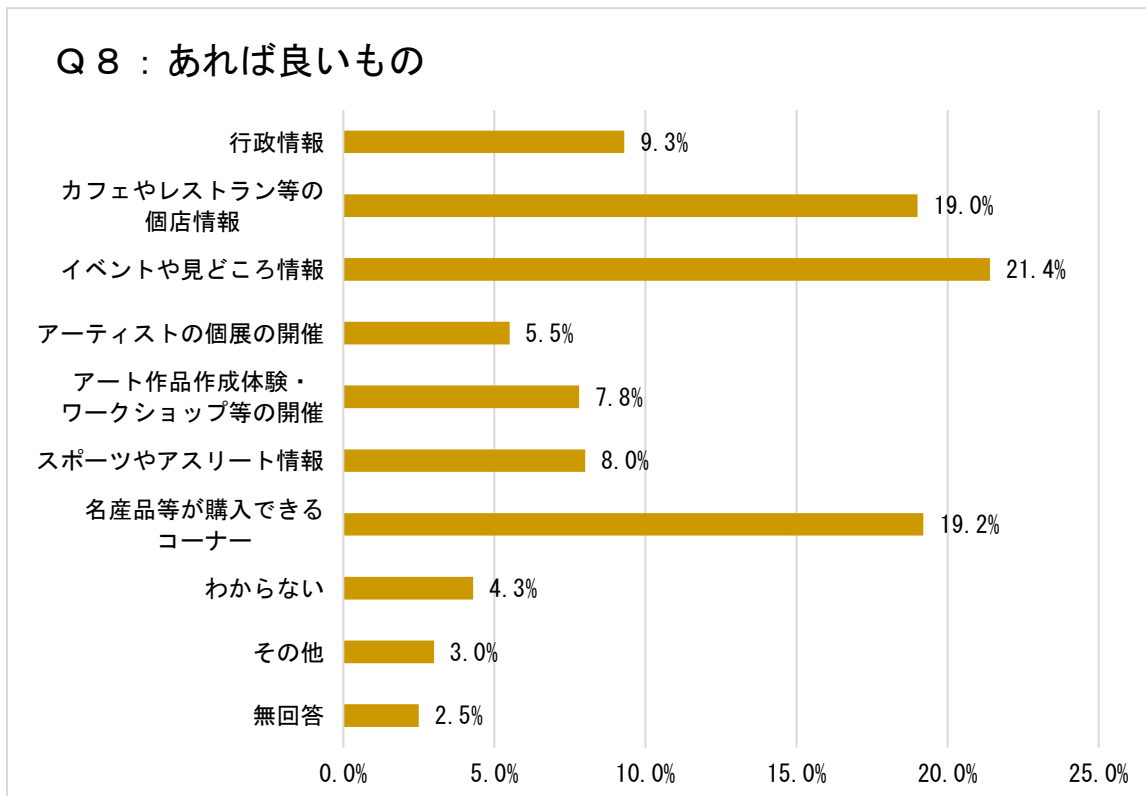
**【Q7】 これまでにInforestすいたで購入したことがあるものは何ですか。
(複数回答)**

「すいたんグッズ」が25.5%、「太陽の塔グッズ」が11.7%、「万博グッズ」が4.1%等、約半数の49.8%が購入したことがあった。



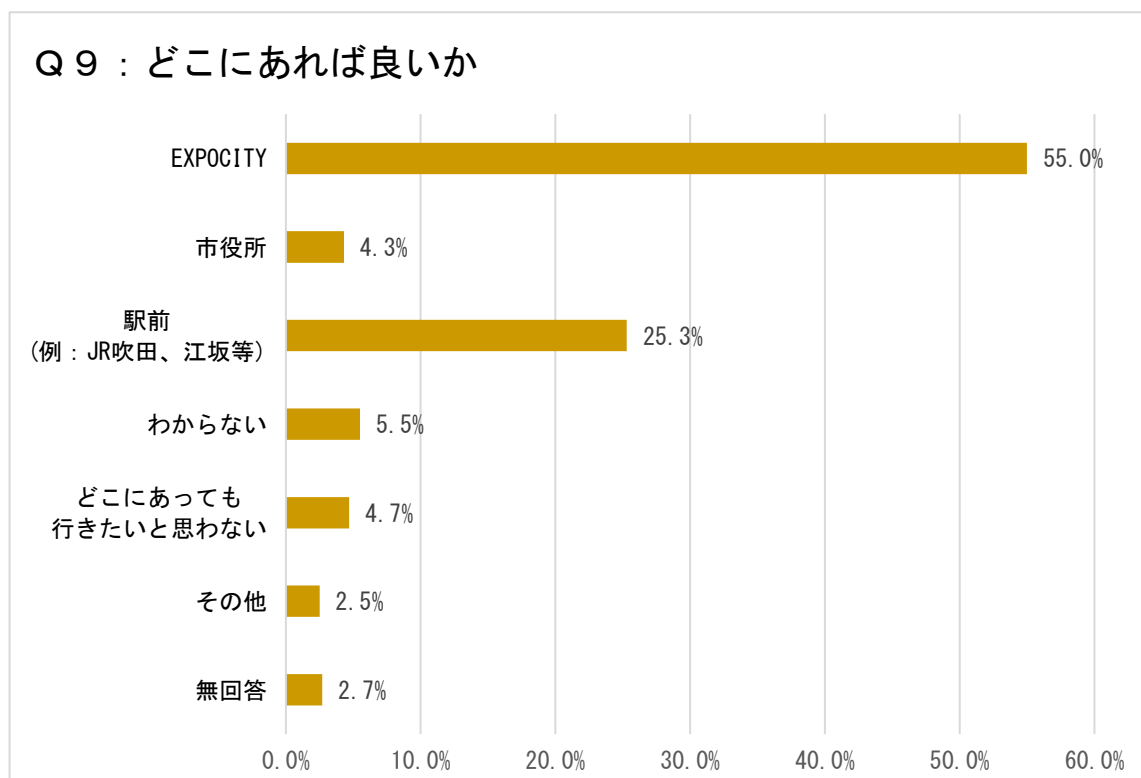
【Q 8】 Inforestすいたに何があれば良いと思いますか。（複数回答）

「イベントや見どころ情報」が21.4%と最も多く、次いで「名産品等が購入できるコーナー」が19.2%、「カフェやレストラン等の個店情報」が19.0%であった。



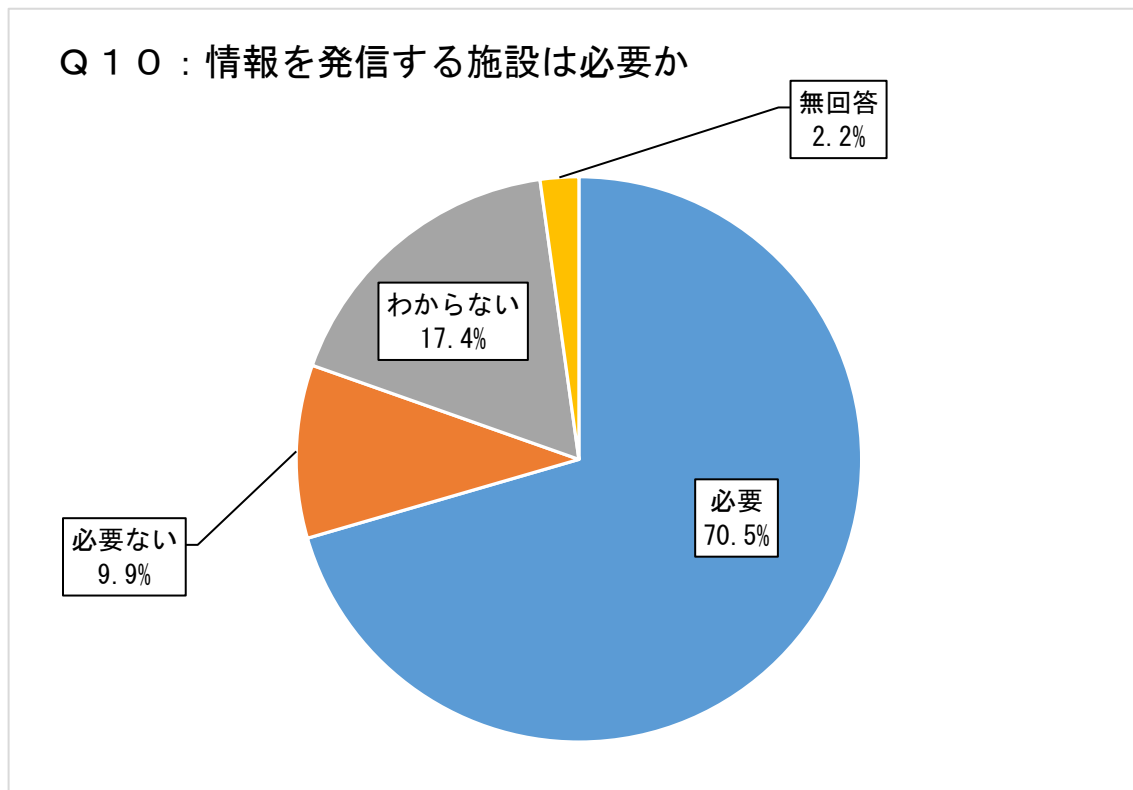
【Q 9】 Inforestすいたはどこにあれば良いと思いますか。

「EXPOCITY」が55.0%と最も多く、次いで「駅前」が25.3%、その他の項目はそれぞれ3~5%程度であった。



【Q10】Inforestすいたのような市の様々な情報を発信する施設は必要だと思いますか。

70.5%が「必要」と回答した。



【Q11】市の魅力を発信するにはどのような方法が効果的だと思いますか。
(複数回答)

「インターネット」が32.2%と最も多く、次いで「SNS」が31.6%、「広報誌」が22.3%であった。

