

吹田市情報発信プラザ「Inforestすいた」に関するアンケート調査 「その他」のご意見

【Q5-2】Inforestすいたに行かれたきっかけは何ですか。

1	「Inforestすいた」そのものを見るため
2	イベント参加
3	ガンバ戦の前に
4	ガンバ大阪関連
5	吹田の最新を知るため
6	すいたんグッズを買うため
7	すいたんと写真をとる
8	すいたんのチャレンジを見るため
9	すいた市民が乗ってますのステッカーが欲しくて探しにいきました
10	住んでいる
11	できたと聞いたので見に行ってみた
12	マンホールカード
13	マンホールカードの配布作業
14	マンホールカードをもらうため等
15	業務によるマンホールカード配布のため
16	業務上
17	業務上
18	研修
19	仕事
20	仕事
21	子供がすいたん好きだから
22	新採研修
23	展示を依頼したため

【Q5-3】Inforestすいたの情報は役に立ちましたか。

1	地域情報紙を入手できた
2	太陽の塔に惹かれて入ったが、その他は面白みが感じられなかった。
3	太陽の塔など古い展示物が懐かしく興味深かった。
4	吹田市職員で知っていたので、立ち寄ったが、買い物ついでに人を引き付ける事が無かったように感じた。
5	吹田市を紹介するための資料となりとても役立ちました、
6	実用的だった
7	子供が喜んだ
8	子供がすいたんのぬいぐるみを見て喜んでました
9	興味を持って入った人にとっては有益でしょうが、ふらっと入った人に対するパンチは弱そうに感じた
10	すいたんの靴下がかわいかった
11	すいたんの可能性を感じた スポーツについて
12	すいたんグッズが入手可能と知った。
13	すいたんが強そうだった
14	すいたんが好き
15	吹田市民であることを実感
16	大阪万博70

【Q6】これまでにInforestすいたで、もらったことがあるものは何ですか。

1	忘れた、あまり印象にない
2	缶ビール
3	覚えていません
4	マンホールカード
5	保冷ジェル
6	ビール
7	ビール
8	バス路線マップ
9	当選グッズ
10	地図
11	すいたんのバッジ？シール？
12	北急グッズ
13	エコバック
14	アサヒ缶ビール

【Q7】 これまでにInforestすいたで購入したことがあるものは何ですか。

1	年賀状
2	年賀はがき
3	缶バッジ
4	芽吹
5	すいたんえんぴつ
6	くわい焼酎
7	ガンバ大阪ユニフォームすいたんマスコット
8	ガンバ関連のグッズ
9	お酒
10	あルック吹田

【Q8】Inforestすいたに何があればよいと思いますか。

1	役所への書類提出を受け付ける窓口
2	保育園、幼稚園、大学などの学校情報
3	地域情報紙や子どもたちの作品
4	積極的な情報提供や施設内の案内
5	吹田市内だけでなく、もっと広域な（吹田市内から日帰りで行ける距離）観光・イベント情報
6	吹田市のような市に必要な施設とは思えないため、施設自体不要と思う。
7	吹田ゆかりの人の商品。
8	吹田の風景のポストカードを売って欲しい。 すいたんのマスキングテープを売って欲しい。
9	上水道や下水道に関する常設展示
10	出身芸能人の紹介
11	施設であることを生かし体験型のイベントができるスペースを備えたアンテナショップのような形態がいいと思います。
12	市民コーナーのようなサービスが受けれたら便利です。
13	市のキャラクターグッズ販売
14	子連れでたのしめる場所
15	交通情報、サイクリングマップ
16	携帯電話・スマホの充電ステーション
17	休憩スペース
18	簡単な行政手続きの窓口
19	一般的な情報はSNSやネット情報に勝てないと思うので、他にできることに力を注ぐべきでは。
20	ラグビー、サッカー関連。吹田出身選手いっぱいいますよね！
21	ふるさと納税情報
22	ふらっと入った人に対する訴求力
23	すいたん情報やもっとたくさんのグッズ
24	すいたん布教ゾーン
25	すいたんの可能性を広げるもよし
26	すいたん
27	吹田の名産品、これぞ吹田と他市に誇れる紹介できるもの
28	吹田の取組みがわかる情報
29	すいたグッズ
30	子供が楽しめるイベント
31	ここでしか購入できない限定グッズ
32	ここでしかできないこと（購入、閲覧等）
33	オンラインショップができれば大変嬉しいです！
34	アクセスしにくいです。
35	UFOキャッチャー
36	inforestは、飽くまでも展示と販売を行う施設だと考えます。

【Q11】市の魅力を発信するにはどのような方法が効果的だと思いますか。

1	百貨店や駅の店舗などでのポップアップ展
2	地産の野菜を売って欲しい。
3	誰をターゲットにしたいかによる。
4	誰に何を訴求するか of 具体的ゴールによって異なる。
5	脱出ゲーム
6	吹田市観光ウェブの内容を更新しより充実させて市ホームページのトップからもアクセスできるように
7	吹田市への移住や観光を考える方は、まずHPを見ると思われるので、シティプロモーションのページにアクセスしやすくするなど、他市事例も参考に、どこを見れば吹田市のことが分かるのかを明確にするべき。
8	人気ブロガーやインフルエンサーに、彼ら自身のアカウントで紹介してもらおう（広報費用発生しますが）
9	職員一人一人の心がけ。
10	回覧版
11	モノレール吊広告
12	パンフ配布
13	ドラマ・映画のロケ地として誘致し、吹田市自体に興味がない人にロケ地巡りをしてもらうことで、吹田市を知ってもらえるし、SNSで投稿してもらうことで、さらに多くの人に認知されると思います
14	動画
15	電車の広告、旅行雑誌の広告等
16	テレビなどのメディア
17	テレビCM、ユーチューブ動画
18	テレビ
19	ケーブルテレビ等、有名メディアでの紹介
20	イベントなどの開催
21	イベント
22	YouTube
23	WEB系ばかりでは、高齢者の方が取り残されると思います。
24	TV等メディア媒体（CM）

【Q12】 その他、意見等がございましたらご入力ください

1	(案) 地域ごとの市が大好き市民に仮称インフォレスタ（活動家）になってもらい市域のネットワークを構築した活動を展開する（活動内容はその集まりで決めてもらう→市に愛着を持つ市民の輪を広げる）
2	「魅力」は、価値観・生活様式・所得などが多様化する中では画一的な発信は相当難しい時代だと思います。市の担当としては大変だと思いますが、最終目標や中間成果を見据えながら頑張ってください。
3	・今度、市庁舎を建て替える時、高層階に気の利いたレストランやカフェを入れてほしい。 ・地区の活動をタイムリーにメディアに出してほしい。 ・Inforestすいたには等身大のすいたんを置いてほしい（もっと目に付くように）
4	100～200円くらいの安価なクリアファイルなどのすいたんグッズを増やしてください。また、決まった曜日にすいたん着ぐるみに会えると嬉しいです。
5	4月に引っ越して来ましたが、コロナ禍のせいもあり吹田の事は、まだよくわかりません。引越斜向けに「吹田はこんな町です」の様な行政面以外の案内のリーフレットなどがあれば嬉しいです。（転入手続時にもらえると良い）
6	Expocityという便利な場所にあるのですから、行政業務の窓口を利用できれば、買い物ついでに色々と手続きができる。
7	EXPOCITYには必要ないと思います。観光案内所のようなものならもっとわかりやすいところがいいと思います。
8	EXPOCITYの1階にある所もInforestすいたでしょうか？
9	EXPOCITYは交通面で不便です。吹田市民全般が使える便利な駅はないので梅田などにサテライトで作ってはどうか？
10	Inforestすいたが入りにくい雰囲気がある。お客さんが聞けば案内してくれるが、積極的で無いように感じた。
11	Inforestすいたとは何ですか？
12	Inforest吹田には何度か行ったことがあります。いつもお客さんがおらず入りにくい雰囲気があります。展示物はいつも似たようなものばかりで、一度行けば十分なような気がしてしまいます。もっと明るい感じで、開放的で、いつも何か目新しいものが展示できないものでしょうか？スペース的に無理かもしれませんが、ベンチを置くとか、観葉植物を置くとか、生き物を展示するとか何か潤いのあるような空間であればよいかと思います。
13	Inforest知らない人が多いと思う。グッズ類をもっと充実させてほしい。
14	Q6に記載があったが、この施設でマンホールカードをもらえることを知らなかった。機会があればほしい。
15	いつ行ってもひまそうです。店の人は大きな声でしゃべっています。何かを聴いても対応が悪く不快です。
16	いろんな
17	インフォレストすいたに足を運ぶのはエキスポCITYに来るお客さんなので、吹田市民でない方が多いと思います。その方々に対してこの場所から別の市内のお店などに行ってもらうことが目的なのか。吹田市の特徴を知ってもらうことが目的なのか。どんな目的でこの場所を活用したいのか。その辺がとてもわかりにくいなあと思いました。比較的若い人が多いと思うので、インフォレストすいたもSNSの積極的な活用をされてはいかがでしょうか。
18	インフォレストで発信できる内容は限界があると思います。
19	ウイズコロナ、アフターコロナの時代の吹田市の魅力発信の在り方を検討すべきだと思います。

20	エキスポシティには、市外からもたくさんのお客様が来られるので、吹田市をアピールする良い場所だと思います。
21	エキスポシティの中にあっただが、場ちがいな感じがした。なぜここにと思った。中に入ってもいったい何のためにある施設なのかまったく分かりません。なにか他のことにお金を使った方が良いのではないのでしょうか。
22	エキスポシティは普段行かないので、吹田市民は使いにくいです。
23	エキスポに吹田市民が行く頻度を考えると駅などにも有ると助かります。またすいたんのキャラグッズも展開してみても良いかもです。
24	ガンバ関連の企画をまたやってもらえると嬉しいです
25	ガンバ大阪とすいたんのコラボグッズ(タオルマフラー)を購入したいです。
26	キャラクターがかわいいですね。ゆるキャラと写真をとりたいです。
27	この前行った時に誰もいなくてすごく暇そうだった。カウンターのほうまで行ったら中の部屋のようなところから女の人達のかん高い笑い声 シャベリ声が聞こえてきて、すごく不愉快でした。仕事してるんですか？あんなひ人達に税金でお給料あげてるんですか？
28	これからもガンバ大阪とのコラボグッズ、楽しみにしています。
29	今回このような場がありうれしく思います。また待ってます。
30	市からの発信（特にコロナ）が少なすぎる
31	シティプロモーションのための施設があるのは素晴らしいことだと思うので、常設の施設であることを活かしてもっと意義のある場所になってほしい。「スイタウェブ」や色んな地域のローカル情報を発信するサイトは既に存在するが、行政情報に限らず吹田市のありとあらゆる情報がそこを見れば何でもわかるようなサイトがあればいいと思う。
32	ショップにいる人が商品の事を知らなくて、適当に答えるから、購入する気もおこらない。
33	吹田市 大好きです
34	吹田市に住んで、まだ10年も経たないのですが、色んなところを引っ越してきた経験上、地域密着型の特性を活かしたイベントが本当に多く、ここに住んでよかったなと思っています。又、阪急を含めモノレールと電車がこんなに身近にある生活ができるのも魅力的だと思います。
35	吹田に12年住んでいい街だと思うので、もっとよりよい街になると良い
36	吹田の最新情報がわかって、明るい雰囲気なのでエキスポに来たら寄ります。これからもこのままの雰囲気でがんばって下さい。
37	すいたんの 活躍情報も欲しいです
38	すいたんが強そうでした。吹田が鉄道の街として発展しますように
39	すいたんがんばれ。
40	すいたんが大好きなので、もっとグッズが増えれば嬉しいです。地元が北摂のガンバファンで吹田に親近感がありますが、すいたんTwitter等を通じ色々な情報を得て、吹田市への興味が深まっています。
41	すいたんグッズの販売場所を増やしてほしい。千里NTや博物館などでも購入できるとありがたい。
42	すいたんと後藤市長のおかげで吹田のイメージが変わりました 市長さんの印象もいいです これからも体に気をつけてがんばってください
43	すいたんのイベントを増やして欲しい
44	すいたんの可能性を布教するシーンを作って頂きたい
45	すいたんの新グッズ待ってます
46	すいたんのぬいぐるみ購入のため、毎年行っています。江坂など、新幹線の駅からも近いところにもあると便利だと感じました。すいたんのツイッターやYouTubeを活用し、これからも吹田の情報を発信していただけたらと思います。

47	すいたんや太陽の塔、電車グッズ、すいたんとコラボした電車グッズなど、身近で手軽に使えるものを増やして欲しい。すいたんの露出を増やして欲しい。市からのお知らせなどにすいたんが活用されていないものも多く見受けられ、もったいないと思う
48	すいたんをもっと推してあげてください！！
49	すいたん大好きです！これからも吹田市の行政・広報など頑張ってください！
50	すいたん大好きです。
51	すいたん柄のクッキーやタオルハンカチ等、すいたんグッズを増やしてもらえると嬉しい。
52	数年前江坂であったJAZZフェスティバルがなくなって残念！！高槻まで行って、高槻市がうらやましかったです。吹田でもすれば、周りの飲食店も盛り上がり、たのしく、オシャレなイメージがつきそう。
53	すぐにホームページに掲載してますと返答することに疑問を持ちます。高齢者の方や障がいのある方などインターネットが苦手な方もあるので、工夫してほしい。
54	住みやすい市だと思います
55	摂津市より良いと思う。
56	存在をより宣伝した方がよいと思います。
57	デカすいたんの再販待ってます
58	とても役に立つ必要な施設だという印象はなく経費に見合うだけ機能しているか疑問ではあるが、あっても悪くはないかと思う。
59	どんな場所にしたいか、（特に）どんな人を招きたいか、というイメージはありますか？そのイメージにあった質問項目を作らないと、結果がぼやけてしまうのではないのでしょうか。
60	ネーミングが何の施設か直感的にわかりづらい。たとえば「ここ吹田市はこんなとこ！」などがいいと思います
61	万博記念公園を中心にアピールしたらどうか
62	ポスター
63	また、江坂公園で吹田祭して下さい。
64	息子に風船を頂きありがとうございました。すいたんかわいいですね。
65	もう少しお得感を出してそこだけでもらえるクーポンや、季節ごとのイベントがあると楽しい。地元愛が深まるような場所であって欲しい。
66	老若男女別に上手く使い分けて情報発信されたらよいと思います。
67	何かテイクアウトができるような食品の提供や体験型の小イベントがあると、子どもも親も寄ってくるのではないかと思います。
68	何のためにある施設なのか分からない。税金の無駄使いだと思う。その分をコロナ対策にまわしては？
69	外観からInforestすいたが何をしているところか、メインが何かわかりづらいです。例えば、メインを何にするか見直し、すいたんを常駐させるとか、アクセスして欲しい情報のQRコードを大きく掲げるとか利用者が増えていく工夫が必要かもしれません。
70	現在のinforestは、展示スキルの向上が求められていると考えます。
71	昨日の夜19時過ぎにいきましたが、大学生のような子たちが何人かいてしゃべりまくっていて、いらっしやいませも言われなかったバイトにしても仕事にたいすれ姿勢がひどすぎるとおもいました。
72	子供がすいたんが好きなので、マスコット展開以外にもハンカチや文房具などもっと身近なグッズ展開もしてほしい。
73	市として設置すべき施設とは思えない。税金の無駄だと思う。

74	市の情報を発信することは必要と思いますが、わざわざ施設を設置してまで発信する必要があるかは疑問です。観光都市であれば、施設があってもいいと思いますが、市民に市の魅力を発信するという本市のスタンスであればなおさら、既存の施設を使った発信で十分だと思います。
75	市政80周年おめでとうございます。出身が吹田市で、実家には85歳の母が1人暮らしています。帰省できない時は、吹田市からの情報をLINEのタイムラインで得ています。
76	市報などを見ていると"おしゃれ"感を出してところが嫌。現に学校や公立保育園(施設がポロポロ)の写真は使われない。現実を隠してのおしゃれイメージなんてありません。
77	市民から飲食店や魅力的な暮らしに関する情報が集約できる仕組みがあれば良いと思います。焼肉屋特集とか、犬好きにおすすめの散歩スポットなどジャンルを細分化して、わかりやすく身近なテーマを設定すればめりはりのある情報発信と市民間での共有につながるのではと思います。その場合はリアルな施設と並行して観光ウェブを名称変更してバーチャルInforestすいた、もしくはオンラインInforestすいたという新たなチャンネルをネット上で作ってしまうのもありかもしれません。
78	市役所職員にとっては当たり前で魅力に感じないことも、外部の方にとっては魅力的と感じることがあると思います。外部の方のご意見を聞いて反映する仕組みを作ってはどうか。
79	受付が事務所？と繋がって奥にあるのは致し方ないかとは思いますが、入口付近にどなたかいてくださった方が利用しやすい。チラシもなんか勝手に持って行っての感じが心苦しく。情報もいっぱいだし買いたいものもあるけど、なんだかwelcome感がない
80	出張所で案内したらいいと思います。施設がなくてもできる事は沢山有るので、今後のアイデアに期待します。
81	小中学生による吹田のよいところをプレゼンする機会を持つなど、住んでいる街を好きになるきっかけづくりをしてはどうか
82	情報を得に行くためにわざわざ情報発信施設に行く人は少ない。何かを買いに行く、もらいに行く、体験に行くという主目的があってそのついで情報を得て帰っていくのが主だと考えるので、そういった体験コンテンツも充実させるとよいのではないか。(場所についてもEXPOCITY内が適当とは思いますが、コンテンツの充実を考えると、今の場所でのよいかの検討は必要)
83	吹田が大好きでこれからもずっと住みたい街です。
84	吹田の"情報"があるだけでつまらなかった。情報は壁展示だけにして土産物などをもっと充実させると良いと思う。観覧車とかニフレで販売しているものを置くのも良いと思う。
85	吹田の良さをアピールする絶好の立地であり、ガンバなど吹田の特色を市外にもアピールする取組を充実させるようなことを考えてみては
86	吹田市の状況を発信する施設は、もう少しあったほうが良い、と思います
87	吹田市の魅力ってなにか対外的に認知されていない中、むやみにもあれもこれも発信することは無駄と感じる。吹田=? (例えば、箕面=滝) みたいなのがない限りすべて中途半端になり、なにがしたいのかわからない。
88	吹田市はいつか住みたい憧れの市です。これからも応援しています。
89	吹田市内の各駅に売店のような小規模なスペースの観光案内所があるといいと思います。吹田市全体ではなく各駅周辺(地域)のイベントや観光スポットに絞って案内することでより集客・宣伝効果があるのではないのでしょうか。
90	吹田市民向けの割引券みたいなものがあれば(イベント・飲食店・ショッピング含む)。万博公園やスタジアム、新しくできるアリーナなどとの連携をとれたら良いのでは?
91	素人の意見だが、Q10の前にGAP(延べ注視量)やCPR(コストあたり問合せ量)を測定し、PDCAを回したデータはないか。また、他自治体の在阪事務所がどのような情報ないし物資を提供し、どう効果測定しているかは把握されているか。
92	大きなすいたんが入り口にいて、通りすがりの人の目を引くので良いと思います。

93	地元の品が市役所内のどこか別所コーナーで買えるといいと思います
94	道の駅みたいに、賑やかなコーナーにして欲しい。
95	入ったことはありませんが、店頭の大きなすいたんが好きでいつも横目で見ています。すいたんを前面に出すやり方、私は好きです。
96	魅力発信として町を博物館に見立てた町博をしてほしい