

## 吹田市商工ニュース

COMMERCE AND INDUSTRY NEWS

### 目次

- ◆ 平成26年度(2014年度)吹田市商工業振興施策について ..... 2・3
  - ◆ 新規のお客様が来店する条件づくり  
～“まちゼミ”が新たなにぎわいをつくる～ ..... 4・5
  - ◆ 市役所本庁舎内チャレンジャー育成事業について  
吹田市イメージキャラクターすいたんを御活用ください ..... 6
  - ◆ 第31回吹田産業フェア・【おおさか地域創造ファンド】大阪デザイン  
イノベーション創出コンペティションについて ..... 7
  - ◆ 【平成26年度新規事業】大阪府商店街サポーター創出活動支援事業・  
グッドカンパニー大賞候補企業の推薦受付開始 ..... 8
- .....

## 吹田産業フェアの昨年度の様子



吹田産業フェアが、  
5月10日(土)・11日(日)  
に開催されます。  
詳しくはP7を御覧ください。

● 皆さんで御覧ください。 ●

# 平成26年度（2014年度） 吹田市商工業振興施策について

平成26年度の吹田市の主な商工業振興施策を次のとおり御紹介します。詳細については、地域経済振興室までお問い合わせ下さい。

## 企業情報収集・支援事業

市内中小企業を訪問し、企業経営者等との面談の実施による情報収集を行うことで、各企業の事業展開に対する支援や、企業間交流及びマッチングを推進するための支援を行います。

## 知的財産権取得事業補助金

特許権及び実用新案権の取得を行った市内中小企業者に対し、取得に要した費用の一部を補助します。

## 展示会等出展事業補助金

販路開拓を目的とした市内外で開催される展示会、見本市等に出展した市内中小企業者に対し、出展に要した費用の一部を補助します。

## 中小企業ホームページ作成事業補助金【New ♪】

販路開拓や自社PR等を目的として、市内業者に委託することにより新規にホームページの開設を行った市内中小企業者に対し、委託費用の一部を補助します。

## 商工業団体事業活動促進補助金【改正】

商工業団体等が実施した活性化のための事業（調査研究、研修及び催事）に対して、その事業費の一部を補助します。また、新たにホームページ作成及びオリジナルグッズ制作について、その事業費の一部を補助します。

【交付申請の変更】平成25年度までは、補助金交付申請時期は事業実施後でしたが、平成26年度より、**事業実施前**に交付申請し交付決定後事業実施に変わりますので、御注意ください。

## 商店街等商業共同施設設置事業補助金【改正】

商店街等が商業共同施設（カラー舗装・街路灯・アーケード等）を設置又は補修した場合に、その事業費の一部を補助します。

## 商業活性化コンサルタント派遣事業補助金

運営改善等を検討する商店街等に対し吹田商工会議所がコンサルタント派遣した場合に、要した費用の一部を補助します。

## 商業相談事業

市内小売商店の経営体質の強化や各商業団体の経営近代化の促進を図るため、中小企業診断士による店内相談窓口の設置（毎月 第三木曜日）及び市内の巡回相談（毎月 第二・第四木曜日）を実施します。

## 情報発信事業

市内の商工業者に対して、各種関連情報を様々な方法で提供します。（FAX商業情報・商工ニュース・吹田市商工施策ガイドブック・吹田市の商業）

## エコアクション21認証取得事業補助金

エコアクション21の認証を取得した市内中小企業者に対し、認証取得に要した費用の一部を補助します。

## 中小企業大学校受講補助金

市内中小企業者又はその従業員が経営に必要な知識を学ぶため、中小企業大学校の研修を受講した場合に、受講料の一部を補助します。

## 中小企業資金融資事業

中小企業者に対する融資相談を行います。吹田市小企業者事業資金融資を受けた事業者に対し、信用保証料の一部を助成します。

### 《問い合わせ先》

市役所 まち産業活性部 地域経済振興室

TEL:06-6384-1356

FAX:06-6384-1292

# 新規のお客さまが来店する条件づくり

～“まちゼミ”が新たなにぎわいをつくる～

## 商店街のお店が価格や品揃え面の競争力で苦戦している、何か対応策がないのだろうか

大型店との対応において、価格や品揃えなどの面では、到底太刀打ちできないと、なかば諦めのようなものがあるのも事実です。

確かに、大量に商品を仕入れるという仕組みの中では、圧倒的な力を発揮しており、メーカー側においても、あのバイイング・パワーには、押され気味という状況があります。

さて、それでは“なにも打つ手はないのか”となるのですが、近頃、よく耳にする言葉として「まちゼミ」があります。「まちゼミ」とは、まちのゼミナールを略したのですが、ゼミナールというとは何か難しそうなヒビキを感じますが、決してそんなものではありません。この「まちゼミ」がお店や商店街の新たな活性化の材料として注目されているのです。

つまり、大型店にはないお店の力として、あるいは商店街の新たな力として、特に新規のお客さまを獲得する方法として、全国的な広がりを見せつつあることに注目しなければなりません。今号ではこの「まちゼミ」について考えてみることにしましょう。

## 新規のお客さまを、作り続けなければならない、“まちゼミ”とは、どんなものなのか

各商店街では、常に新規のお客さまが来店してもらえるように、イベントを考えて実施しています。しかし「イベントには来てくれるのだが、店にはなかなか立ち寄ってくれない」とか「イベントは年に数回しか実施できない」といったこともあり、お店そのものが独自で、新規のお客さまづくりに取り組む方法はかなり少ないというのが実情ではないでしょうか。「まちゼミ」は、そんなお店の声から生まれたもので、主として商店街の

中のお店がお客さまと一緒にあって、生活をより楽しく豊かにするための『気軽な学びあい・行動しあい』という活動なのです。

これは、お店の店主やスタッフが長年蓄積してきた専門知識や技術、豊富な経験を、お客さまにお伝えし、一緒になって楽しむ体験機会をつくっていくというものです。「まちゼミ」は、10年程前に愛知県岡崎市の商店街で最初に取り組みされた「商店街活性化事業」がキッカケとなり、それが広がりをもせたものといわれています。

## おやっと思われる、興味あるテーマと内容でお客さまと一緒に楽しめる場をつくる

新たなお客さまが足を運んでいただくには、何かおやっと思う面白い内容とテーマが必要です。

この面白そうなテーマづくりが大切になるのですが、その組立てには「学ぶ」「つくる」「行動する」の3つが基本となっているようです。イメージを持っていただく意味で、あちらこちらで実施されているケース事例から引用してみますと、

### □一緒に学ぶ

- ・ふとん屋さんも聞きたくなる寝具のはなし
- ・薬剤師が先生の「ダイエット成功法」
- ・風呂敷で楽しいラッピング教室
- ・わっ！こんなに聞こえるびっくり補聴器のはなし
- ・酒粕料理と日本酒講座
- ・漢方って、な～に？長生きのコツ
- ・楽しいお茶の入れ方、楽しみ方

など、「一緒に学ぶ」については、主に知識をもとにしなが、その本当の活用法を活かして一緒に学び楽しむというテーマと内容の設定です。

### □一緒につくる

- ・野菜で「かんたんサンドウィッチ」をつくろう
- ・自分でつくるアロマファンデーション
- ・親子でつくる時計教室
- ・自分にピッタリのまくらをつくろう
- ・布ぞうりづくり講座



- ・楽しいリビング・ダイニングコーディネート教室

「学ぶ」と共に「つくる」をテーマにしても、たくさんの活動が組み立てられています。この他には「竹とんぼづくり」とか「しめ縄づくり教室」といった、遊びや生活行事に対応した組立ても行われています。

### □一緒にやる（行動する）

- ・エステ&ハンドエステ体操
- ・美しい姿勢をつくるレッスン
- ・プリザーブドフラワーでつくるフォトフレーム
- ・あなたにあった眉かき&アイメイクレッスン
- ・かわいいワンちゃんの手づくり教室

美と健康づくりに関連するもの及び趣味を広げる内容のもの、この分野も直接、商品に関係しない対象も含んで、かなりの人気プログラムがあるようです。「素人が見せる初めてのマジック体験」とか、元気の出る占い講座など、幅広い内容が組み込まれています。

テーマ設定のアイデア				
	より健康に	より楽しく	より美しく	より生き生き
● 一緒に学ぶ				
● 一緒につくる				
● 一緒にやる (行動)				

## “まちゼミ”の持ち味を活かして、 お店の成果・商店街の成果にむすびつける ためのポイントとは

この“まちゼミ”は、全国的な広がりを見せていると見ましたが、そのためには、テーマ設定に

おいては、関心の引く内容を設定すること、販売色を出さないこと、原則としてその場での販売はしないこと、受講料は無料（材料費などの経費は可）、一緒に楽しむことを第一義として、少ない人数で、時間も1時間から1時間30分くらいを目安としてすすめることなどがポイントです。

“まちゼミ”を実施した商店街等の中から成果の点をひろいあげてみますと、

### 《お店では・・・》

お店を知ってもらえた・専門性を理解してもらえた・継続して実施したお陰で新規客の増加につながったなどの結果が出ているようです。

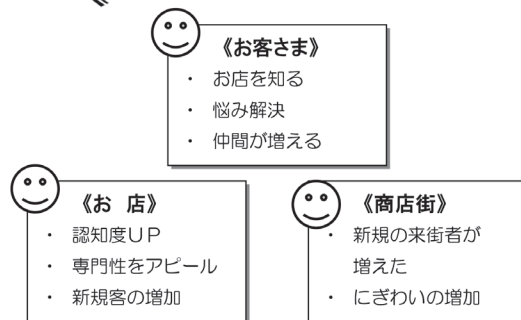
### 《商店街全体においては・・・》

新たな来街者が増えたこと、お店間のつながりが深まったことなどが上げられています。

そして、なによりもお客さまの声としては、悩んでいたことが解消できたとか、信頼のできるお店ができた、お友達が増えたなどがあげられています。

この活動をこのような成果に結びつけるためには、「積極的に取り組むお店が多く集まること」そして「6カ月程度の計画」（できれば商店街で）がつくられ、チラシでお客さまに事前告知し、周知徹底していくことなどが要点となります。

## 《まちゼミ活動の成果》



### ◆ 筆者プロフィール ◆

吹田市商業相談員 **中坊 久継氏**  
 中小企業診断士 (株)NMR流通総研 代表取締役

商業活性化や地域振興、街づくり、経営革新などその実績は豊富。平成11年度経営診断シンポジウムで中小企業庁長官賞受賞。コンサル・テーマ「改革推進」をもとに活躍中。平成14年度より吹田市商業相談員に就任。

### 中坊先生の商業相談

吹田市では商業の経営に関することについての相談を実施しています。無料ですのでお気軽にご利用ください。

- 商業相談日
- ・ 庁内相談(市役所市民相談室 中層棟1階6番窓口)  
 …毎月第3木曜日 午後1時～午後5時
  - ・ 庁外相談(巡回相談)  
 …毎月第2・4木曜日 午後1時～午後5時

相談は予約制で、相談時間は30分程度です。相談を希望される方は地域経済振興室までご連絡ください。

## 市役所地下から飲食業をはじめてみませんか？ チャレンジショップ「ゆめちか」出店者を募集

### 【市役所本庁舎内チャレンジャー育成事業】

吹田市が新たに起業する個人で現在事業を営んでいない人を対象に起業家のための学び、実践、成長の場として市役所本庁舎内地下喫茶室跡を利用し、チャレンジショップ「ゆめちか」出店者を募集します。

平成26年4月1日(火)から6月30日(月)まで募集を行い、事業期間は平成26年9月1日から1年間。行政や商工会議所から出店計画作成等の個別相談の支援を受けながら起業家としてのノウハウを学ぶことができ、出店者は、月額使用料12,035円と光熱水費の他、材料費など出店・営業に必要な経費を負担。

現在閉鎖されている喫茶室跡利用を検討する中で、吹田市の特性である開業率の高さに着目し、起業家のためのチャレンジショップ「ゆめちか」を設置することで、更なる起業家支援を図ります。起業する方が「ゆめちか」をSTEP(S: 吹田市役所の地下で T: 楽しく起業し E: おうえ(E)んを受けながら P: みんながプラスになる事業)に、1年後、市内の商店街等の商業集積地で本格開業を目指していただきます。出店者はもちろん御応募いただいた方への創業に向けた個別相談の支援を継続して行います。

事業詳細は同封しているチラシをご覧ください。

【問い合わせ先】市役所 地域経済振興室 商業担当  
TEL06-6384-1356 FAX06-6384-1292

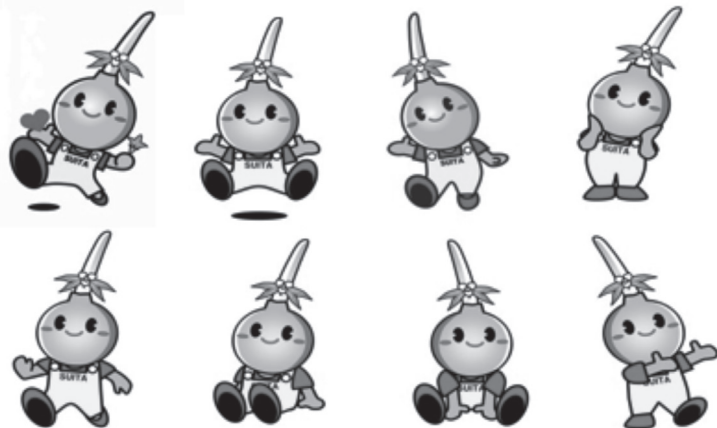
## 吹田市イメージキャラクターすいたんを御活用ください

吹田市イメージキャラクターすいたんは、これまで地域で開催される様々なイベントに参加するほか、すいたんのデザインもパンフレットやポスターなどに使用していただいております。

この度、さらなる地域の活性化や市の魅力PRを目的に、商品にも御使用いただけるようになりましたので、ぜひ積極的な御利用をよろしくお願いいたします。

※デザインの使用には条件がありますので、詳しくはお問い合わせください。

### すいたんのデザイン一覧



【問い合わせ先】市役所 地域経済振興室 観光担当  
TEL06-6384-2145 FAX06-6384-1292

## 第31回吹田産業フェア

吹田市内で活動される事業所の皆様と、吹田市民の方々とのふれあいの場として開催しております。例年、多くの来場者が足を運ばれ、春の産業イベント事業として定着してまいりました。

本年も多くの事業者・団体の皆様に御出展いただきます。吹田発の産業を市民の方々にPRするとともに、地域の繋がりをより深めるために、多くの方々の御参加をお待ちしております。

**日時** 平成26年5月10日(土)・11日(日)午前10時～午後4時

**場所** 吹田市文化会館(メイシアター)、いずみの園公園、吹田市役所駐車場

**主催** 吹田産業フェア推進協議会

**お問い合わせ** 吹田産業フェア事務局(吹田商工会議所内)

T E L 06-6330-8001



### 【おおさか地域創造ファンド クリエイティス連携・高付加価値ビジネス創出プロジェクト】 大阪デザインイノベーション創出コンペティション

中小企業とクリエイターがコラボする新製品やサービスの開発を支援します。

大阪府内の中小企業と優れた課題解決力や提案力を併せ持つクリエイターとが協働することを目的とした、事業提案コンペティションです。府内中小企業が持つ高い技術や素材、サービス等を開発テーマとして選定し、選定されたテーマの新たな価値や用途を生みだす開発などの提案をクリエイターから募り、両者がコラボレーションしてその実現化、ビジネス化を目指すことを支援します。

- 概要**
- ①開発テーマの募集(4月～5月頃)…大阪府内の中小企業を対象に、自社が保有する高度な技術や特殊な素材、独自性の高いサービス等を開発テーマとして募集します。
  - ②クリエイターからの提案募集(6月～7月頃)…上記①で応募のあった開発テーマに対して、クリエイターやデザイナーから、新たな用途の開発等の提案を募集します。
  - ③マッチング(8月頃)…開発テーマを出した企業と、そのテーマに対し提案を行ったクリエイター等とのマッチングを行ないます。
  - ④助成金採択(9月～10月頃)…マッチングが成立したプロジェクトについて、企業とクリエイター等がコラボレーションして事業化に取り組みます。このうち、特に優秀と認められる案件を数件選定し助成金を交付します。

#### 応募資格 開発テーマ提供企業…

大阪府内に主たる事業所を有し事業を営む中小企業個人事業主または中小企業者で構成されたグループでデザイン等、クリエイティブ資源を導入した新事業実現に意欲があることなど。

#### 提案をおこなうクリエイター…

大阪府内に事業所を有しクリエイティブ事業(デザイナー、プロデューサー、マーケティングディレクター、コンテンツクリエイターなど)を営む個人又はグループで中小企業と協働して、提案を実現化する意欲があること。また、マッチング後、テーマ提供企業からの発注を受けて業務遂行可能であることなど。

詳細は、公募要項にて御確認ください。

**【事務局】** 大阪デザインイノベーション創出コンペティション事務局(一般社団法人DCC内)

T E L 06-6944-3747

大阪府商業・サービス産業課 新事業創造グループ

T E L 06-6210-9491

## 【平成26年度新規事業】大阪府商店街サポーター創出・活動支援事業

大阪府が地域商業の活性化につながるアイデアをもつ団体などを「商店街サポーター」として募集し、広く大阪全体の商店街とマッチングさせることにより、多様な取組みを誘発させる。併せて、大阪府から提示した課題の解決につながるプランを募り、先導的モデルとなり得る取組みの創出とともに、その成果を波及させる。

### 事業の概要

- ◎商店街を舞台に何かやってみたいという方や、商店街を盛り上げるためのアイデアをお持ちの方は多数おられます。
- ◎こうした商店街活性化につながるアイデアをお持ちの方を「商店街サポーター」として募集し、府内の商店街とマッチング。アイデア実現に向けてコーディネートします。一定の取組みには活動促進費(上限10万円)を用意。アイデア実現を後押し。
- ◎あわせて、年1回、商店街活性化プランコンテスト(仮称)を開催し、先導的モデルとなり得る取組みを創出するとともに、その成果を広く波及させます。府から課題提示し、優秀なプランをコンテスト形式で決定。選定したプランの有効性を実証するため、提案者への委託により事業化(上限270万円×4件)

### お問い合わせ

大阪府中小企業支援室商業・サービス産業課 商業支援グループ  
T E L 06-6210-9496

## 【公益社団法人中小企業研究センター】

### 第48回(平成26年度)グッドカンパニー大賞候補企業の推薦受付を開始

全国の中小企業の中から、経営の刷新、技術開発、市場開拓等の分野で優れた成果をあげている企業を顕彰する第48回グッドカンパニー大賞候補企業の推薦受付が、4月1日から開始されます。応募にあたっては、商工会議所(連合会)などの推薦機関の推薦を受ける必要があります。

### 候補企業の資格

資本金または出資総額が3億円以下の法人企業及び個人企業。ただし、株式公開企業及び資本金3億円を超える会社の子会社・関連会社は除きます。

新技術事業化推進賞については、創業あるいは設立後3年以上16年未満の企業とします。

### 表彰の種類

グランプリ、優秀企業賞、特別賞、新技術事業化推進賞

### 募集期間

平成26年4月1日から平成26年6月20日まで

### お問い合わせ

公益社団法人 中小企業研究センター

T E L 03-3831-9061

中小企業庁経営支援課

T E L 03-3501-1511(内線5331)