

吹田市商工ニュース

COMMERCE AND INDUSTRY NEWS

— 目 次 —

- ◆ 吹田市商店街及び商店ポータルサイト「SUI-TA」をぜひご活用ください！
 - ・ 地元密着型観光情報誌「すいたHoHoHo」好評配布中 2
- ◆ 第29回吹田産業フェア出展事業所を募集
 - ・ OSAKA経営力アッププロジェクト 3
- ◆ 街と人との絆をより深める～地域生活者にさらに接近する～ 4・5
- ◆ 暮らしと計量展・労働相談 6
- ◆ ビジネスコーディネーター訪問記Vol.3 7
- ◆ JOBナビすいた・JOBカフェすいた 8



平成24年経済センサスー活動調査を実施します。

- ・ 経済センサスー活動調査は、全ての企業・事業所を対象に、平成24年2月に実施します。（調査票は、1月末日までにお届けします。）
- ・ 経済センサスー活動調査は、我が国における産業構造を包括的に明らかにすることを目的とする政府の重要な調査で、統計法に基づいた報告義務のある基幹統計調査です。
- ・ 調査票に御記入いただいた内容は、統計作成の目的以外（税の資料など）に使用することは絶対にありません。
- ・ 調査の趣旨・必要性を御理解いただき、御回答をよろしく願いいたします。

ビルくんとケイちゃん



総務省・経済産業省・都道府県・市区町村




をぜひご活用ください！！

SUIOTA（スイータ）は、吹田市が緊急雇用創出基金事業として株式会社クークーに委託し実施している吹田市商店街及び商店ポータルサイトのことです。平成23年12月15日現在で、吹田市内の店舗情報が2,108件掲載されています。SUIOTAは店舗情報だけでなく、チラシを掲載できる機能、ブログなどで商品等のPR、リクルート情報やクーポン発行などができる、吹田市内最大の情報発信サイトです。

今回はSUIOTAの年間アクセスランキングを御紹介します。

SUIOTA 年間アクセスランキング

※平成22年12月～平成23年11月の1年間

 豊津ファミリーショップハウス

 文具・事務用品店 アンエイ

 パティスリー フリュイ ルージュ



<http://www.sui-ta.com/> (パソコン)

<http://www.sui-ta.com/m> (ケータイ)

上位の店舗様は、チラシ掲載機能やブログ機能を積極的に活用され、頻繁に更新されています。

店舗情報掲載・会員登録・チラシ掲載・ブログ活用などなど、全て無料で御利用いただけます！！

これを機会に、ぜひSUIOTAにご自身の店舗情報を掲載し、情報を発信してみませんか？

～店舗登録がまだお済みでない場合は、下記へ御連絡ください。～

市役所産業にぎわい創造室 TEL：06-6384-1356

株式会社クークー（委託先）TEL：078-221-8699

地元密着型観光情報誌「すいたHoHoHo」好評配布中！



本市や各駅周辺地域の魅力を引き出した地元密着型観光情報誌「すいたHoHoHo」。今回（7号）は、阪急千里山駅・関大前駅特集と高橋尚子さんのインタビューなど、内容盛りだくさん！皆様是非お手にとっていただき、気軽に駅界隈のお散歩にお出かけください。

また次回はいよいよ最終号（8号）です。これまでの全駅の総集編を予定しています。3月発行予定ですのでお楽しみに！

◆配布場所

市役所、観光センター、出張所、図書館などの公共施設のほか、市内駅のラックなど

◆問い合わせ先

市役所産業にぎわい創造室 電話：06-6384-2145

FAX：06-6384-1292

第29回吹田産業フェア

出展事業所を募集

吹田産業フェアは、今年で第29回を迎えます。

春の恒例行事として、市内の事業所と市民の方々との交流のふれあいの場として、楽しいイベントや企画のもと盛大に開催されています。

この活気とにぎわいのある吹田産業フェアへの出展事業所を募集しています。

出展を希望される方や出展等について詳しいことをお知りになりたい方は、次の事務局までお問い合わせください。

第29回吹田産業フェア 出展募集概要

と き：平成24年（2012年）5月12日（土）～13日（日）

午前10時～午後4時

と ころ：吹田市文化会館（メイシアター）

出展協賛金：1ブース（1000mm×2000mm）につき5万円

※初めて出展される事業所は、1ブースにつき25,000円にさせていただきます。

主 催：吹田産業フェア推進協議会

後 援：吹田市・吹田商工会議所・近畿経済産業局・大阪府・（財）大阪21世紀協会

問い合わせ先：吹田産業フェア事務局

吹 田 商 工 会 議 所 TEL 06-6330-8001 FAX 06-6330-3350

市役所産業にぎわい創造室 TEL 06-6384-1356 FAX 06-6384-1292

大阪府からのお知らせ

OSAKA経営力アッププロジェクト

～大阪府内の中小企業者、個人事業主、創業予定者の皆様へ～

経営のお悩みありませんか？

ビジネスの専門家（中小企業診断士・税理士・社会保険労務士）が直接赴き、あなたの会社・店舗の様々な相談に、適切なアドバイス。ご利用は無料です。

◎販路開拓支援 ◎事業計画作成支援 ◎創業支援 ◎記帳支援 ◎労務・人材育成支援など

◆詳細及びお申し込み方法 お申し込みはお急ぎください。

インターネット・・・「大阪 経営力」で検索

(<http://www.pref.osaka.jp/keieishien/senmonka/>)

◆お問い合わせ先

OSAKA経営力アッププロジェクト事務局（大阪府商工労働部商工振興室経営支援課内）

電話：06-6210-9490

街と人との絆をより深める

～地域生活者にさらに接近する～

吹田市商業相談員・中小企業診断士

なかぼう
中坊

ひさつぐ
久継

顧客とのより強い接点を求める

少子高齢化が進み、長引くデフレ、そして消費者意識の変化など、今まで経験したことのない厳しい状況が続いています。

同業者間の競争もかなり激しいことから、従来には見られなかった新たな動きも随所に出てきているようです。例えば、コンビニが「地場の生鮮野菜を中心に朝市をはじめた」とか、ドラッグストアが「弁当・惣菜・青果などを中心に、食品の販売に本腰を入れはじめた」など、さらには繁華街において「超小型の食品スーパーが出店した」といったようなことが、活発に報道されるようになってきました。こうなってくると、従来からつくられてきた業種業態の枠組みが崩れ、「棲み分け」の構図も違ったものになってきます。

日経MJがまとめた2010年度小売業調査においても、今後の新たな顧客との接点（市場）をつくりあげるための代表的な方向として、次のような動きが活発化しているとしています。

- ・新業態づくりに取り組む
- ・ネット販売に取り組む
- ・配達に取り組む
- ・新サービスの構築に取り組む

“日常性の魅力商品”で活力アップ

従来どおりのやり方では、先細りになるとの見方から、新たな対応策をそれぞれが考えて手を打つというのが現状の動きとなっているわけですが、前述のコンビニが生鮮野菜を中心に朝市をはじめた、というのも同業者間の競争が激しいことから「地場野菜を中心に扱い“日常利用客”の来店機会を増やす」ことによって店舗認知を再度とりつけ販売を確保するという狙いがあるわけです。地場野菜とか産地直送といった採り立ての新鮮な商品には、日常性の魅力商品としてかなり顧客の関心が強く集客には効果的なものとなっています。

千里ニュータウン吹田地区の近隣センターでは、商店街の活性化に繋げるために、「千里ニュータ

ウン近隣センターリレー産直市」（千里ニュータウン吹田地区商業連合会主催）が行われています。この産直市は、吹田市の友好交流都市等の特産品や海産物などを販売して、近隣センターの認知を強化し集客につなげて行こうとの狙いがあります。リレーの名の通り、希望する近隣センターを巡回する方式ですが、生鮮食品を中心にした日常性の高い特産品を集めていることから、もっと機会を増やしてほしいなどといった顧客の声も出ています。

これからの集客力アップの方策として、「日常性の魅力商品」を活用するという方法が考えられます。



近隣センターで行われている「リレー産直市」

ネットの活用で販売力強化

販売増強とネットの関連も年々拡大の傾向にあります。大手チェーン企業に取り組む「ネットスーパー」の市場規模も2009年が100に対して2010年は180と急成長しています。

販売とネットの関連は、単にネット掲載で販売するというだけでなく、いかに販売力の引き上げにネットを活用するかという方法が問われることとなります。例えば、大手のスーパーはチラシをネットで告知するのがほぼ常識的になっています。これは新聞を取らない世帯が増加していることや仕事をもつ層の増加等を背景にしてネットでチラシを見る層が増えているからです。

先号で取り上げましたが、吹田市内のお店のポータルサイトである「SUI-TA」は、市内の方であ

れば誰もが活用できるネット媒体です。すでに掲載されているお店が2千店を超えています。この機会を利用して自店の販売とネットの関わりをどう深めていくかを考えることも、大切な課題となります。もちろん、自店のホームページを基にして販売力の強化に取り組んでおられるケースもたくさんありますが、「SUI-TA」とのリンク及び積極的活用のよい機会であるとの捉え方が大切です。



吹田市内のポータルサイト「SUI-TA」

お年寄りに“やさしいまち”で集客

さらに大きなポイントとなるものは、「配達サービス」の拡大です。前述の「ネットスーパー」では、注文当日に商品が届く等の利便性のサービスを強くアピールしています。

この「配達」については、商店街のお店が長年にわたって蓄積してきたノウハウがあり、得意分野であるということから、この面の強化が必要となります。お年寄りに向けての買い物環境については、「買い物弱者」という用語等も登場して、配達サービスの重要性は益々高まっています。

高齢化の進む状況にあっては、配達以外にも商店街としてどう対応すべきかが論議されている。さまざまなサービス対策が考えられています。千里ニュー



高齢者にやさしい椅子(津雲台近隣センター)

タウンの津雲台近隣センターでは、高齢者にやさしい商店街を目指すという考えから「認知症の正しい理解」の講習を受けて「認知症サポーター」の資格を店主が取り、もしもの時に対応できる体制をつくっています。また、「安心・安全・健康のまち」というコンセプトから、店頭にちょっと一休みができるイスを設置するという配慮も行われています。

地域の生活者と深い絆をつくる

今年の7月も千里ニュータウンの青山台近隣センターでは、夏祭り・夜店が盛大に開かれました。これは毎年恒例の青山台のビッグイベントにもなっています。

ここでは午前10時ごろから夜にかけて、地域の主婦のみなさんが商店のみなさんの出店と肩を並べて様々なお店を出しています。ピーズを教えながら販売する店、フリーマーケットとしての店などがズラリと並んでいます。これは、6年ほど前から、地域の主婦のみなさんと農業体験・虫狩り等を行い、お子さん連れで交流を積み上げ、商店街と一体的な関係をつくりあげたもので、毎年の行事でもツーカーの関係を作り上げています。この関係が長く続くと、そのお子さんが今年も商店側で体調を崩したお店の代役をするといったエピソードも生まれたそうです。こんな事例を見てみると、商店街こそ地域の生活者との絆をいかに深めることができるか、そのための方策をどうとるかが本当に重要だと感じさせられます。

吹田市内においても多くの商店街が活性化策に取り組まれています。今号では主に千里ニュータウンの事例を取り上げながらまとめました。



地域の人々と一体的に取り組む夜店(青山台近隣センター)



◆ 筆者プロフィール ◆

吹田市商業相談員 **中坊 久継氏**
 中小企業診断士 (株)NMR流通総研 代表取締役

商業活性化や地域振興、街づくり、経営革新などその実績は豊富。平成11年度経営診断シンポジウムで中小企業庁長官賞受賞。コンサル・テーマ「改革推進」をもとに活躍中。平成14年度より吹田市商業相談員に就任。

中坊先生の商業相談

吹田市では商業の経営に関することについての相談を実施しています。

無料ですのでお気軽にご利用ください。

- ・ 庁内相談日…毎月第3木曜日(午後1時～午後5時)
- ・ 庁外相談日…毎月第2・4木曜日(午後1時～午後5時)

相談は予約制で、相談時間は30分程度です。相談を希望される方は産業にぎわい創造室までご連絡ください。

「暮らしと計量展」

11月の計量月間に合わせ、平成23年11月22日（火）午前9時30分より吹田市、大阪府の共催による「暮らしと計量展」が、吹田市役所の中層棟1階正面玄関ロビーで開催されました。

計量は、ガスや水道・電気メーターによる使用料の支払いや、買い物の時の肉や魚などの重さ、また、健康管理のための体重測定や血圧測定など、私たちの暮らしと切り離せないものです。この計量展では、私たちの暮らしの中で重要な役割を果たしている「計量」の大切さや重要性を知っていただくため、「暮らしをはかる」をテーマに昨年度に引続き開催しました。

昔よく使われていた計量器である「升」や「棒はかり」、現在も使われている計量器である「ガスメーター」そして重さの単位の基準となる「キログラム原器」のレプリカなどを展示しました。また、暮らしの中に溶け込んでいる体温計や体重計、料理の時に使われるキッチンスケールの無料診断も行い、好評を得ました。



また、「計量」を身近に感じてもらうため、お菓子・キャンディーを袋に入れて、100グラムに近ければそのお菓子がプレゼントされる重さ当てゲームを行い、100グラムの重さに苦戦しながらも子どもたちをはじめ大人も楽しんで、「はかる」ということに対する意識を一層深めていただけたのではないかと思います。



さらに、昨年に引き続き、今年も吹田のマスコットキャラクター「すいたん」が登場し、計量展を盛り上げてくれました。

この計量展には、306名の市民の方々が訪れ、昔を懐かしんだり現在の計量の進歩に驚いたり、計量に対して関心を寄せられていました。

さらに、昨年に引き続き、今年も吹田のマスコットキャラクター「すいたん」が登場し、計量展を盛り上げてくれました。

労働相談

賃金や解雇、労働災害、雇用保険などの労働相談に応じます。費用は無料。

●労働相談の日時及び相談員

- ①第1・3・4・5水曜日 午後1時～午後4時 社会保険労務士
- ②第2水曜日 午後1時～午後4時 弁護士

●場 所 吹田市役所 市民生活相談課6番窓口

●申 込 方 法 電話で事前申込が必要（空きがあれば当日申込可能）

●申込・問合せ先 吹田市役所 労働政策室 TEL 06-6384-1365

職場で困ったことは
ありませんか？

ビジネスコーディネーター訪問記 Vol.3

吹田市ビジネスコーディネーター 中村 治郎



新春のお慶びを申し上げます。

ものづくり企業を取り巻く環境は、3年前のリーマンショック以来回復の兆しが見受けられましたが、昨年に起こった東日本大震災や、ギリシャの経済危機に端を発した記録的な円高などの影響で今年も厳しい経済情勢が続くと思われまます。

今年は何としてもよい年であってほしいものです。

ビジネスコーディネート事業が2009年7月に始まってから、市内のものづくり会社600社余りとコンタクトを取り400弱の会社を訪問し、会社の概要を聞かせていただきました。吹田市内には多くの優秀なものづくり企業がありますが、今回はその中の1社のマグネットフォース株式会社（MFC）を紹介させていただきます。

MFCは着磁電源装置・脱磁装置・磁気測定機器等の磁気応用機器の総合メーカーで、常にお客様のニーズや時代性を考慮し、オンリーワン技術を生かしたニッチな製品の開発に取り組まれています。

中でも、自動車に使用されているアンチロックブレーキシステムの磁気検査装置やアナライザー（磁気測定・解析装置）で日本の三大ベアリング会社の各社から高い評価を受けています。また、都市鉱脈として話題の希土類の回収を容易にできるネオジム磁石用常温脱磁装置（ネオジム磁石を製品に組み込んだまま常温で脱磁できる機器）を製品化し、資源の再利用化にも取り組まれています。

また、社長は時間の許す限り磁気の出前講座に行かれ、小学生に実験を行いながら科学(磁気)の面白さを伝える活動もしておられます。

ビジネスコーディネート事業を通じ、ものづくり会社が各々の技術を生かし活力ある会社を築かれる中で、皆様の一助になれば幸いです。今後も引き続き会社訪問をさせていただきますので、よろしくお願いたします。

ビジネスコーディネート事業の一つとして、市のホームページにもものづくり会社の事業所情報を掲載しております。掲載ご希望の方はビジネスコーディネーターまでお申し付けください。

【吹田市ビジネスコーディネート事業】

連絡先：市役所産業にぎわい創造室

〒564-8550

吹田市泉町1丁目3-40

TEL：06-6384-1356 FAX：06-6384-1292

受託者：近畿産業技術クラスター協同組合（江坂分室）

〒564-0063

吹田市江坂町1丁目16-10 メゾン江坂1階

（江坂起業家支援センター内）

TEL：06-6330-6305 FAX：06-6190-5412

JOBナビすいた

JOBカフェすいた



無料!

企業求人受付中!

こんなお悩みはお持ちですか?

なかなか希望に合う人材が応募してくてくれない
会社の魅力的なアピールがうまくできていない
採用方法がマンネリ化している

お手伝いします!

JOBナビすいたのサポート

- 求職者の目線に立った魅力的な求人票の書き方をアドバイス
- 職業紹介アドバイザーによる、求職者向け企業情報の発信
- 採用に関する企業のお悩みにアドバイス
- 企業の人事担当者向けセミナー



お気軽にどうぞ!

採用までのフロー

求人申込

JOBナビすいた
からご紹介

面接

採否の決定

人材の確保

吹田市の無料職業紹介センター。職業紹介アドバイザーがナビゲート

JOBナビすいた

JOBカフェすいた



吹田市片山町1-1 メロード吹田一番館 2階
TEL 06-6170-8972 / FAX 06-6310-5867
OPEN: 月~金、第1土 11:00~19:00
休館日: 第2~5土、日、祝

くわしくは「JOBナビすいた JOBカフェすいた」のホームページへ!

<http://www.jn-suita.jp/>