

### [3] その他施設 「ゆとりと落ち着きのある地域の景観に調和する施設にしましょう」

|  |  |
|--|--|
| <b>建物の位置</b> ☒<br>☒  | ○道路側にゆとり空間を確保しましょう。<br>・高木類が植えられるように壁面位置を後退させましょう。   |
| <b>高さ・規模</b> ☒<br><b>・形状</b> ☒<br>☒<br>☒<br>☒                          | ○地域の景観になじむようにしましょう。<br>・周辺との調和に配慮し、突出しない高さにしましょう。<br>・周囲に圧迫感を与えるような道路斜線の緩和策（天空率など）を用いないようにしましょう。<br>・単調な壁面を避け、適度に分割、または開口部などを設けましょう。<br>・屋根の形状を工夫し、周囲になじませましょう。  |
| <b>色彩</b> ☒<br>☒<br>☒<br>☒   | ○緑の景観に調和する落ち着いた色彩を用いましょう。<br>・ベースカラーは低彩度・高明度色を用いましょう。<br>・大きな壁面は単調な色遣いを避け、ベースカラー・サブカラー・アクセントカラーなどの色遣いを工夫しましょう。<br>※景観デザインマニュアル〈色彩〉などを参考にしてください。  |
| <b>敷際</b> ☒<br><b>・付帯設備</b> ☒<br>（駐車場、駐輪場、☒<br>ゴミ置き場など）☒<br><br>☒<br>☒ | ○魅力的な敷際にしましょう。<br>・敷際を花・緑で演出しましょう。<br>・駐車場の路面や周囲を緑化しましょう。<br>・店舗等の集客施設では、アプローチが交流の空間にもなるように、歩道と連続性や一体感ある仕上げにし、休憩施設を設けるなどの工夫をしましょう。<br>・付帯設備は配置の工夫や敷際等と一体的にデザインするなどし、目立たないようにしましょう。<br>・樹木のライトアップや窓辺の灯りの見せ方などによって、夜の景観を演出しましょう。   |
| <b>屋外広告物</b> ☒<br>☒<br>☒<br>☒<br>☒<br>☒                                | ○周囲の景観に調和する屋外広告物にしましょう。<br>・広告物の大きさや情報量を整理し、必要最小限の掲出にしましょう。<br>・建物に付随する広告物は建物と一体感を持たせ、周辺との調和に配慮しましょう。<br>・独立広告は整理するとともに、緑地帯などと一体的に設置しましょう。<br>・素材の工夫や維持管理を十分に行うなど、屋外広告物の美観を保ちましょう。<br>・過度な照明を避けるとともに、光源を直接見せないなどの工夫しましょう。<br>※屋外広告物景観形成ガイドラインを遵守し、景観デザインマニュアル〈敷際・屋外広告物〉を参考に、魅力的な広告物デザインを工夫しましょう。 |

・周囲を高木・低木などで囲っています。

千里丘上



・CIカラーを控えめに使い、適度に印象づけています。

千里丘北



岸部北

・歩道と連続感あるアプローチと駐車スペースに仕上げ、その周囲に植栽帯を設けています。



佐井寺

・独立広告の高さをおさえ、壁面のデザインも工夫し、通りの景観を高めています。