

アンケート集計合算結果（千里北公園）

□ 合算対象アンケート

Web アンケート、住民アンケート、公園利用者アンケート、学校アンケート

※各アンケートに共通する選択肢 2 問について合算し、傾向を考察した

Q. 千里北公園に新たにどのような施設があれば魅力が上がると思いますか。（複数回答）
 （Webアンケート＋住民アンケート＋公園利用者アンケート＋学校アンケート）

選択肢	Web	構成比	住民	構成比	公園利用者	構成比	学校	構成比	合計	構成比
新たな施設を追加する	604	78%	415	78%	356	81%	1,027	89%	2,402	83%
今のままで良い	138	18%	93	17%	84	19%	78	7%	393	13%
無回答	33	4%	28	5%	0	0%	46	4%	107	4%
合計	775	100%	536	100%	440	100%	1,151	100%	2,902	100%

選択肢	（回答者=775人）		（回答者=536人）		（回答者=440人）		（回答者=1,151人）		（回答者=2,902人）	
	Web	構成比	住民	構成比	公園利用者	構成比	学校	構成比	合計	構成比
キッチンカー	317	41%	174	32%	64	15%	458	40%	1,013	35%
有料遊び場	89	11%	69	13%	24	5%	388	34%	570	20%
芝生広場	324	42%	212	40%	168	38%	450	39%	1,154	40%
スポーツ広場	244	31%	147	27%	71	16%	556	48%	1,018	35%
ジョギングコース	229	30%	161	30%	76	17%	294	26%	760	26%
ドッグラン	115	15%	69	13%	50	11%	162	14%	396	14%
大型複合遊具	264	34%	81	15%	40	9%	431	37%	816	28%
防災設備	196	25%	163	30%	23	5%	292	25%	674	23%
その他	224	29%	60	11%	80	18%	70	6%	434	15%
合計	2,002	-	1,136	-	596	-	3,101	-	6,835	-

※表内のバーは、各列（各アンケート）の回答者が、どの選択肢（施設）を多く選択したかをバーの長さで表現している。

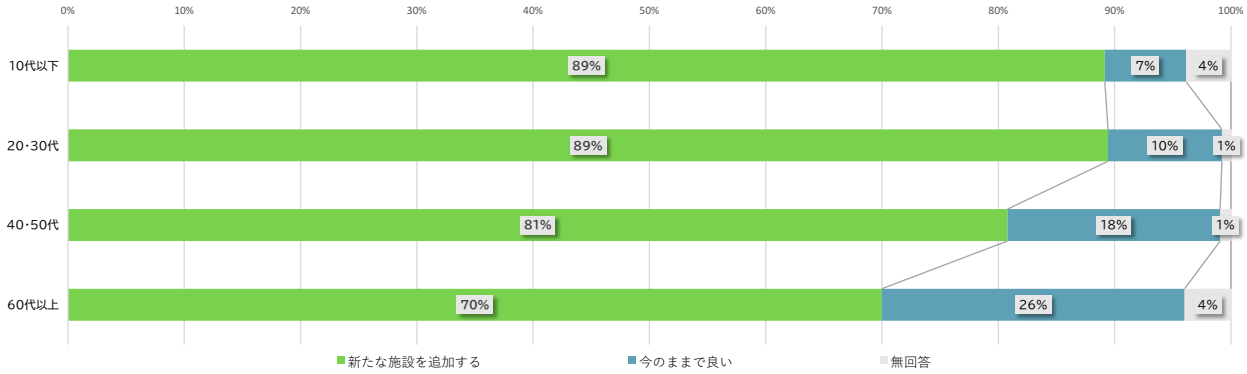
結果 各アンケートにおいて、「新たな施設を追加する」が7割以上を占めていた。学校アンケートは「スポーツ広場」、それ以外のアンケートでは「芝生広場」が最も多かった。

●新たな施設と年代のクロス集計

※各アンケートで年代の選択肢が異なるものに関しては、以下のように集計した

学校アンケート（全員）：10代以下、公園利用者アンケート（40歳～64歳）：40・50代

選択肢	10代以下	20・30代	40・50代	60代以上	無回答	合計
新たな施設を追加する	1,060	347	610	325	60	2,402
今のままで良い	83	38	138	121	13	393
無回答	46	3	7	16	35	107
合計	1,189	388	755	462	108	2,902



選択肢	10代以下	20・30代	40・50代	60代以上	無回答
キッチンカー	470	157	266	89	31
有料遊び場	396	56	75	31	12
芝生広場	464	189	310	158	33
スポーツ広場	581	128	202	81	26
ジョギングコース	302	103	221	107	27
ドッグラン	165	61	110	48	12
大型複合遊具	447	142	175	30	22
防災設備	300	82	183	91	18
その他	78	86	177	83	10
合計	3,203	1,004	1,719	718	191

※表内のバーは、各列（年代）の回答者が、どの選択肢（施設）を多く選択したかをバーの長さで表現している。

結果

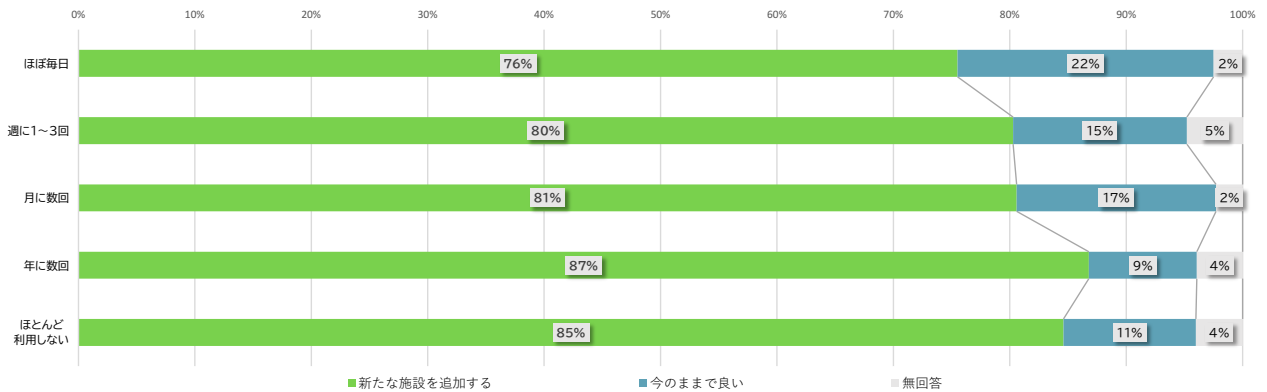
年代にかかわらず、「新たな施設を追加する」が7割以上を占めていた。
10代以下は「スポーツ広場」、20代以上は「芝生広場」が最も多かった。

●新たな施設と頻度のクロス集計

※各アンケートで頻度の選択肢が異なるものに関しては、以下のように集計した

学校アンケート（週1回）：週に1～3回、学校アンケート（行かない）：ほとんど利用しない
それ以外のアンケート（週に2～3回）：週に1～3回

選択肢	ほぼ毎日	週に1～3回	月に数回	年に数回	ほとんど利用しない	無回答	合計
新たな施設を追加する	182	285	598	815	506	16	2,402
今のままで良い	53	53	128	87	68	4	393
無回答	6	17	17	37	24	6	107
合計	241	355	743	939	598	26	2,902



選択肢	ほぼ毎日	週に1～3回	月に数回	年に数回	ほとんど利用しない	無回答
キッチンカー	44	82	270	389	221	7
有料遊び場	15	48	171	238	95	3
芝生広場	73	120	313	413	229	6
スポーツ広場	54	96	303	388	168	9
ジョギングコース	47	98	195	261	154	5
ドッグラン	45	40	112	130	65	4
大型複合遊具	24	66	262	332	129	3
防災設備	30	58	182	237	164	3
その他	65	77	118	109	62	3
合計	397	685	1,926	2,497	1,287	43

※表内のバーは、各列（頻度）の回答者が、どの選択肢（施設）を多く選択したかをバーの長さで表現している。

結果

頻度にかかわらず、「新たな施設を追加する」が7割以上を占めていた。
頻度にかかわらず、「芝生広場」を選んでいる方が多かった。

Q. 千里北公園に新たにどのようなイベントがあれば魅力が上がると思いますか。（複数回答）
 （Webアンケート＋住民アンケート＋公園利用者アンケート＋学校アンケート）

選択肢	Web	構成比	住民	構成比	公園利用者	構成比	学校	構成比	合計	構成比
新たなイベントを追加する	637	82%	438	82%	333	76%	918	80%	2,326	80%
今のままで良い	104	14%	65	12%	106	24%	179	15%	454	16%
無回答	34	4%	33	6%	1	0%	54	5%	122	4%
合計	775	100%	536	100%	440	100%	1,151	100%	2,902	100%

選択肢	（回答者=775人）		（回答者=536人）		（回答者=440人）		（回答者=1,151人）		（回答者=2,902人）	
	Web	構成比	住民	構成比	公園利用者	構成比	学校	構成比	合計	構成比
買い物	249	32%	194	36%	58	13%	341	30%	842	29%
飲食	357	46%	191	36%	79	18%	554	48%	1,181	41%
運動	275	35%	132	25%	86	20%	104	9%	597	21%
園芸	219	28%	189	35%	103	23%	83	7%	594	20%
工作	154	20%	51	10%	24	5%	176	15%	405	14%
環境学習	250	32%	127	24%	45	10%	210	18%	632	22%
文化芸術	210	27%	70	13%	25	6%	109	9%	414	14%
ナイト	221	29%	102	19%	25	6%	371	32%	719	25%
子育て	239	31%	93	17%	27	6%	35	3%	394	14%
ペット	103	13%	52	10%	27	6%	173	15%	355	12%
地域行事	273	35%	146	27%	73	17%	452	39%	944	33%
ガーデンパーティー	201	26%	86	16%	25	6%	213	19%	525	18%
防災	180	23%	135	25%	13	3%	128	11%	456	16%
その他	53	7%	18	3%	7	2%	33	3%	111	4%
合計	2,984	-	1,586	-	617	-	2,982	-	8,169	-

※表内のバーは、各列（各アンケート）の回答者が、どの選択肢（イベント）を多く選択したかをバーの長さで表現している。

結果

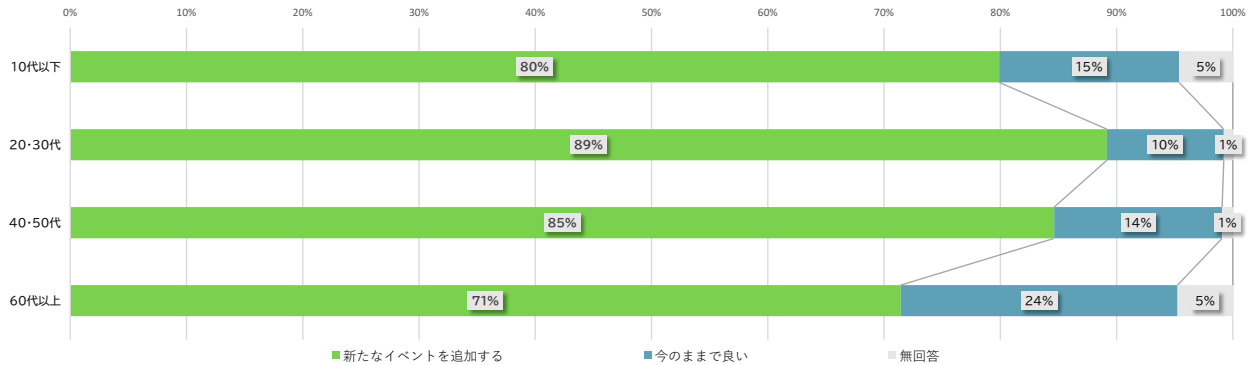
各アンケートにおいて、「新たなイベントを追加する」が7割以上を占めていた。
 Webアンケートと学校アンケートは「飲食」、住民アンケートは「買い物」、公園利用者アンケートは「園芸」が最も多かった。

●新たなイベントと年代のクロス集計

※各アンケートで年代の選択肢が異なるものに関しては、以下のように集計した

学校アンケート（全員）：10代以下、公園利用者アンケート（40歳～64歳）：40・50代

選択肢	10代以下	20・30代	40・50代	60代以上	無回答	合計
新たなイベントを追加する	950	344	639	330	63	2,326
今のままで良い	184	41	109	110	10	454
無回答	55	3	7	22	35	122
合計	1,189	388	755	462	108	2,902



選択肢	10代以下	20・30代	40・50代	60代以上	無回答
買い物	351	141	227	99	24
飲食	568	193	294	95	31
運動	122	134	237	77	27
園芸	88	84	235	159	28
工作	182	78	112	20	13
環境学習	220	128	184	82	18
文化芸術	115	72	158	51	18
ナイト	380	109	169	45	16
子育て	36	124	176	42	16
ペット	178	56	88	23	10
地域行事	459	138	215	109	23
ガーデンパーティー	219	81	159	39	27
防災	136	65	154	87	14
その他	34	14	40	23	1
合計	3,088	1,417	2,448	951	266

※表内のバーは、各列（年代）の回答者が、どの選択肢（イベント）を多く選択したかをバーの長さで表現している。

結果

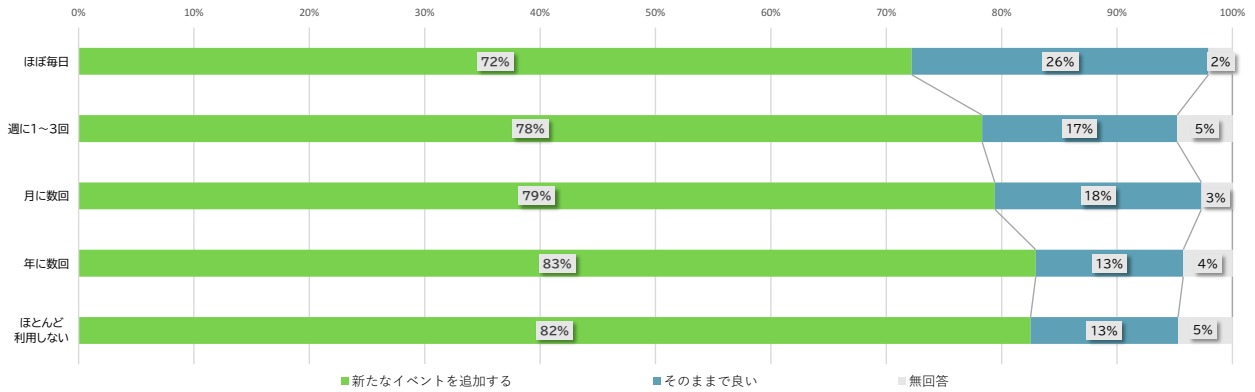
年代にかかわらず、「新たなイベントを追加する」が7割以上を占めていた。
50代以下は「飲食」、60代以上は「園芸」が最も多かった。

●新たなイベントと頻度のクロス集計

※各アンケートで頻度の選択肢が異なるものに関しては、以下のように集計した

学校アンケート（週 1 回）：週に 1～3 回、学校アンケート（行かない）：ほとんど利用しない
それ以外のアンケート（週に 2～3 回）：週に 1～3 回

選択肢	ほぼ毎日	週に1～3回	月に数回	年に数回	ほとんど利用しない	無回答	合計
新たなイベントを追加する	174	278	590	779	494	11	2,326
そのままが良い	62	60	133	120	76	3	454
無回答	5	17	20	40	28	12	122
合計	241	355	743	939	598	26	2,902



選択肢	ほぼ毎日	週に1～3回	月に数回	年に数回	ほとんど利用しない	無回答
買い物	37	81	230	298	194	2
飲食	47	107	327	435	259	6
運動	51	75	164	194	110	3
園芸	59	72	156	171	134	2
工作	12	37	141	159	54	2
環境学習	31	81	187	240	91	2
文化芸術	20	49	116	146	81	2
ナイト	36	56	206	292	127	2
子育て	16	40	123	138	76	1
ペット	30	32	104	119	67	3
地域行事	52	93	245	362	191	1
ガーデンパーティー	20	54	151	197	100	3
防災	25	38	118	159	115	1
その他	9	18	31	31	22	1
合計	445	833	2,299	2,941	1,621	31

※表内のバーは、各列（頻度）の回答者が、どの選択肢（イベント）を多く選択したかをバーの長さで表現している。

結果

頻度にかかわらず、「新たなイベントを追加する」が7割を占めていた。
新たな施設としては、利用頻度が「ほぼ毎日」の方は「園芸」、「週に 1～3 回」以下の方は「飲食」を選んでいる方が多かった。