

桃山公園ニーズ調査3種(利用者アンケート、街頭インタビュー、住民アンケート)の合算

Q1 属性等

【Q1-1-1 居住地】

◎全体

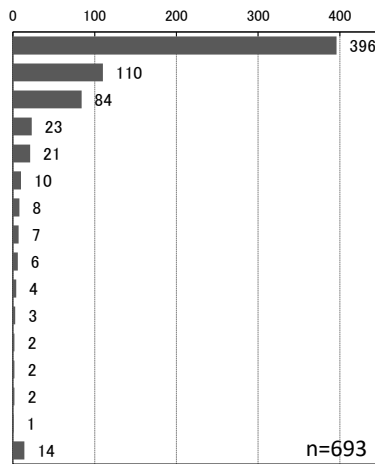
	合計	構成比
吹田市内	1,014	73%
吹田市外	368	27%
合計	1,382	100%

◎利用者のみ

	合計	構成比
吹田市内	693	77%
吹田市外	209	23%
合計	902	100%

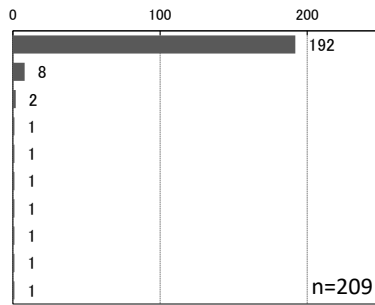
【Q1-1-2 吹田市内内訳】

	合計
桃山台	396
竹見台	110
春日	84
千里山西	23
千里山竹園	21
佐竹台	10
千里山	8
津雲台	7
佐井寺	6
江坂町	4
垂水町	3
千里山月が丘	2
高野台	2
五月が丘	2
豊津町	1
不明	14
合計	693



【Q1-1-3 吹田市外内訳】

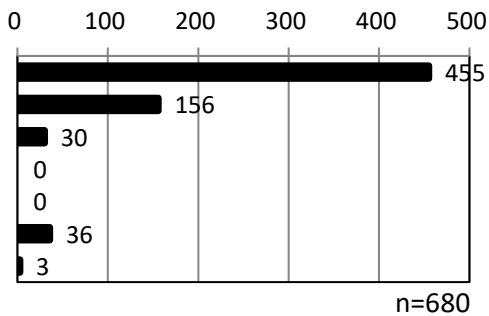
	合計
豊中市	192
大阪市	8
茨木市	2
京都府	1
箕面市	1
大阪狭山市	1
泉大津市	1
兵庫県	1
兵庫県尼崎市	1
兵庫県西脇市	1
合計	209



Q2 主な同行者について ※桃山公園を利用したことがある人のみ回答

	合計	構成比
一人	455	67%
家族	156	23%
友人知人	30	4%
恋人	0	0%
学校職場等団体	0	0%
ペット	36	5%
その他	3	0%
合計	680	100%

※複数回答可

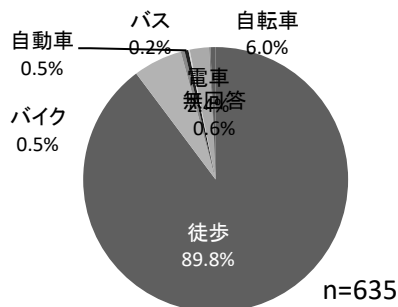


<その他内訳>

	合計
ガイド	1
シルバー会	1
理学療法士	1
合計	3

Q3 主な交通手段について 桃山坂公園を利用したことがある人のみ回答

	合計	構成比
徒歩	570	89.8%
自転車	38	6.0%
バイク	3	0.5%
自動車	3	0.5%
バス	1	0.2%
電車	15	2.4%
その他	1	0.2%
無回答	4	0.6%
合計	635	100%

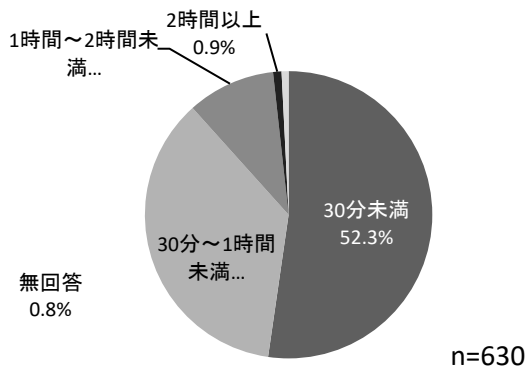


<その他内訳>

	合計
車椅子	1
合計	0

Q4 平均的な滞在時間について ※桃山公園を利用したことがある人のみ回答

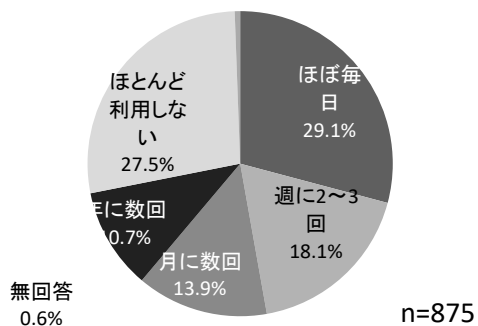
	合計	構成比
30分未満	332	53%
30分～1時間未満	229	36%
1時間～2時間未満	63	10%
2時間以上	6	1%
無回答	5	1%
合計	630	100%



Q5 利用頻度について

【Q5-1 主な利用頻度】

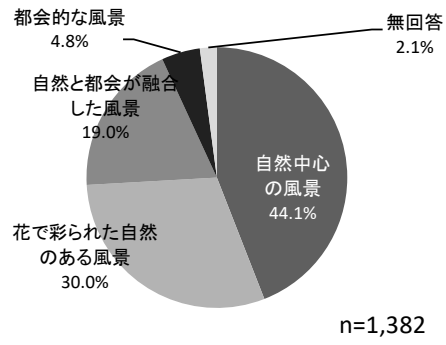
	合計	構成比
ほぼ毎日	255	29%
週に2～3回	158	18%
月に数回	122	14%
年に数回	94	11%
ほとんど利用しない	241	28%
無回答	5	1%
合計	875	100%



Q7 桃山公園に望む風景について

	合計	構成比
自然中心の風景	609	44%
花で彩られた自然のある風景	415	30%
自然と都会が融合した風景	263	19%
都会的な風景	66	5%
無回答	29	2%
合計	1,382	100%

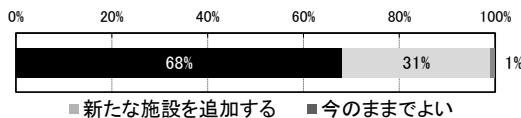
「自然中心の風景」が最も多く、次いで「花で彩られた自然のある風景」であった。



Q8 桃山公園の魅力向上について

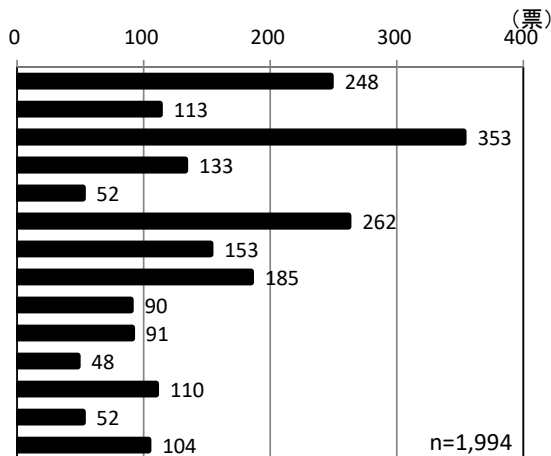
【Q8-1 施設】

	合計	構成比
新たな施設を追加する	942	68%
今のままでよい	426	31%
無回答	14	1%
合計	1,382	100%



<「新たな施設を追加する」の内訳>

	合計	構成比
食品店舗(コンビニ、スーパー等)	248	12%
雑貨店舗(園芸等)	113	6%
飲食店舗(レストラン、カフェ等)	353	18%
キッチンカー	133	7%
有料あそび場(トランポリン、大型遊具等)	52	3%
芝生広場	262	13%
スポーツ広場(バスケット、サッカー等)	153	8%
ジョギングコース	185	9%
ドッグラン	90	5%
多目的施設(学習、テレワーク等)	91	5%
社会福祉施設(保育所、託児所等)	48	2%
駐車場	110	6%
デイキャンプ	52	3%
その他	104	5%
合計	1,994	100%



※複数回答可

<その他>

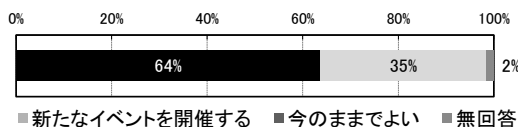
	合計
綺麗な池(池の清掃、水草の除去、外来種の駆除)	25
休憩所(増設、屋根付きの休憩所)	21
綺麗な公園(ゴミの回収、雑草の防除、植栽の手入れ、水はけの改善)	12
噴水(修理)	7
綺麗・バリアフリーの整備されたトイレ	7
植栽や生物の保護・増加	3
自動販売機	4
運動施設	3
子どもの遊び場	5
修景施設(花壇、ピオトープ)	2
歩道の整備	2
駐輪場	1
駅近くのトイレ	1
喫煙所	1
遊具(無料、大型)	7
池にかかる橋	1
水飲場	1
バイク駐輪場	1
花屋	1
写真映えするようなお花、植物等	1
喫煙所の充実	1
BBQ広場	1
カフェ	1
レンタルサイクルとサイクリングコース	1
遠くの人でも利用できるようにしてほしい	1
皆が楽しく過ごせる公園	1
外灯	1
緊急避難所	1
展望台	1
池にゴミ袋などが捨てられるリスクのある店舗などはやめてほしい	1
合計	116

回答者の7割近くが新たな施設へのニーズがあった。その内訳として、「レストラン」が最も多く、次いで「芝生広場」、「食品店舗」であった。

※1人で複数の意見を回答している場合があるため、合計と「その他」の回答数は一致しない

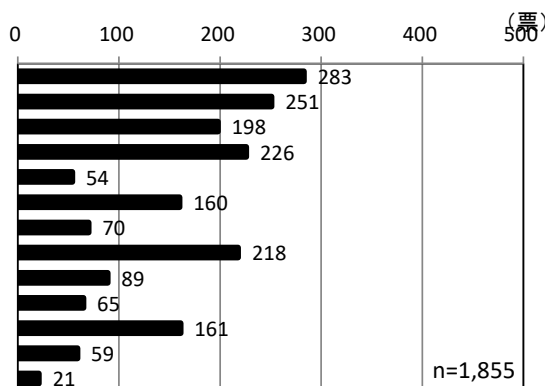
【Q8-2 イベント】

	合計	構成比
新たなイベントを開催する	880	64%
今のままでよい	480	35%
無回答	22	2%
合計	1,382	100%



<「新たなイベントを開催する」の内訳>

	合計	構成比
買い物(フリマ、マルシェ等)	283	15%
飲食(肉フェス、ビアフェス等)	251	14%
運動(ヨガ、ジョギング等)	198	11%
園芸(草花植付、園芸講習等)	226	12%
工作(どんぐり工作、雑貨手芸等)	54	3%
環境学習(昆虫観察、自然とのふれあい等)	160	9%
文化芸術(コンサート、アート展等)	70	4%
ナイト(イルミネーション、キャンドル等)	218	12%
子育て(絵本読み聞かせ、リトミック等)	89	5%
ペット(しつけ教室、ドッグラン等)	65	4%
地域行事(祭、防災訓練等)	161	9%
ガーデンパーティー	59	3%
その他	21	1%
合計	1,855	100%



※複数回答可

<その他>

	合計
マナーの啓発(魚釣り禁止、自転車の通り抜け、鳩の餌やり禁止、ポイ捨て禁止、立小便禁止)	11
高齢者が参加できるイベント	1
ラジオ体操	1
蛍などを光らせたり、自然を感じられるイベント	1
イベントを行うには今のままではスペースが足りないと思います	1
コンサート(クラシックなど文化的なもの)	1
マルシェ 朝市	1
安全で遊べるアート作品を公園内、緑地公園や周辺に設置して観光&遊び&インスタ映えのスポットにしてほしい。	1
音楽フェス	1
自然が良いと思う	1
人が集まるイベント	1
池を使ったショー	1
合計	22

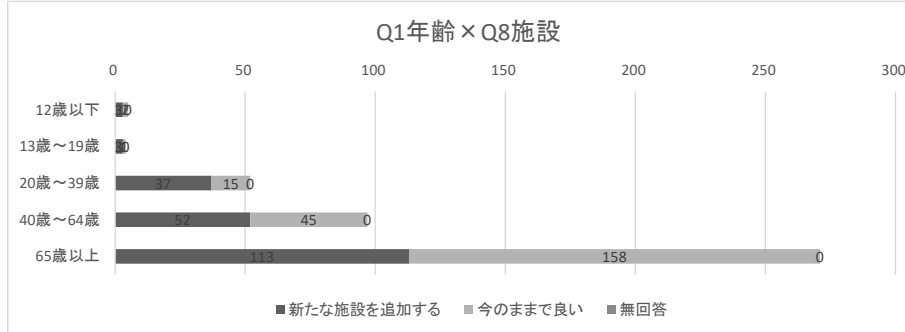
回答者の6割以上が新たなイベントへのニーズがあった。「今のままでよい」という回答も多かった。新たなイベントの内訳として、「買い物」が最も多く、次いで「飲食」、「園芸」、「ナイト」であった。

利用者アンケート 年齢別クロス集計

Q1×Q8 年齢×桃山公園にあれば魅力が上がると思うもの

【Q1×Q8-1 年齢×施設】

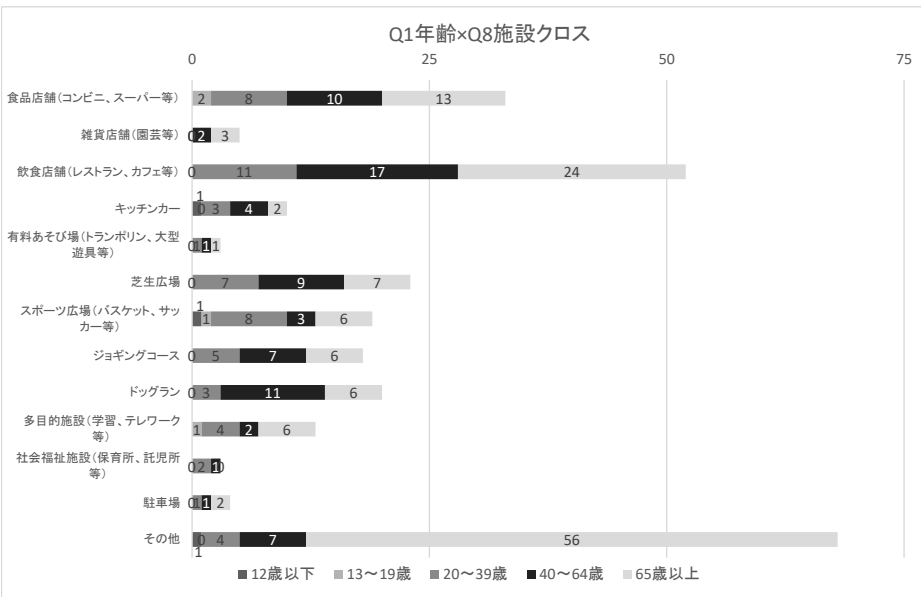
	12歳以下		13歳～19歳		20歳～39歳		40歳～64歳		65歳以上		無回答
新たな施設を追加する	3	60%	3	75%	37	71%	52	54%	113	42%	0
今のままで良い	2	40%	1	25%	15	29%	45	46%	158	58%	0
無回答	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
合計	5	100%	4	100%	52	100%	97	100%	271	100%	0



65歳以上の方は「今のままで良い」と回答する割合が高かったが、それ以外の方は「新たな施設を追加する」の割合が高かった。
 新たな施設については、12歳以下は「キッチンカー」等、13歳以上19歳以下は「食品店舗」、20歳～39歳、40歳～64歳は「飲食店舗」、65歳以上は「その他(綺麗な池)」の回答が多かった。

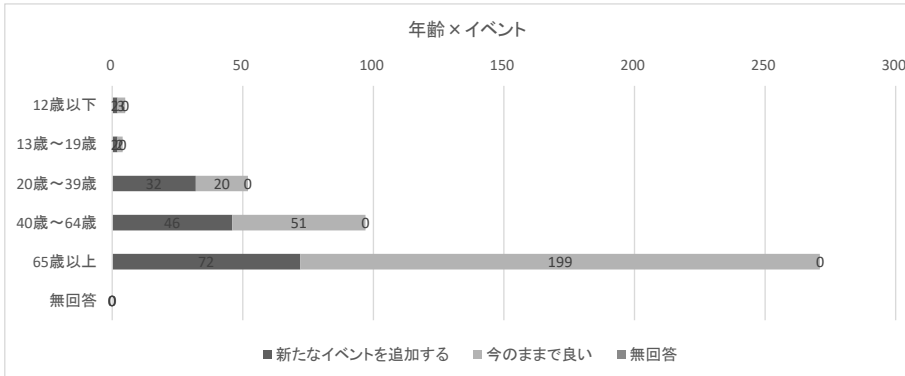
<「新たな施設を追加する」の内訳>

	12歳以下		13歳～19歳		20歳～39歳		40歳～64歳		65歳以上		無回答
食品店舗(コンビニ、スーパー等)	0	0%	2	50%	8	15%	10	10%	13	5%	0
雑貨店舗(園芸等)	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	3	1%	0
飲食店舗(レストラン、カフェ等)	0	0%	0	0%	11	21%	17	18%	24	9%	0
キッチンカー	1	20%	0	0%	3	6%	4	4%	2	1%	0
有料あそび場(トランポリン、大型遊具等)	0	0%	0	0%	1	2%	1	1%	1	0%	0
芝生広場	0	0%	0	0%	7	13%	9	9%	7	3%	0
スポーツ広場(バスケット、サッカー等)	1	20%	1	25%	8	15%	3	3%	6	2%	0
ジョギングコース	0	0%	0	0%	5	10%	7	7%	6	2%	0
ドッグラン	0	0%	0	0%	3	6%	11	11%	6	2%	0
多目的施設(学習、テレワーク等)	0	0%	1	25%	4	8%	2	2%	6	2%	0
社会福祉施設(保育所、託児所等)	0	0%	0	0%	2	4%	1	1%	0	0%	0
駐車場	0	0%	0	0%	1	2%	1	1%	2	1%	0
その他	1	20%	0	0%	4	8%	7	7%	56	21%	0
合計	3	60%	4	100%	57	110%	75	77%	132	49%	0



【Q5×Q8-2 利用頻度×イベント】

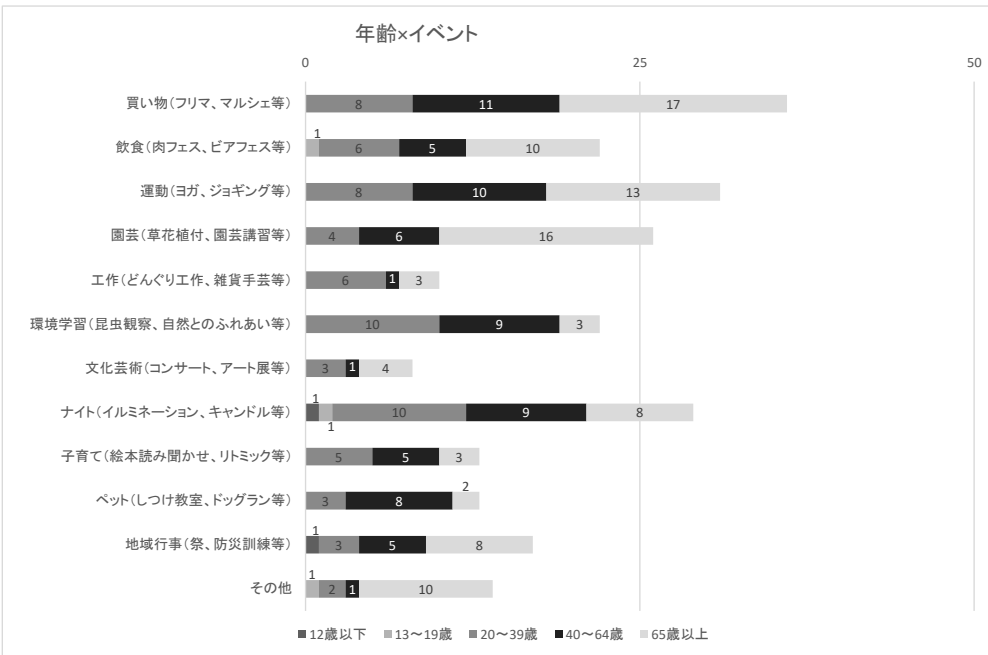
	12歳以下		13歳～19歳		20歳～39歳		40歳～64歳		65歳以上		無回答
新たなイベントを追加する	2	40%	2	50%	32	62%	46	47%	72	27%	0
今のままで良い	3	60%	2	50%	20	38%	51	53%	199	73%	0
無回答	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
合計	5	100%	4	100%	52	100%	97	100%	271	100%	0



12歳以下、40歳～64歳、65歳以上は「今のままで良い」と回答する割合が高かった。
新たなイベントへのニーズについては、40歳～64歳、65歳以上は「買い物」、20歳から39歳は「ナイト」が多かった。

<「新たなイベントを追加する」の内訳>

	12歳以下		13歳～19歳		20歳～39歳		40歳～64歳		65歳以上		無回答
買い物(フリマ、マルシェ等)	0	0%	0	0%	8	15%	11	11%	17	6%	0
飲食(肉フェス、ビアフェス等)	0	0%	1	25%	4	8%	5	5%	10	4%	0
運動(ヨガ、ジョギング等)	0	0%	0	0%	4	8%	10	10%	13	5%	0
園芸(草花植付、園芸講習等)	0	0%	0	0%	5	10%	6	6%	16	6%	0
工作(どんぐり工作、雑貨手芸等)	0	0%	0	0%	4	8%	1	1%	3	1%	0
環境学習(昆虫観察、自然とのふれあい等)	0	0%	0	0%	7	13%	9	9%	3	1%	0
文化芸術(コンサート、アート展等)	0	0%	0	0%	2	4%	1	1%	4	1%	0
ナイト(イルミネーション、キャンドル等)	1	0%	1	25%	11	21%	9	9%	8	3%	0
子育て(絵本読み聞かせ、リズム等)	0	0%	0	0%	3	6%	5	5%	3	1%	0
ペット(しつけ教室、ドッグラン等)	0	0%	0	0%	4	8%	8	8%	2	1%	0
地域行事(祭、防災訓練等)	1	0%	0	0%	4	8%	5	5%	8	3%	0
その他	0	0%	1	25%	2	4%	1	1%	10	4%	0
合計	2	40%	3	75%	58	112%	71	73%	97	36%	0

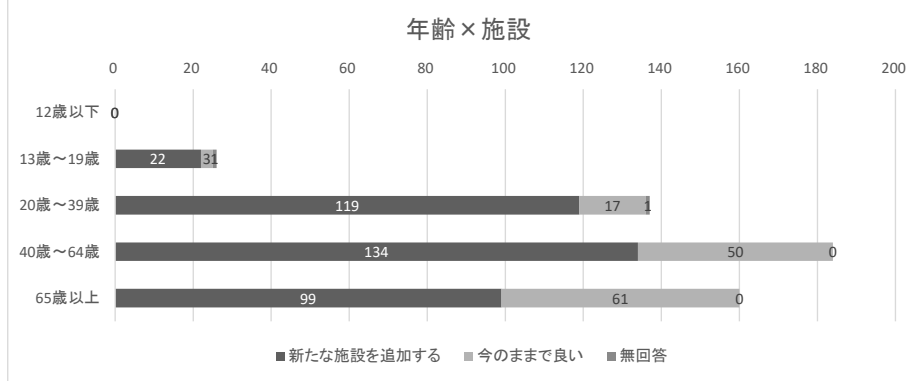


街頭インタビュー 年齢別クロス集計

Q1×Q4 年齢×桃山公園にあれば魅力が上がると思うもの

【Q1×Q4-1 年齢×施設】

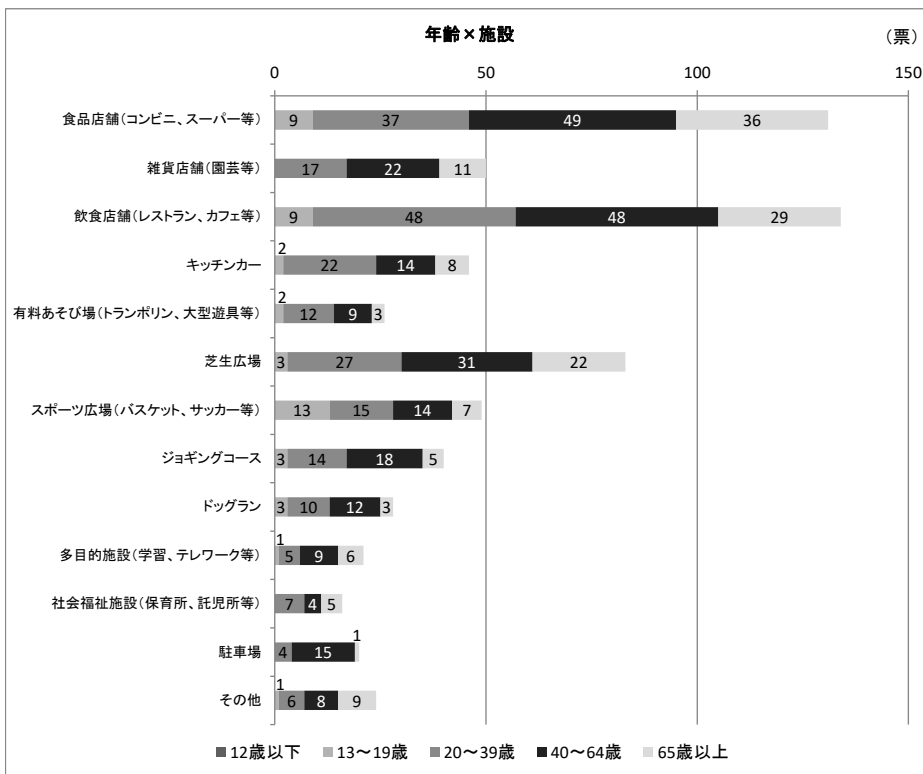
	12歳以下	13歳～19歳	20歳～39歳	40歳～64歳	65歳以上	無回答
新たな施設を追加する	0	22	119	134	99	0
今のままで良い	0	3	17	50	61	0
無回答	0	1	1	0	0	0
合計	0	26	137	184	160	0



13歳以上のすべての年齢で「新たな施設を追加する」と回答する割合が高かった。新たな施設については、13歳以上19歳以下は「スポーツ広場」、20歳～39歳は「飲食店舗」、40歳～64歳、65歳以上は「食品店舗」の回答が多かった。

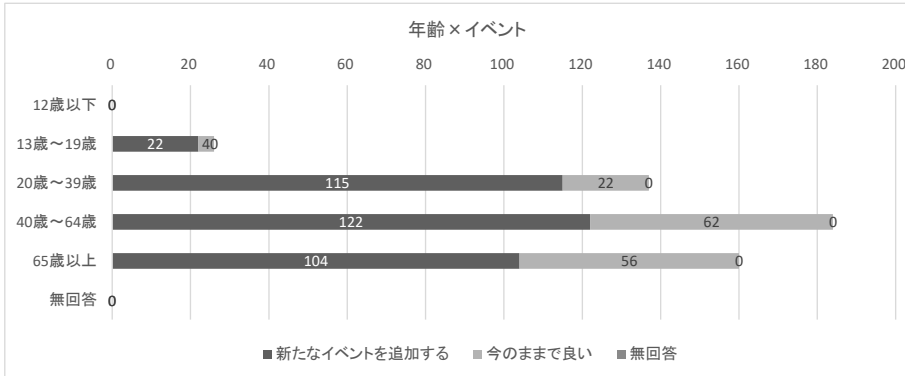
<「新たな施設を追加する」の内訳>

	12歳以下	13歳～19歳	20歳～39歳	40歳～64歳	65歳以上	無回答
食品店舗(コンビニ、スーパー等)	0	9	37	49	36	0
雑貨店舗(園芸等)	0	0	17	22	11	0
飲食店舗(レストラン、カフェ等)	0	9	48	48	29	0
キッチンカー	0	2	22	14	8	0
有料あそび場(トランポリン、大型遊具等)	0	2	12	9	3	0
芝生広場	0	3	27	31	22	0
スポーツ広場(バスケット、サッカー等)	0	13	15	14	7	0
ジョギングコース	0	3	14	18	5	0
ドッグラン	0	3	10	12	3	0
多目的施設(学習、テレワーク等)	0	1	5	9	6	0
社会福祉施設(保育所、託児所等)	0	0	7	4	5	0
駐車場	0	0	4	15	1	0
その他	0	1	6	8	9	0
合計	0	46	224	253	145	0



【Q1×Q4-2 利用頻度×イベント】

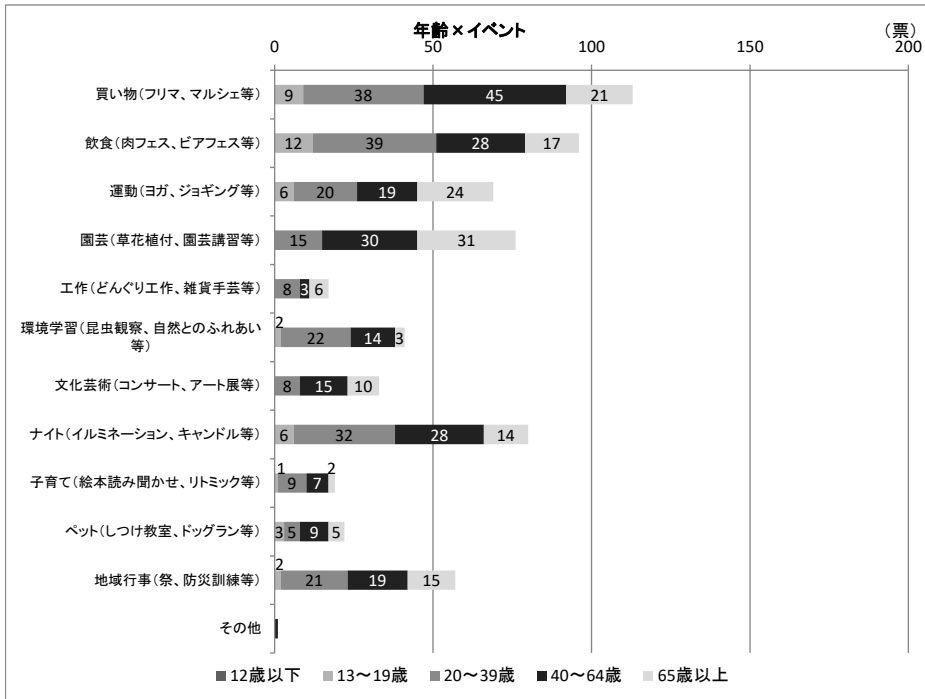
	12歳以下	13歳～19歳	20歳～39歳	40歳～64歳	65歳以上	無回答
新たなイベントを追加する	0	22	115	122	104	0
今のままで良い	0	4	22	62	56	0
無回答	0	0	0	0	0	0
合計	0	26	137	184	160	0



13歳以上の全ての年齢で「新たなイベントを追加する」と回答する割合が高かった。新たなイベントへのニーズについては、13歳～19歳、20歳～39歳は「飲食」、40歳～64歳は「買い物」、65歳以上は「園芸」が多かった。

<「新たなイベントを追加する」の内訳>

	12歳以下	13歳～19歳	20歳～39歳	40歳～64歳	65歳以上	無回答
買い物(フリマ、マルシェ等)	0	9	38	45	21	0
飲食(肉フェス、ビアフェス等)	0	12	39	28	17	0
運動(ヨガ、ジョギング等)	0	6	20	19	24	0
園芸(草花植付、園芸講習等)	0	0	15	30	31	0
工作(どんぐり工作、雑貨手芸等)	0	0	8	3	6	0
環境学習(昆虫観察、自然とのふれあい等)	0	2	22	14	8	0
文化芸術(コンサート、アート展等)	0	0	8	15	10	0
ナイト(イルミネーション、キャンドル等)	0	6	32	28	14	0
子育て(絵本読み聞かせ、リトミック等)	0	1	9	7	4	0
ペット(しつけ教室、ドッグラン等)	0	3	5	9	5	0
地域行事(祭、防災訓練等)	0	2	21	19	15	0
その他	0	0	0	1	0	0
合計	0	41	217	218	148	0

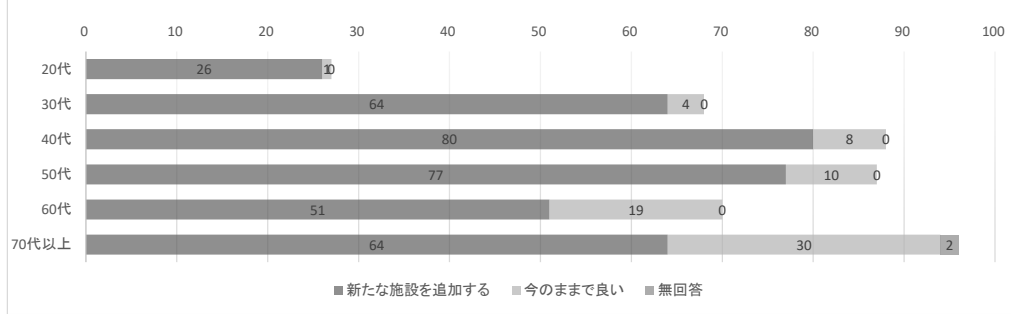


住民アンケート 年齢別クロス集計

Q3×Q8 年齢×桃山公園にあれば魅力が上がると思うもの

【Q3×Q8-1 年齢×施設】

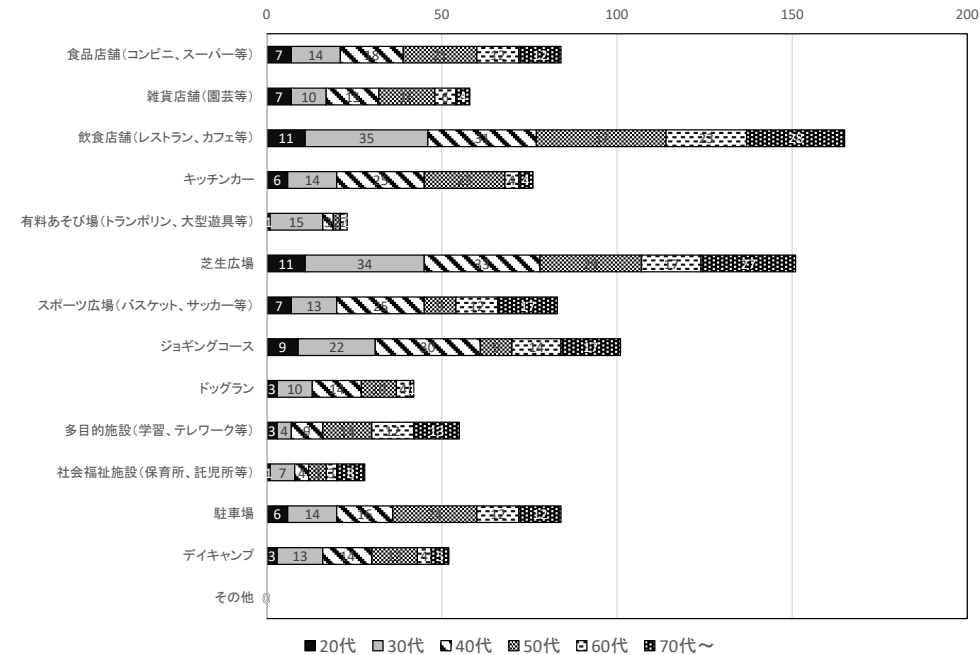
	20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
新たな施設を追加する	26	96%	64	94%	80	91%	77	89%	51	73%	64	67%	5	50%
今のままで良い	1	4%	4	6%	8	9%	10	11%	19	27%	30	31%	2	20%
無回答	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	3	30%
合計	27	100%	68	100%	88	100%	87	100%	70	100%	96	100%	10	100%



年齢に関わらず「新たな施設を追加する」の割合が高かった。年代が上がるにつれ、「今のままで良い」と回答する割合も上がる傾向がみられた。
新たな施設については、幅広い年代で「飲食店舗」のニーズが高かった。20代、40代は「芝生広場」の回答が多かった。

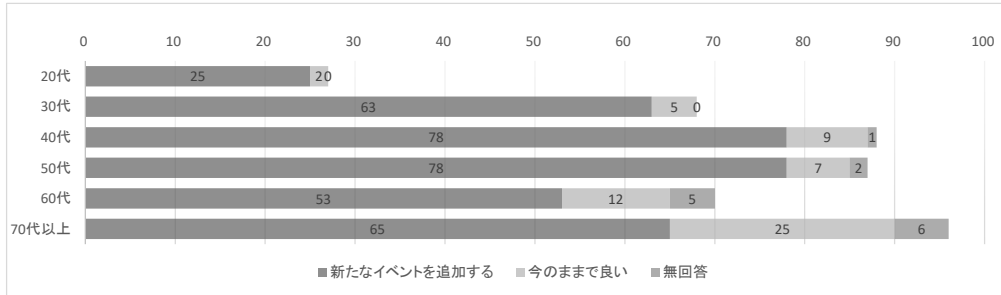
<「新たな施設を追加する」の内訳>

	20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		※複数回答可
食品店舗(コンビニ、スーパー等)	7	26%	14	21%	18	20%	21	24%	12	17%	12	13%	
雑貨店舗(園芸等)	7	26%	10	15%	15	17%	16	18%	6	9%	4	4%	
飲食店舗(レストラン、カフェ等)	11	41%	35	51%	31	35%	37	43%	23	33%	28	29%	
キッチンカー	6	22%	14	21%	25	28%	23	26%	4	6%	4	4%	
有料あそび場(トランポリン、大型遊具等)	1	4%	15	22%	3	3%	2	2%	2	3%	0	0%	
芝生広場	11	41%	34	50%	33	38%	29	33%	17	24%	27	28%	
スポーツ広場(バスケット、サッカー等)	7	26%	13	19%	25	28%	9	10%	12	17%	17	18%	
ジョギングコース	9	33%	22	32%	30	34%	9	10%	14	20%	17	18%	
ドッグラン	3	11%	10	15%	14	16%	10	11%	4	6%	1	1%	
多目的施設(学習、テレワーク等)	3	11%	4	6%	9	10%	14	16%	12	17%	13	14%	
社会福祉施設(保育所、託児所等)	1	4%	7	10%	4	5%	5	6%	3	4%	8	8%	
駐車場	6	22%	14	21%	16	18%	24	28%	12	17%	12	13%	
デイキャンプ	3	11%	13	19%	14	16%	13	15%	4	6%	5	5%	
その他	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
合計	75	278%	205	301%	237	269%	212	244%	125	179%	148	154%	



【Q3×Q8-2 年齢×イベント】

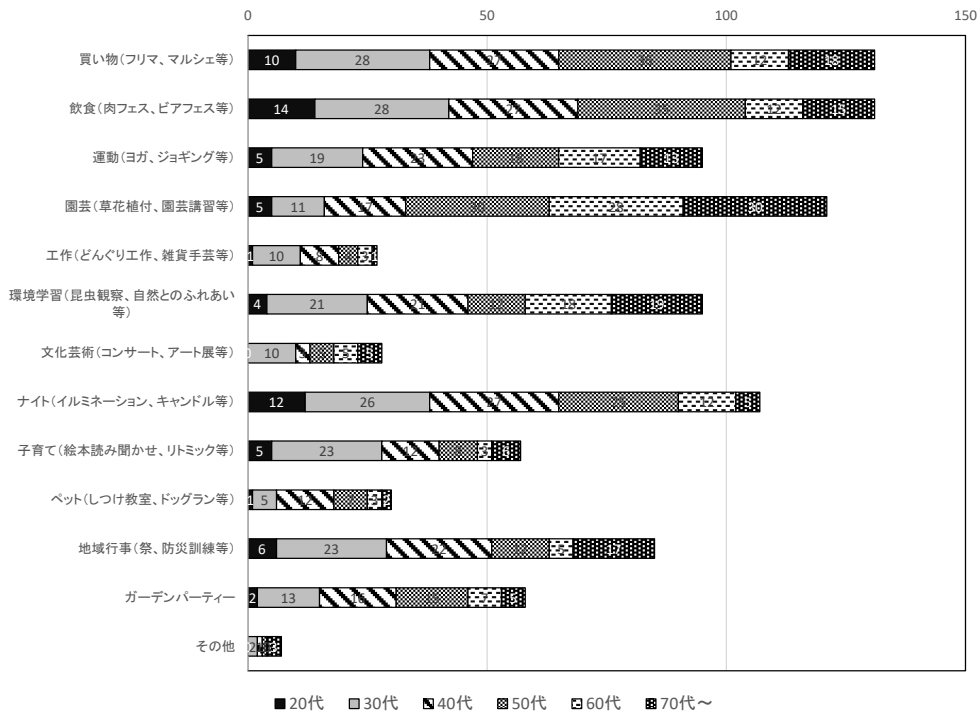
	20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
新たなイベントを追加する	25	93%	63	93%	78	89%	78	90%	53	76%	65	68%	5	50%
今のままで良い	2	7%	5	7%	9	10%	7	8%	12	17%	25	26%	2	20%
無回答	0	0%	0	0%	1	1%	2	2%	5	7%	6	6%	3	30%
合計	27	100%	68	100%	88	100%	87	100%	70	100%	96	100%	10	100%



年齢に関わらず「新たなイベントを追加する」の割合が高かった。年代が上がるにつれ、「今のままで良い」と回答する割合も上がる傾向がみられた。新たなイベントについては、30代から50代は「買い物」、20代から40代は「飲食」のニーズが高かった。40代以下は「ナイト」の割合も多かった。60代、70代以上は「園

<「新たなイベントを追加する」の内訳>

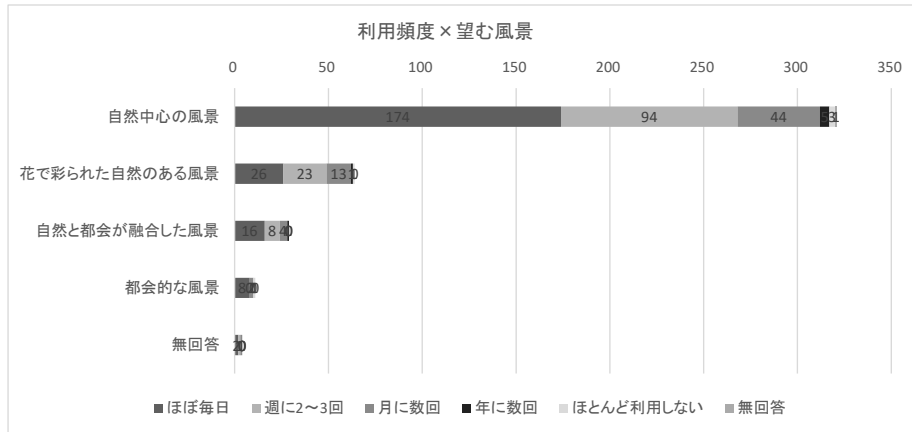
	20代		30代		40代		50代		60代		70代以上	
買い物(フリマ、マルシェ等)	10	37%	28	41%	27	31%	36	41%	12	17%	18	19%
飲食(肉フェス、ビアフェス等)	14	52%	28	41%	27	31%	35	40%	12	17%	15	16%
運動(ヨガ、ジョギング等)	5	19%	19	28%	23	26%	18	21%	17	24%	13	14%
園芸(草花植付、園芸講習等)	5	19%	11	16%	17	19%	30	34%	28	40%	30	31%
工作(どんぐり工作、雑貨手芸等)	1	4%	10	15%	8	9%	4	5%	3	4%	1	1%
環境学習(昆虫観察、自然とのふれあい等)	4	15%	21	31%	21	24%	12	14%	18	26%	19	20%
文化芸術(コンサート、アート展等)	0	0%	10	15%	3	3%	5	6%	5	7%	5	5%
ナイト(イルミネーション、キャンドル等)	12	44%	26	38%	27	31%	25	29%	12	17%	5	5%
子育て(絵本読み聞かせ、リトミック等)	5	19%	23	34%	12	14%	8	9%	3	4%	6	6%
ペット(しつけ教室、ドッグラン等)	1	4%	5	7%	12	14%	7	8%	3	4%	2	2%
地域行事(祭、防災訓練等)	6	22%	23	34%	22	25%	12	14%	5	7%	17	18%
ガーデンパーティー	2	7%	13	19%	16	18%	15	17%	7	10%	5	5%
その他	0	0%	2	3%	1	1%	1	1%	0	0%	3	3%
合計	65	241%	219	322%	216	245%	208	239%	125	179%	139	145%



利用者アンケート 利用頻度別クロス集計
 Q5×Q7 利用頻度×桃山公園に望む風景について

【Q5×Q7 利用頻度×望む風景】

	ほぼ毎日		週に2~3回		月に数回		年に数回		ほとんど利用しない		無回答	
自然中心の風景	174	77%	94	75%	44	69%	5	71%	3	60%	1	100%
花で彩られた自然のある風景	26	12%	23	18%	13	20%	1	14%	1	20%	0	0%
自然と都会が融合した風景	16	7%	8	6%	4	6%	1	14%	0	0%	0	0%
都会的な風景	8	4%	0	0%	2	3%	0	0%	1	20%	0	0%
無回答	2	1%	1	1%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
合計	226	100%	126	100%	64	100%	7	100%	5	100%	1	100%

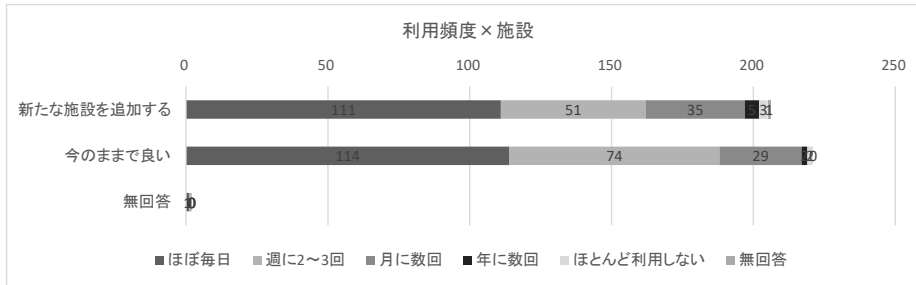


利用頻度に関わらず「自然中心の風景」を望まれる割合が高かった。

Q5×Q8 利用頻度×桃山公園にあれば魅力が上がると思うもの

【Q5×Q8-1 利用頻度×施設】

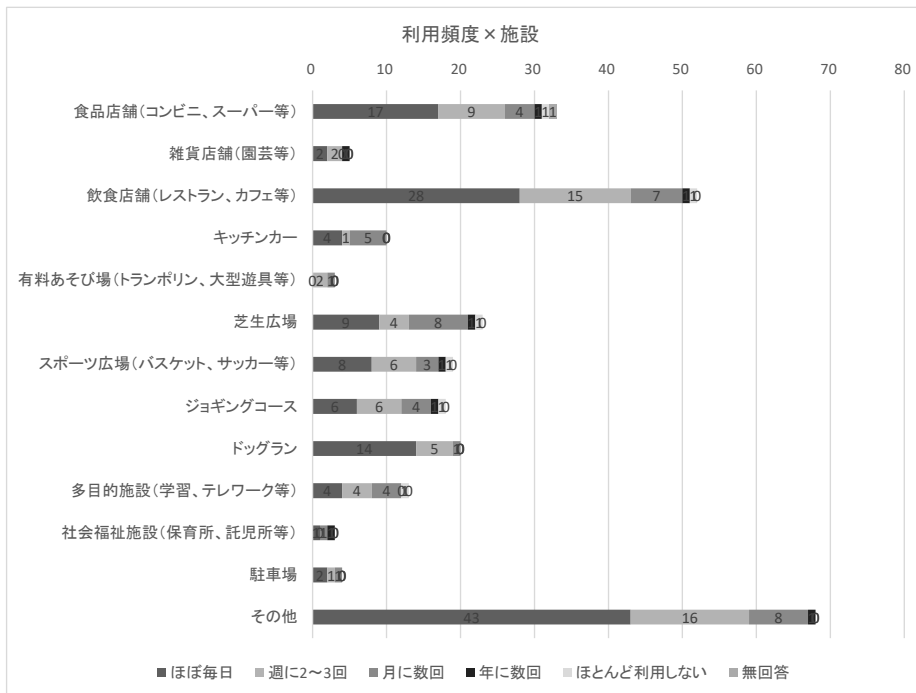
	ほぼ毎日		週に2~3回		月に数回		年に数回		ほとんど利用しない		無回答	
新たな施設を追加する	111	49%	51	40%	35	55%	5	71%	3	60%	1	100%
今のままで良い	114	50%	74	59%	29	45%	2	29%	2	40%	0	0%
無回答	1	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
合計	226	100%	126	100%	64	100%	7	100%	5	100%	1	100%



ほぼ毎日と、週に2~3回利用される方は「今のままでよい」と回答する割合が高かったが、それ以外の方は「新たな施設を追加する」の割合が高かった。新たな施設については、利用頻度が高いほど、「その他(綺麗な池)」の回答が多く、次いで飲食店舗であった。

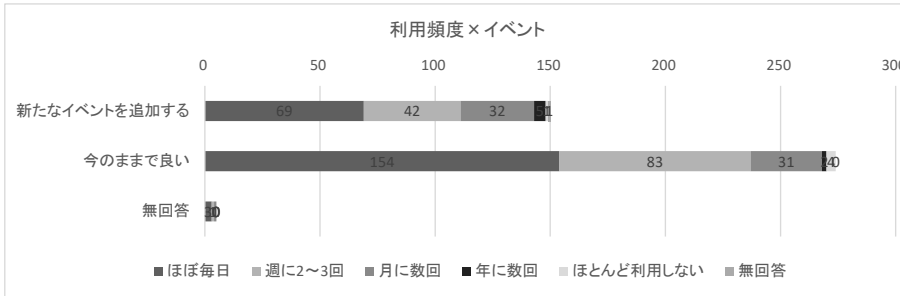
<「新たな施設を追加する」の内訳>

	ほぼ毎日		週に2~3回		月に数回		年に数回		ほとんど利用しない		無回答	
食品店舗(コンビニ、スーパー等)	17	8%	9	7%	4	6%	1	14%	1	20%	1	100%
雑貨店舗(園芸等)	2	1%	2	2%	0	0%	1	14%	0	0%	0	0%
飲食店舗(レストラン、カフェ等)	28	12%	15	12%	7	11%	1	14%	1	20%	0	0%
キッチンカー	4	2%	1	1%	5	8%	0	0%	0	0%	0	0%
有料あそび場(トランポリン、大型遊具等)	0	0%	2	2%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
芝生広場	9	4%	4	3%	8	13%	1	14%	1	20%	0	0%
スポーツ広場(バスケット、サッカー等)	8	4%	6	5%	3	5%	1	14%	1	20%	0	0%
ジョギングコース	6	3%	6	5%	4	6%	1	14%	1	20%	0	0%
ドッグラン	14	6%	5	4%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
多目的施設(学習、テレワーク等)	4	2%	4	3%	4	6%	0	0%	1	20%	0	0%
社会福祉施設(保育所、託児所等)	1	0%	0	0%	1	2%	1	14%	0	0%	0	0%
駐車場	2	1%	1	1%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
その他	43	19%	16	13%	8	13%	1	14%	0	0%	0	0%
合計	138	61%	71	56%	47	73%	8	114%	6	120%	1	100%



【Q5×Q8-2 利用頻度×イベント】

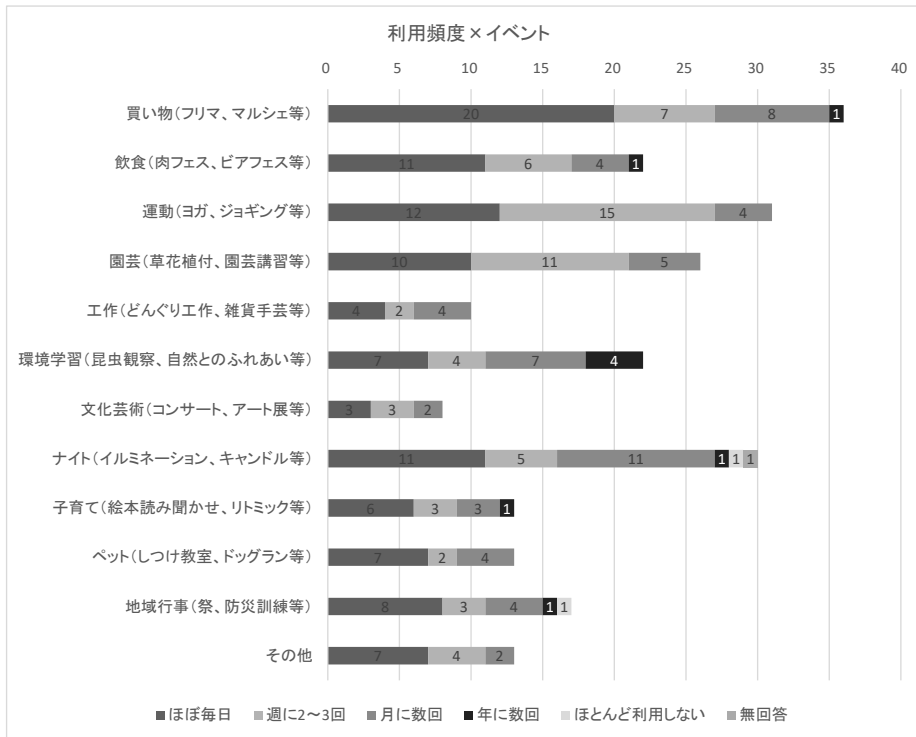
	ほぼ毎日		週に2~3回		月に数回		年に数回		ほとんど利用しない		無回答	
新たなイベントを追加する	69	31%	42	33%	32	50%	5	71%	1	20%	1	100%
今のままで良い	154	68%	83	66%	31	48%	2	29%	4	80%	0	0%
無回答	3	1%	1	1%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
合計	226	100%	126	100%	64	100%	7	100%	5	100%	1	100%



ほぼ毎日と、週に2~3回、ほとんど利用しない方は「今のままで良い」と回答する割合が高かった。
新たなイベントへのニーズについては、利用頻度により、「買い物」、「運動」、「ナイト」、「環境学習」と若干のばらつきがあった。

<「新たなイベントを追加する」の内訳>

	ほぼ毎日		週に2~3回		月に数回		年に数回		ほとんど利用しない		無回答	
買い物(フリマ、マルシェ等)	20	9%	7	6%	8	13%	1	14%		0%		0%
飲食(肉フェス、ビアフェス等)	11	5%	6	5%	4	6%	1	14%		0%		0%
運動(ヨガ、ジョギング等)	12	5%	15	12%	4	6%		0%		0%		0%
園芸(草花植付、園芸講習等)	10	4%	11	9%	5	8%		0%		0%		0%
工作(どんぐり工作、雑貨手芸等)	4	2%	2	2%	4	6%		0%		0%		0%
環境学習(昆虫観察、自然とのふれあい等)	7	3%	4	3%	7	11%	4	57%		0%		0%
文化芸術(コンサート、アート展等)	3	1%	3	2%	2	3%		0%		0%		0%
ナイト(イルミネーション、キャンドル等)	11	5%	5	4%	11	17%	1	14%	1	20%	1	100%
子育て(絵本読み聞かせ、リトミック等)	6	3%	3	2%	3	5%	1	14%		0%		0%
ペット(しつけ教室、ドッグラン等)	7	3%	2	2%	4	6%		0%		0%		0%
地域行事(祭、防災訓練等)	8	4%	3	2%	4	6%	1	14%	1	20%		0%
その他	7	3%	4	3%	2	3%		0%		0%		0%
合計	106	47%	65	52%	58	91%	9	129%	2	40%	1	100%

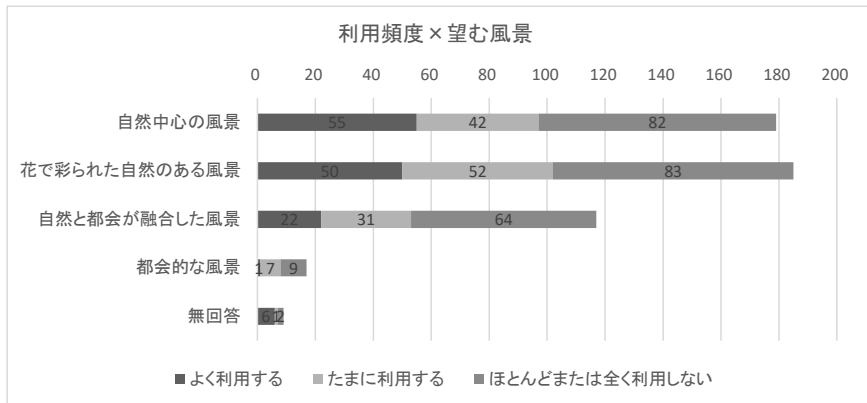


街頭インタビュー 利用頻度別クロス集計

Q2×Q3 利用頻度×桃山公園に望む風景について

【Q2×Q3 利用頻度×望む風景】

	よく利用する		たまに利用する		ほとんどまたは全く利用しない	
自然中心の風景	55	41%	42	32%	82	34%
花で彩られた自然のある風景	50	37%	52	39%	83	35%
自然と都会が融合した風景	22	16%	31	23%	64	27%
都会的な風景	1	1%	7	5%	9	4%
無回答	6	4%	1	1%	2	1%
合計	134	100%	133	100%	240	100%

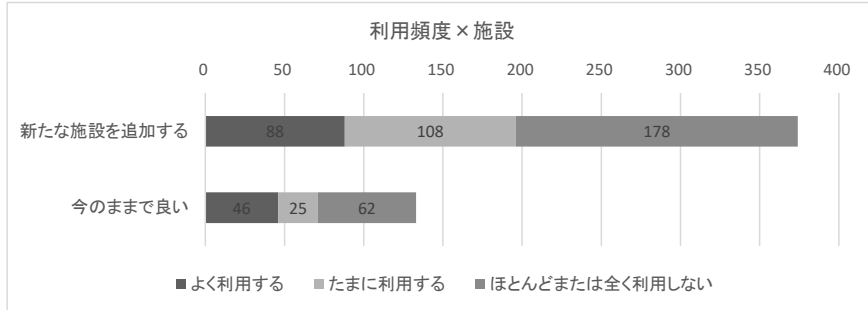


よく利用する方は「自然中心の風景」を望まれる割合が高かった。たまに利用、ほとんどまたは全く利用しない方は「花で彩られた自然中心の風景」を望む割合が高かった。

Q2×Q4 利用頻度×桃山公園にあれば行きたいと思うもの

【Q2×Q4-1 利用頻度×施設】

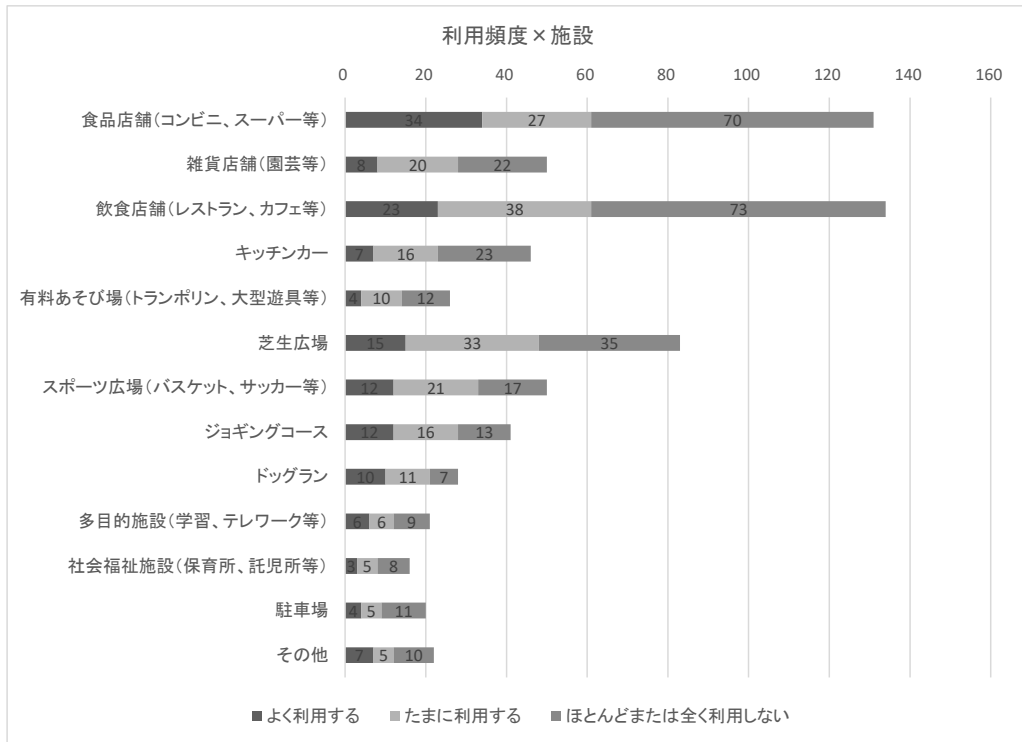
	よく利用する		たまに利用する		ほとんどまたは全く利用しない	
新たな施設を追加する	88	66%	108	81%	178	74%
今のままで良い	46	34%	25	19%	62	26%
合計	134	100%	133	100%	240	100%



利用頻度に関わらず、「新たな施設を追加する」と回答した割合が高かった。新たな施設については、よく利用する方は「食品店舗」、たまに利用する、ほとんどまたは全く利用しない方は「飲食店舗」のニーズが高かった。

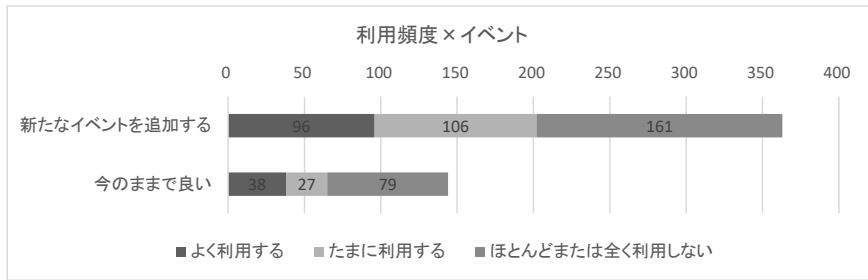
<「新たな施設を追加する」の内訳>

	よく利用する		たまに利用する		ほとんどまたは全く利用しない	
食品店舗(コンビニ、スーパー等)	34	23%	27	13%	70	19%
雑貨店舗(園芸等)	8	6%	20	9%	22	6%
飲食店舗(レストラン、カフェ等)	23	16%	38	18%	73	20%
キッチンカー	7	5%	16	8%	23	6%
有料あそび場(トランポリン、大型遊具等)	4	3%	10	5%	12	3%
芝生広場	15	10%	33	15%	35	10%
スポーツ広場(バスケット、サッカー等)	12	8%	21	10%	17	5%
ジョギングコース	12	8%	16	8%	13	4%
ドッグラン	10	7%	11	5%	7	2%
多目的施設(学習、テレワーク等)	6	4%	6	3%	9	3%
社会福祉施設(保育所、託児所等)	3	2%	5	2%	8	2%
駐車場	4	3%	5	2%	11	3%
その他	7	5%	5	2%	10	3%
合計	145	100%	213	100%	359	100%



【Q2×Q4-2 利用頻度×イベント】

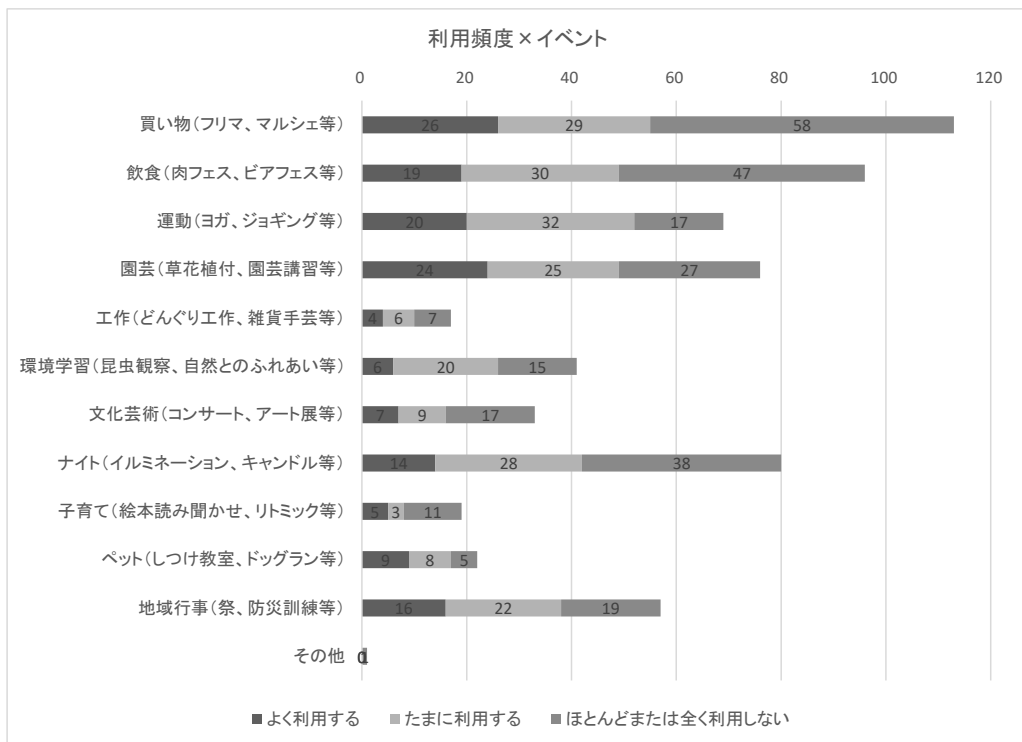
	よく利用する		たまに利用する		ほとんどまたは全く利用しない	
新たなイベントを追加する	96	72%	106	80%	161	67%
今のままで良い	38	28%	27	20%	79	33%
合計	134	100%	133	100%	240	100%



利用頻度に関わらず、「新たなイベントを追加する」と回答した割合が高かった。新たなイベントについては、よく利用する、ほとんどまたは全く利用しない方は「買い物」、たまに利用する方は「運動」のニーズが高かった。

<「新たなイベントを追加する」の内訳>

	よく利用する		たまに利用する		ほとんどまたは全く利用しない	
買い物(フリマ、マルシェ等)	26	17%	29	14%	58	16%
飲食(肉フェス、ビアフェス等)	19	13%	30	14%	47	13%
運動(ヨガ、ジョギング等)	20	13%	32	15%	17	5%
園芸(草花植付、園芸講習等)	24	16%	25	12%	27	7%
工作(どんぐり工作、雑貨手芸等)	4	3%	6	3%	7	2%
環境学習(昆虫観察、自然とのふれあい)	6	4%	20	9%	15	4%
文化芸術(コンサート、アート展等)	7	5%	9	4%	17	5%
ナイト(イルミネーション、キャンドル等)	14	9%	28	13%	38	10%
子育て(絵本読み聞かせ、リズム等)	5	3%	3	1%	11	3%
ペット(しつけ教室、ドッグラン等)	9	6%	8	4%	5	1%
地域行事(祭、防災訓練等)	16	11%	22	10%	19	5%
その他	0	0%	0	0%	1	0%
合計	150	100%	212	100%	363	100%

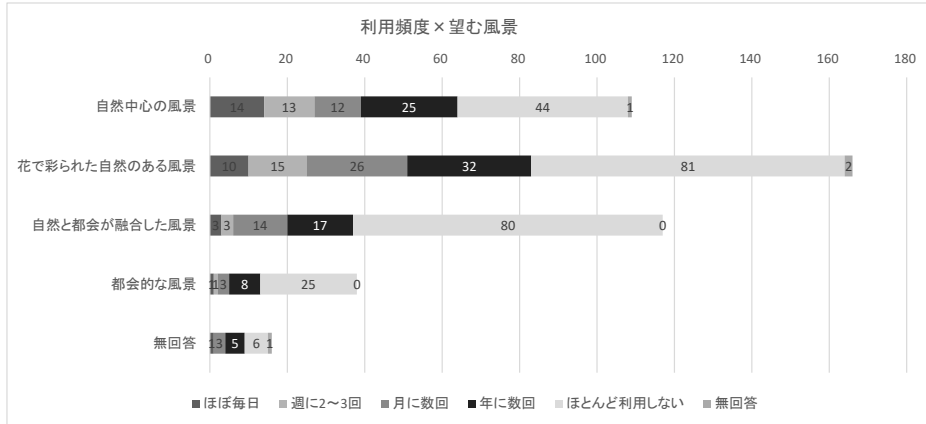


住民アンケート 利用頻度別クロス集計

Q6×Q14 利用頻度×桃山公園に望む風景について

【Q6×Q14 利用頻度×望む風景】

	ほぼ毎日		週に2~3回		月に数回		年に数回		ほとんど利用しない		無回答	
自然中心の風景	14	48%	13	41%	12	21%	25	29%	44	19%	1	25%
花で彩られた自然のある風景	10	34%	15	47%	26	45%	32	37%	81	34%	2	50%
自然と都会が融合した風景	3	10%	3	9%	14	24%	17	20%	80	34%	0	0%
都会的な風景	1	3%	1	3%	3	5%	8	9%	25	11%	0	0%
無回答	1	3%		0%	3	5%	5	6%	6	3%	1	25%
合計	29	100%	32	100%	58	100%	87	100%	236	100%	4	100%

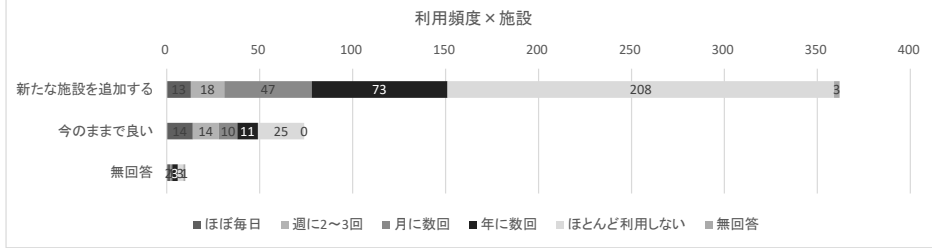


ほぼ毎日利用される方は「自然中心の風景」を望まれる割合が高かったが、それ以外の方は「花で彩られた自然のある風景」を望まれる割合が高く、ほとんど利用しない方は「自然と都会が融合した風景」を望む割合も高かった。

Q6×Q15 利用頻度×桃山公園にあれば魅力が上がると思うもの

【Q6×Q15 利用頻度×施設】

	ほぼ毎日	週に2～3回	月に数回	年に数回	ほとんど利用しない	無回答
新たな施設を追加する	13 45%	18 56%	47 81%	73 84%	208 88%	3 75%
今のままで良い	14 48%	14 44%	10 17%	11 13%	25 11%	0 0%
無回答	2 7%	0 0%	1 2%	3 3%	3 1%	1 25%
合計	29 100%	32 100%	58 100%	87 100%	236 100%	4 100%



ほぼ毎日利用される方は「今のままでよい」、「新たな施設を追加する」がほぼ同数であったが、その他の区分では「新たな施設を追加する」割合の方が高く、利用頻度が少ないほどその割合が高くなっている。
 新たな施設については、ほぼ毎日や、週に2～3回利用される方は「駐車場」のニーズが高く、その他の区分では「芝生広場」や「レストラン」、「ジョギングコース」のニーズが高かった。

<「新たな施設を追加する」の内訳>

	ほぼ毎日	週に2～3回	月に数回	年に数回	ほとんど利用しない	無回答
食品店舗	3 10%	3 9%	13 22%	15 17%	50 21%	0 0%
雑貨店舗	2 7%	0 0%	5 9%	11 13%	40 17%	0 0%
レストラン	4 14%	7 22%	11 19%	31 36%	112 48%	2 40%
キッチンカー	3 10%	3 9%	10 17%	17 20%	44 19%	0 0%
有料遊び場	0 0%	0 0%	2 3%	5 6%	16 7%	0 0%
芝生広場	4 14%	9 28%	22 38%	28 32%	93 40%	0 0%
スポーツ施設	3 10%	4 13%	10 17%	18 21%	49 21%	0 0%
ジョギングコース	5 17%	9 28%	14 24%	26 30%	72 31%	0 0%
ドッグラン	1 3%	3 9%	7 12%	10 11%	21 9%	0 0%
多目的ルーム	3 10%	3 9%	6 10%	9 10%	35 15%	1 20%
社会福祉施設(子育て支援施設や福祉相談コーナー)	1 3%	1 3%	1 2%	8 9%	18 8%	0 0%
駐車場	15 52%	14 44%	10 17%	15 17%	27 11%	5 100%
デイキャンプ	1 3%	1 3%	8 14%	6 7%	36 15%	0 0%
その他	2 7%	0 0%	2 3%	4 5%	6 3%	0 0%
合計	47 162%	57 178%	121 209%	203 233%	619 263%	8 160%

