

江坂公園ニーズ調査3種(利用者アンケート、街頭インタビュー、住民アンケート)の合算

Q1 属性等

【Q1-1-1 居住地】

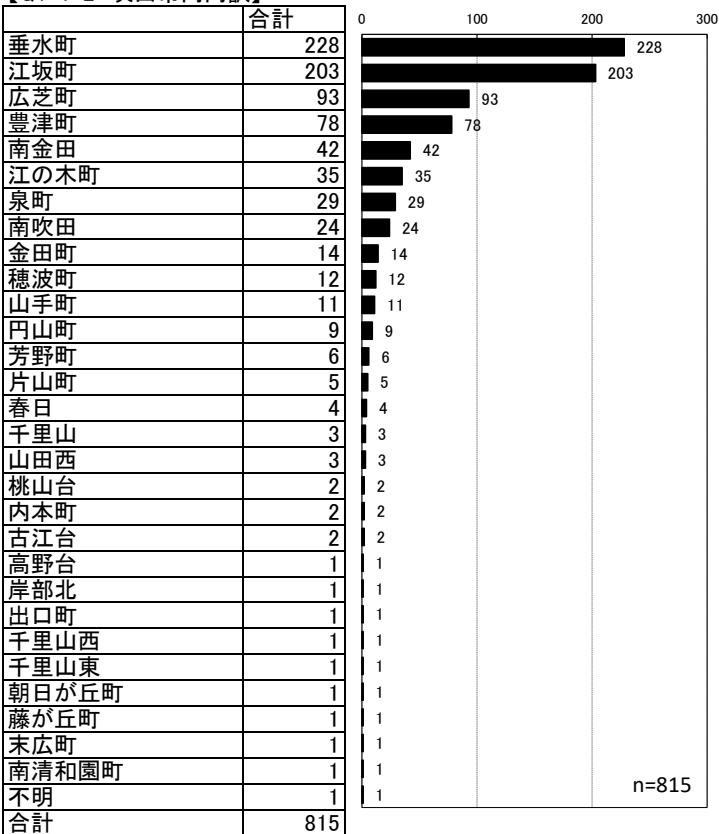
◎全体

	合計	構成比
吹田市内	1,098	82%
吹田市外	243	18%
合計	1,341	100%

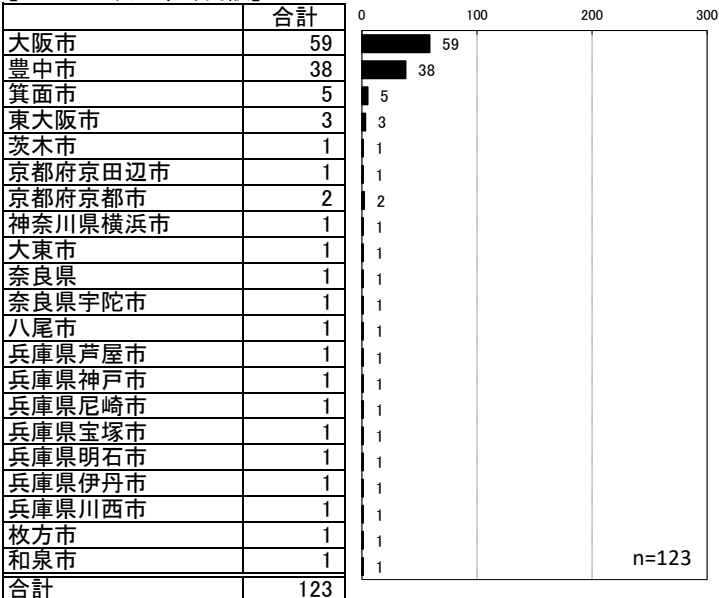
◎利用者のみ

	合計	構成比
吹田市内	821	87%
吹田市外	123	13%
合計	944	100%

【Q1-1-2 吹田市内内訳】



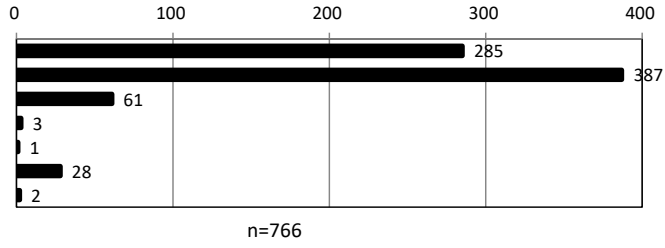
【Q1-1-3 吹田市外内訳】



Q2 主な同行者について ※江坂公園を利用したことがある人のみ回答

	合計	構成比
一人	285	37%
家族	387	51%
友人知人	61	8%
恋人	3	0.4%
学校職場等団体	1	0.1%
ペット	28	4%
その他	2	0.3%
合計	766	100%

※複数回答可

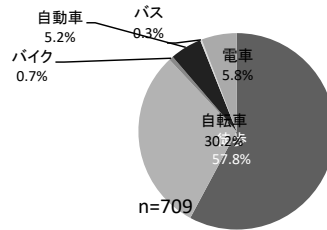


<その他内訳>

	合計
ガイド	1
同居人	1
合計	2

Q3 主な交通手段について ※江坂公園を利用したことがある人のみ回答

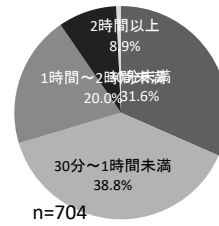
	合計	構成比
徒歩	410	57.8%
自転車	214	30.2%
バイク	5	0.7%
自動車	37	5.2%
バス	2	0.3%
電車	41	5.8%
その他	0	0.0%
合計	709	100%



Q4 平均的な滞在時間について ※江坂公園を利用したことがある人のみ回答

	合計	構成比
30分未満	224	32%
30分～1時間未満	275	39%
1時間～2時間未満	142	20%
2時間以上	63	9%
無回答	5	1%
合計	704	100%

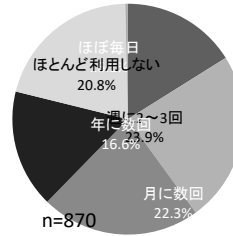
無回答
0.7%



Q5 主な利用頻度について

	合計	構成比
ほぼ毎日	140	16%
週に2～3回	208	24%
月に数回	194	22%
年に数回	144	17%
ほとんど利用しない	181	21%
無回答	3	0.3%
合計	870	100%

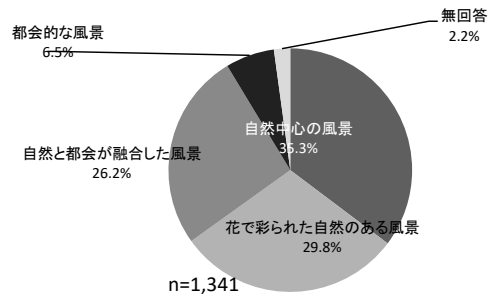
無回答
0.3%



Q7 江坂公園に望む風景について

	合計	構成比
自然中心の風景	473	35%
花で彩られた自然のある風景	400	30%
自然と都会が融合した風景	352	26%
都会的な風景	87	6%
無回答	29	2%
合計	1,341	100%

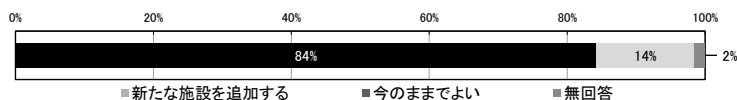
「自然中心の風景」が最も多く、次いで「花で彩られた自然のある風景」、「自然と都会が融合した風景」であった。



Q8 江坂公園の魅力向上について

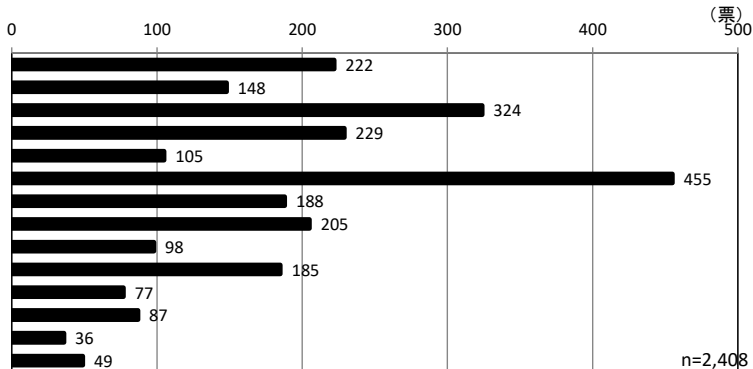
【Q8-1 施設】

	合計	構成比
新たな施設を追加する	1,129	84%
今のままでよい	191	14%
無回答	21	2%
合計	1,341	100%



<「新たな施設を追加する」の内訳>

	合計	合計
食品店舗(コンビニ、スーパー等)	222	9%
雑貨店舗(園芸等)	148	6%
飲食店舗(レストラン、カフェ等)	324	13%
キッチンカー	229	10%
有料あそび場(トランポリン、大型遊具等)	105	4%
芝生広場	455	19%
スポーツ広場(バスケット、サッカー等)	188	8%
ジョギングコース	205	9%
ドッグラン	98	4%
多目的施設(学習、テレワーク等)	185	8%
社会福祉施設(保育所、託児所等)	77	3%
駐車場	87	4%
デイキャンプ	36	1%
その他	49	2%
合計	2,408	100%



※複数回答可

<その他>

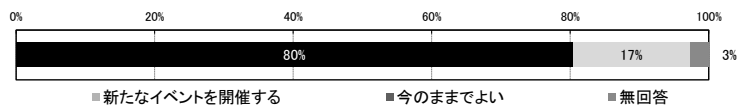
	合計
綺麗・バリアフリーの整備されたトイレ	7
植栽の増加	5
外灯の増設	2
清掃の強化	1
公園利用者駐輪場の設置	1
地下駐車場の活用	1
フードコートの設置	1
ビアガーデンの設置	1
水遊びのできる場所の増設	2
屋内で遊べる施設の設置	2
浮浪者の対応	1
喫煙所の増設	3
自習室(図書館の中等)	3
休憩所(増設、屋根付きの休憩所)	2
図書館蔵書の充実	1
ドラッグストア	1
本屋	1
テニスコート	1
子どもが大勢で遊べる場所	2
バーベキュー施設	1
幼児が遊べる施設	1
日陰・日よけ屋根	2
ミストシャワー	1
キャットタワー	1
サッカー場	1
屋内イベント会場	1
選挙の期日前投票所	1
ハローワーク	1
就業支援施設	1
映画館	1
江坂公園の歴史を振り返ることのできる展示	1
ピオトープ	1
新たな施設を置けるほど広くない	2
合計	54

回答者の8割以上に新たな施設へのニーズがあった。
その内訳として「芝生広場」が最も多く、次いで「レストラン」であった。

※1人で複数の意見を回答している場合があるため、合計と「その他」の回答数は一致しない

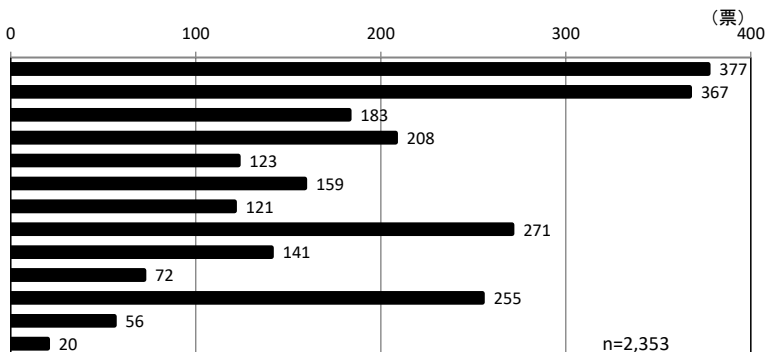
【Q8-2 イベント】

	合計	構成比
新たなイベントを開催する	1,078	80%
今のままでよい	226	17%
無回答	37	3%
合計	1,341	100%



<「新たなイベントを開催する」の内訳>

	合計	構成比
買い物(フリマ、マルシェ等)	377	16%
飲食(肉フェス、ビアフェス等)	367	16%
運動(ヨガ、ジョギング等)	183	8%
園芸(草花植付、園芸講習等)	208	9%
工作(どんぐり工作、雑貨手芸等)	123	5%
環境学習(昆虫観察、自然とのふれあい等)	159	7%
文化芸術(コンサート、アート展等)	121	5%
ナイト(イルミネーション、キャンドル等)	271	12%
子育て(絵本読み聞かせ、リトミック等)	141	6%
ペット(しつけ教室、ドッグラン等)	72	3%
地域行事(祭、防災訓練等)	255	11%
ガーデンパーティー	56	2%
その他	20	1%
合計	2,353	100%



※複数回答可

<その他>

	合計
イベントは特に必要ない、これまでの程度で良い	5
もっと他の公園に無い、新しいものを企画して欲しい	2
花や植木の販売等、産直のイベントを多くしてほしい。	1
コロナの影響が出ない方が良い	1
音楽ライブ(ロハスフェスタのようなもの)	1
スポーツイベント	1
老人向け運動広場	1
雨よけ、日陰(その下でも遊べる)	1
移動動物園	1
ペットの譲渡会	1
保護動物の譲渡会	1
吹田の昆虫、植物、生息する生物などの展示、学習会	1
吹田祭り	1
政治的な話し合える場	1
陶器市	1
ドイツのハンブルクにあるような朝市	1
図書館の有効活用	1
合計	22

回答者の8割に新たなイベントへのニーズがあった。
その内訳として「買い物」と「飲食」が同程度で多かった。

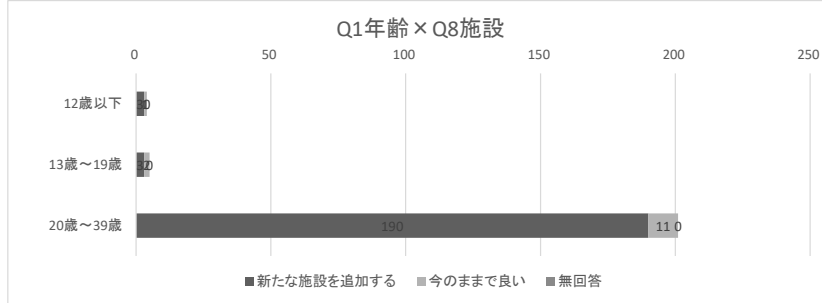
※1人で複数の意見を回答している場合があるため、合計と「その他」の回答数は一致しない

利用者アンケート 年齢別クロス集計

Q1×Q8 年齢×江坂公園にあれば魅力が上がると思うもの

【Q1×Q8-1 年齢×施設】

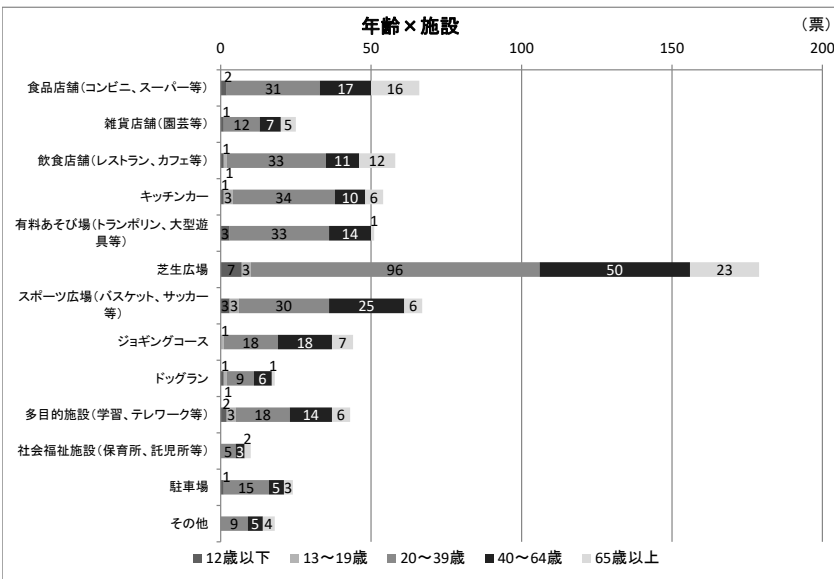
	12歳以下		13歳～19歳		20歳～39歳		40歳～64歳		65歳以上		無回答	
新たな施設を追加する	3	25%	3	27%	190	95%	112	78%	66	74%	0	—
今のままで良い	1	8%	2	18%	11	5%	31	22%	23	26%	0	—
無回答	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	—
合計	12	100%	11	100%	201	100%	143	100%	89	100%	0	—



年齢にかかわらず「新たな施設を追加する」の割合が高かった。
新たな施設については、年齢にかかわらず「芝生広場」の回答が多かった。

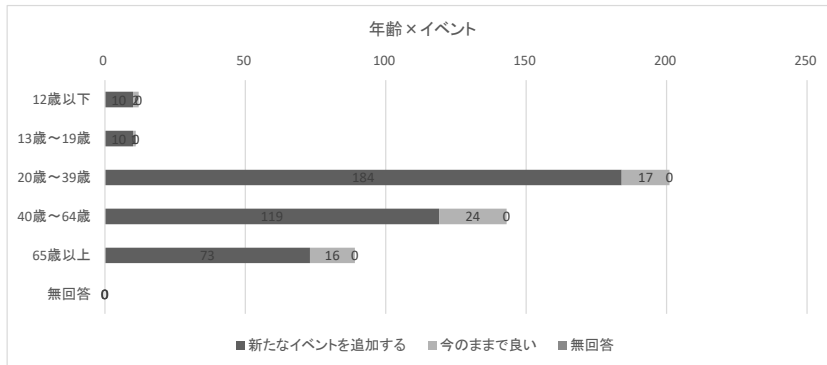
<「新たな施設を追加する」の内訳>

	12歳以下		13歳～19歳		20歳～39歳		40歳～64歳		65歳以上		無回答	
食品店舗(コンビニ、スーパー等)	2	17%	0	0%	31	15%	17	12%	16	18%	0	—
雑貨店舗(園芸等)	1	8%	0	0%	12	6%	7	5%	5	6%	0	—
飲食店舗(レストラン、カフェ等)	1	8%	1	9%	33	16%	11	8%	12	13%	0	—
キッチンカー	1	8%	3	27%	34	17%	10	7%	6	7%	0	—
有料あそび場(トランポリン、大型遊具等)	3	25%	0	0%	33	16%	14	10%	1	1%	0	—
芝生広場	7	58%	3	27%	96	48%	50	35%	23	26%	0	—
スポーツ広場(バスケット、サッカー等)	3	25%	3	27%	30	15%	25	17%	6	7%	0	—
ジョギングコース	0	0%	1	9%	18	9%	18	13%	7	8%	0	—
ドッグラン	1	8%	1	9%	9	4%	6	4%	1	1%	0	—
多目的施設(学習、テレワーク等)	2	17%	3	27%	18	9%	14	10%	6	7%	0	—
社会福祉施設(保育所、託児所等)	0	0%	0	0%	5	2%	3	2%	2	2%	0	—
駐車場	1	8%	0	0%	15	7%	5	3%	3	3%	0	—
その他	0	0%	0	0%	9	4%	5	3%	4	4%	0	—
合計	22	183%	15	136%	343	171%	185	129%	92	103%	0	—



【Q5×Q8-2 利用頻度×イベント】

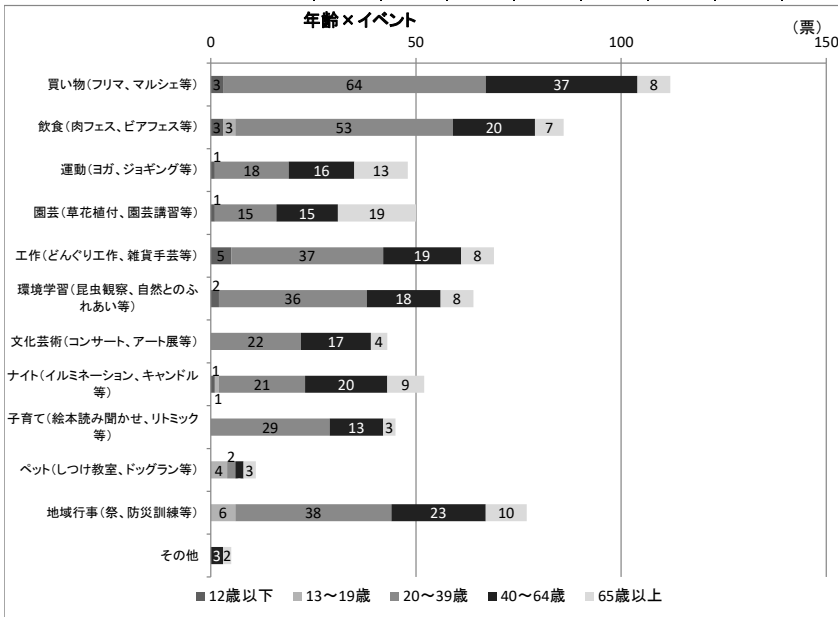
	12歳以下		13歳～19歳		20歳～39歳		40歳～64歳		65歳以上		無回答
新たなイベントを追加する	10	83%	10	91%	184	92%	119	83%	73	82%	0
今のままで良い	2	17%	1	9%	17	8%	24	17%	16	18%	0
無回答	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
合計	12	100%	11	100%	201	100%	143	100%	89	100%	0



年齢にかかわらず「新たなイベントを追加する」と回答する割合が高かった。新たなイベントへのニーズについては、12歳以下は「工作」、13歳～19歳は「地域行事」、20歳～39歳、40歳～64歳は「買い物」、65歳以上は「園芸」が多くばらつきがみられた。

<「新たなイベントを追加する」の内訳>

	12歳以下		13歳～19歳		20歳～39歳		40歳～64歳		65歳以上		無回答
買い物(フリマ、マルシェ等)	3	25%	0	0%	64	32%	37	26%	8	9%	0
飲食(肉フェス、ビアフェス等)	3	25%	3	27%	53	26%	20	14%	7	8%	0
運動(ヨガ、ジョギング等)	1	8%	0	0%	18	9%	16	11%	13	15%	0
園芸(草花植付、園芸講習等)	1	8%	0	0%	15	7%	15	10%	19	21%	0
工作(どんぐり工作、雑貨手芸等)	5	42%	0	0%	37	18%	19	13%	8	9%	0
環境学習(昆虫観察、自然とのふれあい等)	2	17%	0	0%	36	18%	18	13%	8	9%	0
文化芸術(コンサート、アート展等)	0	0%	0	0%	22	11%	17	12%	4	4%	0
ナイト(イルミネーション、キャンドル等)	1	8%	1	9%	21	10%	20	14%	9	10%	0
子育て(絵本読み聞かせ、リトミック等)	0	0%	0	0%	29	14%	13	9%	3	3%	0
ペット(しつけ教室、ドッグラン等)	0	0%	4	36%	2	1%	2	1%	3	3%	0
地域行事(祭、防災訓練等)	0	0%	6	55%	38	19%	23	16%	10	11%	0
その他	0	0%	0	0%	0	0%	3	2%	2	2%	0
合計	16	133%	14	127%	335	167%	203	142%	94	106%	0

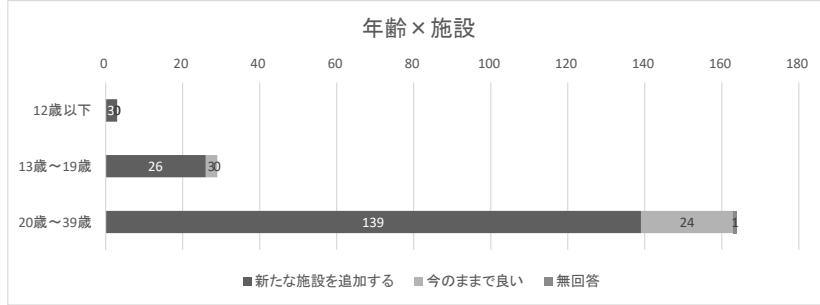


街頭インタビュー 年齢別クロス集計

Q1×Q4 年齢×江坂公園にあれば魅力が上がると思うもの

[Q1×Q4-1 年齢×施設]

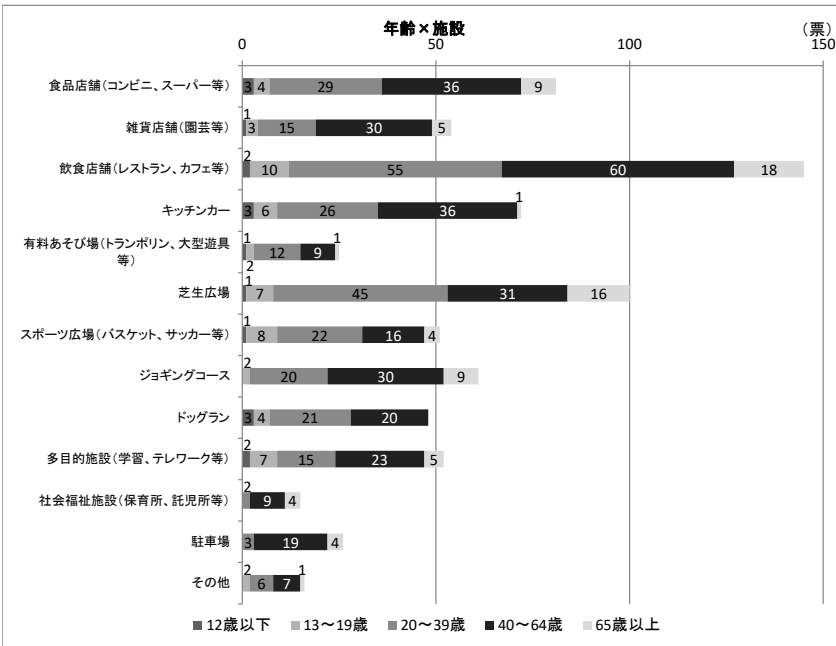
	12歳以下		13歳～19歳		20歳～39歳		40歳～64歳		65歳以上		無回答	
新たな施設を追加する	3	100%	26	90%	139	85%	159	78%	49	68%	0	—
今のままで良い	0	0%	3	10%	24	15%	42	21%	23	32%	0	—
無回答	0	0%	0	0%	1	1%	2	1%	0	0%	0	—
合計	3	100%	29	100%	164	100%	203	100%	72	100%	0	—



年齢に関わらず「新たな施設を追加する」と回答する割合が高かった。
 新たな施設については、13歳以上の全ての年齢で「飲食店舗」の回答が多く、12歳以下は「食品店舗」、「キッチンカー」「ドッグラン」の回答が多かった。

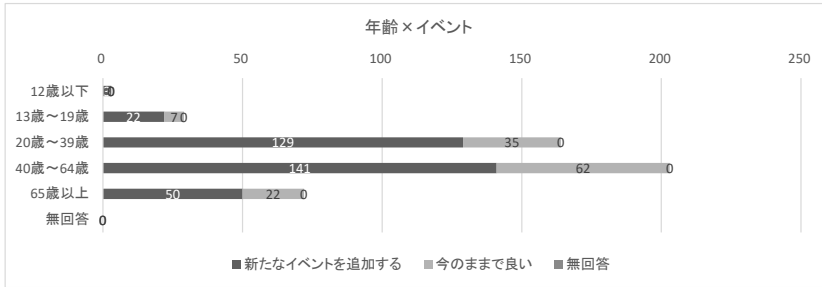
<「新たな施設を追加する」の内訳>

	12歳以下		13歳～19歳		20歳～39歳		40歳～64歳		65歳以上		無回答	
食品店舗(コンビニ、スーパー等)	3	100%	4	14%	29	18%	36	18%	9	13%	0	—
雑貨店舗(園芸等)	1	33%	3	10%	15	9%	30	15%	5	7%	0	—
飲食店舗(レストラン、カフェ等)	2	67%	10	34%	55	34%	60	30%	18	25%	0	—
キッチンカー	3	100%	6	21%	26	16%	36	18%	1	1%	0	—
有料あそび場(トランポリン、大型遊具等)	1	33%	2	7%	12	7%	9	4%	1	1%	0	—
芝生広場	1	33%	7	24%	45	27%	31	15%	16	22%	0	—
スポーツ広場(バスケット、サッカー等)	1	33%	8	28%	22	13%	16	8%	4	6%	0	—
ジョギングコース	0	0%	2	7%	20	12%	30	15%	9	13%	0	—
ドッグラン	3	100%	4	14%	21	13%	20	10%	0	0%	0	—
多目的施設(学習、テレワーク等)	2	67%	7	24%	15	9%	23	11%	5	7%	0	—
社会福祉施設(保育所、託児所等)	0	0%	0	0%	2	1%	9	4%	4	6%	0	—
駐車場	0	0%	0	0%	3	2%	19	9%	4	6%	0	—
その他	0	0%	2	7%	6	4%	7	3%	1	1%	0	—
合計	17	567%	55	190%	271	165%	326	161%	77	107%	0	—



【Q1×Q4-2 利用頻度×イベント】

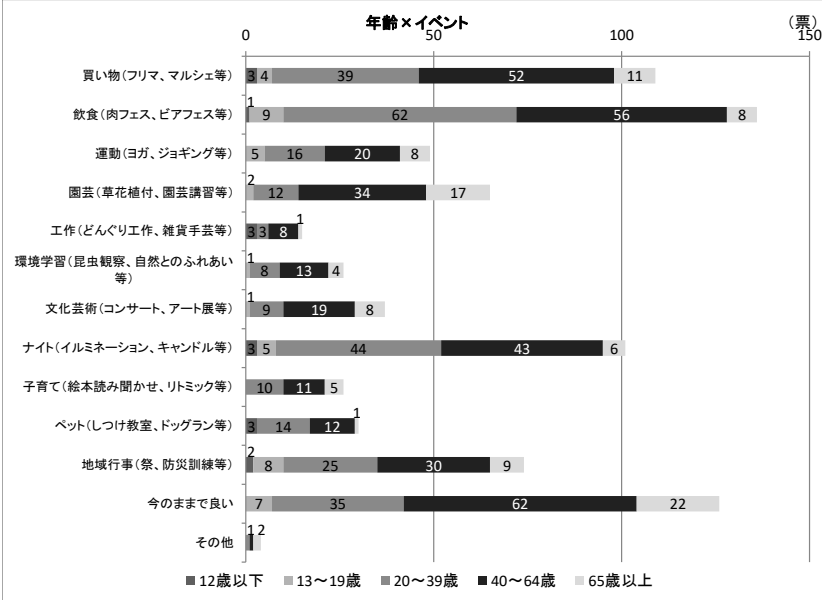
	12歳以下		13歳～19歳		20歳～39歳		40歳～64歳		65歳以上		無回答
新たなイベントを追加する	3	100%	22	76%	129	79%	141	69%	50	69%	0
今のままで良い	0	0%	7	24%	35	21%	62	31%	22	31%	0
無回答	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
合計	3	100%	29	100%	164	100%	203	100%	72	100%	0



年齢に関わらず「新たなイベントを追加する」と回答する割合が高かった。
 新たなイベントへのニーズについては、12歳以下は「買い物」、「工作」、「ナイト」、「ペット」13歳～19歳、20歳～39歳、40歳～64歳は「飲食」、65歳以上は「園芸」が多かった。

<「新たなイベントを追加する」の内訳>

	12歳以下		13歳～19歳		20歳～39歳		40歳～64歳		65歳以上		無回答
買い物(フリマ、マルシェ等)	3	100%	4	14%	39	24%	52	26%	11	15%	0
飲食(肉フェス、ビアフェス等)	1	33%	9	31%	62	38%	56	28%	8	11%	0
運動(ヨガ、ジョギング等)	0	0%	5	17%	16	10%	20	10%	8	11%	0
園芸(草花植付、園芸講習等)	0	0%	2	7%	12	7%	34	17%	17	24%	0
工作(どんぐり工作、雑貨手芸等)	3	100%	0	0%	3	2%	8	4%	1	1%	0
環境学習(昆虫観察、自然とのふれあい等)	0	0%	1	3%	8	5%	13	6%	4	6%	0
文化芸術(コンサート、アート展等)	0	0%	1	3%	9	5%	19	9%	8	11%	0
ナイト(イルミネーション、キャンドル等)	3	100%	5	17%	44	27%	43	21%	6	8%	0
子育て(絵本読み聞かせ、リトミック等)	0	0%	0	0%	10	6%	11	5%	5	7%	0
ペット(しつけ教室、ドッグラン等)	3	100%	0	0%	14	9%	12	6%	1	1%	0
地域行事(祭、防災訓練等)	2	67%	8	28%	25	15%	30	15%	9	13%	0
その他	0	0%	0	0%	1	1%	1	0%	2	3%	0
合計	15	500%	35	121%	243	148%	299	147%	80	111%	0

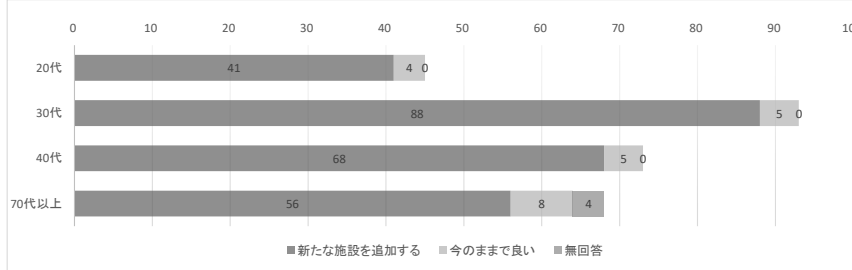


住民アンケート 年齢別クロス集計

Q3×Q8 年齢×江坂公園にあれば魅力が上がると思うもの

【Q3×Q8-1 年齢×施設】

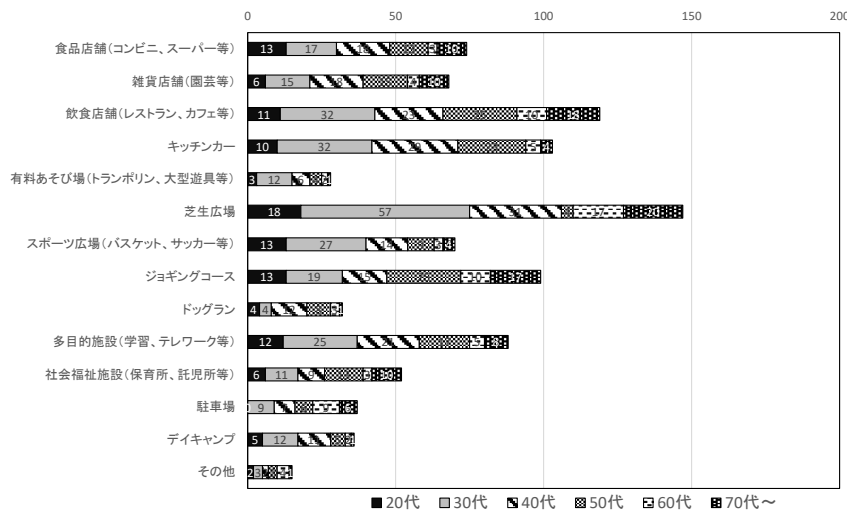
	20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
新たな施設を追加する	41	91%	88	95%	68	93%	75	91%	38	86%	56	82%	3	33%
今のままで良い	4	9%	5	5%	5	7%	4	5%	4	9%	8	12%	1	11%
無回答	0	0%	0	0%	0	0%	3	4%	2	5%	4	6%	5	56%
合計	45	100%	93	100%	73	100%	82	100%	44	100%	68	100%	9	100%



年齢に関わらず「新たな施設を追加する」の割合が高かった。新たな施設については、幅広い年代で「芝生広場」のニーズが高かった。50代は「飲食店舗」「ジョギングコース」の回答が多かった。

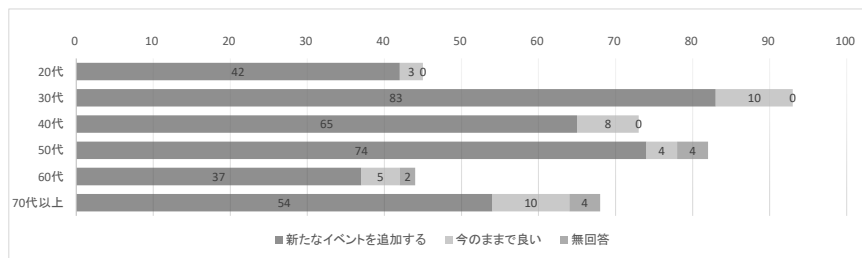
<「新たな施設を追加する」の内訳>

	20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		※複数回答可	
食品店舗(コンビニ、スーパー等)	13	29%	17	18%	18	25%	13	16%	3	7%	10	15%		
雑貨店舗(園芸等)	6	13%	15	16%	18	25%	15	18%	4	9%	10	15%		
飲食店舗(レストラン、カフェ等)	11	24%	32	34%	23	32%	25	30%	10	23%	18	26%		
キッチンカー	10	22%	32	34%	29	40%	23	28%	5	11%	4	6%		
有料あそび場(トランポリン、大型遊具等)	3	7%	12	13%	6	8%	4	5%	2	5%	1	1%		
芝生広場	18	40%	57	61%	31	42%	4	5%	17	39%	20	29%		
スポーツ広場(バスケット、サッカー等)	13	29%	27	29%	14	19%	9	11%	3	7%	4	6%		
ジョギングコース	13	29%	19	20%	15	21%	25	30%	10	23%	17	25%		
ドッグラン	4	9%	4	4%	12	16%	8	10%	3	7%	1	1%		
多目的施設(学習、テレワーク等)	12	27%	25	27%	21	29%	17	21%	5	11%	8	12%		
社会福祉施設(保育所、託児所等)	6	13%	11	12%	9	12%	13	16%	3	7%	10	15%		
駐車場	0	0%	9	10%	7	10%	6	7%	9	20%	6	9%		
デイキャンプ	5	11%	12	13%	11	15%	5	6%	2	5%	1	1%		
その他	2	4%	3	3%	2	3%	3	4%	4	9%	1	1%		
合計	116	258%	275	296%	216	296%	170	207%	80	182%	111	163%		



【Q3×Q8-2 年齢×イベント】

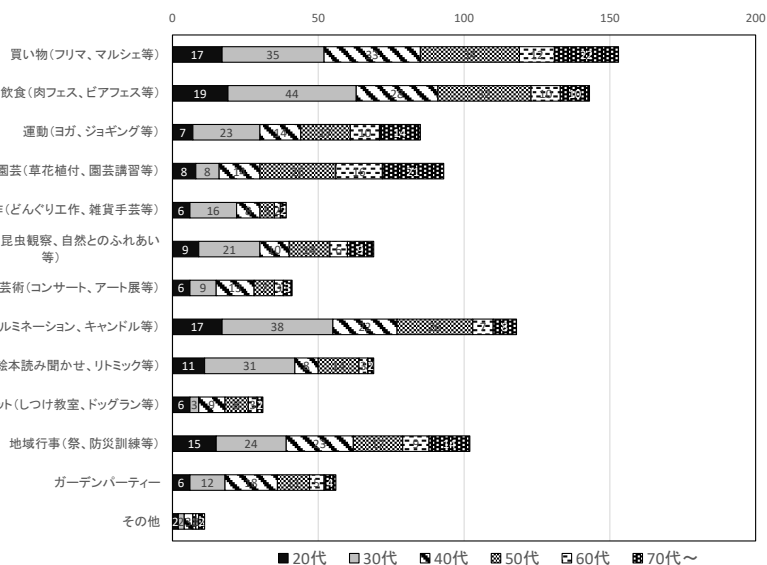
	20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		無回答	
新たなイベントを追加する	42	93%	83	89%	65	89%	74	90%	37	84%	54	79%	4	44%
今のままで良い	3	7%	10	11%	8	11%	4	5%	5	11%	10	15%	0	0%
無回答	0	0%	0	0%	0	0%	4	5%	2	5%	4	6%	5	56%
合計	45	100%	93	100%	73	100%	82	100%	44	100%	68	100%	9	100%



年齢に関わらず「新たなイベントを追加する」の割合が高かった。新たなイベントについては、20代から30代は「飲食」、40代、50代、70代以上は「買い物」、60代は「園芸」の回答が多かった。

<「新たなイベントを追加する」の内訳>

	20代		30代		40代		50代		60代		70代以上	
買い物(フリマ、マルシェ等)	17	38%	35	38%	33	45%	34	41%	12	27%	22	32%
飲食(肉フェス、ビアフェス等)	19	42%	44	47%	28	38%	32	39%	10	23%	10	15%
運動(ヨガ、ジョギング等)	7	16%	23	25%	14	19%	17	21%	10	23%	14	21%
園芸(草花植付、園芸講習等)	8	18%	8	9%	14	19%	26	32%	16	36%	21	31%
工作(どんぐり工作、雑貨手芸等)	6	13%	16	17%	8	11%	5	6%	2	5%	2	3%
環境学習(昆虫観察、自然とのふれあい等)	9	20%	21	23%	10	14%	14	17%	6	14%	9	13%
文化芸術(コンサート、アート展等)	6	13%	9	10%	13	18%	7	9%	3	7%	3	4%
ナイト(イルミネーション、キャンドル等)	17	38%	38	41%	22	30%	26	32%	7	16%	8	12%
子育て(絵本読み聞かせ、リトミック等)	11	24%	31	33%	8	11%	14	17%	3	7%	2	3%
ペット(しつけ教室、ドッグラン等)	6	13%	3	3%	9	12%	8	10%	3	7%	2	3%
地域行事(祭、防災訓練等)	15	33%	24	26%	23	32%	17	21%	9	20%	14	21%
ガーデンパーティー	6	13%	12	13%	18	25%	11	13%	5	11%	4	6%
その他	2	4%	2	2%	3	4%	1	1%	1	2%	2	3%
合計	129	287%	266	286%	203	278%	212	259%	87	198%	113	166%

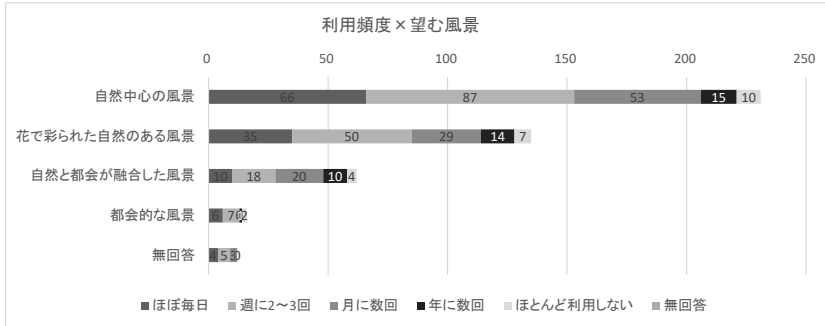


利用者アンケート 利用頻度別クロス集

Q5×Q7 利用頻度×江坂公園に望む風景について

【Q5×Q7 利用頻度×望む風景】

	ほぼ毎日		週に2~3回		月に数回		年に数回		ほとんど利用しない		無回答
自然中心の風景	66	55%	87	52%	53	50%	15	38%	10	43%	—
花で彩られた自然のある風景	35	29%	50	30%	29	28%	14	35%	7	30%	—
自然と都会が融合した風景	10	8%	18	11%	20	19%	10	25%	4	17%	—
都会的な風景	6	5%	7	4%	0	0%	1	3%	2	9%	—
無回答	4	3%	5	3%	3	3%	0	0%	0	0%	—
合計	121	100%	167	100%	105	100%	40	100%	23	100%	0

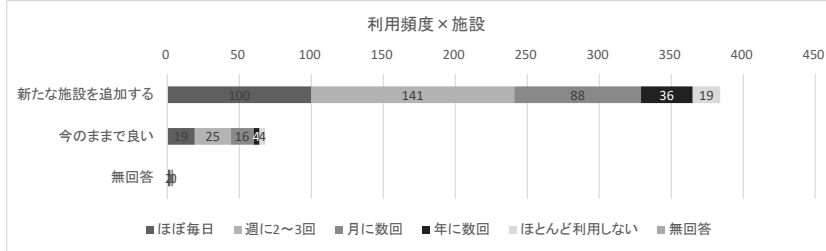


利用頻度に関わらず「自然中心の風景」を望まれる割合が高かった。

Q5×Q8 利用頻度×江坂公園にあれば魅力が上がると思うもの

【Q5×Q8-1 利用頻度×施設】

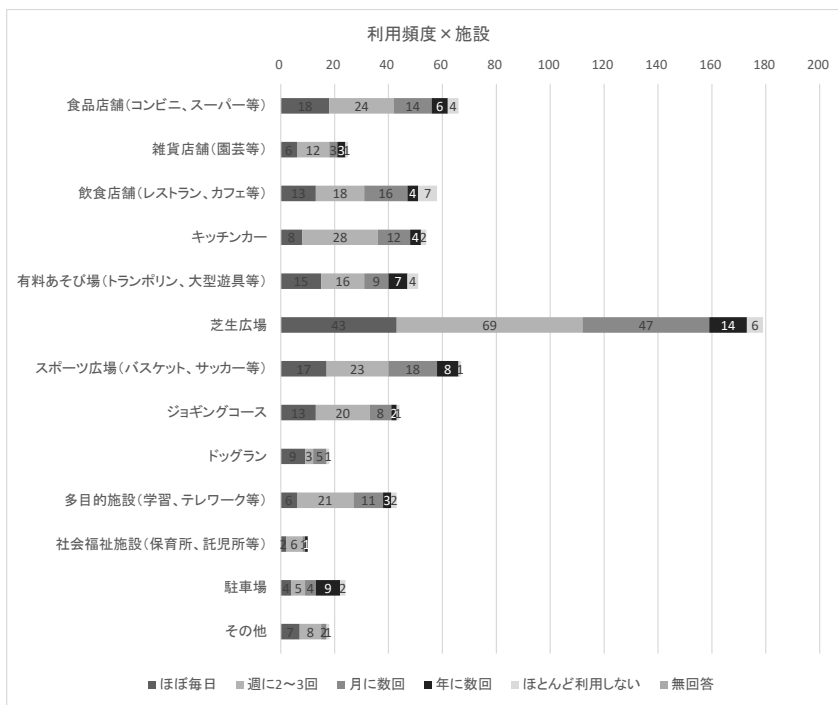
	ほぼ毎日	週に2~3回	月に数回	年に数回	ほとんど利用しない	無回答					
新たな施設を追加する	100	83%	141	84%	88	84%	36	90%	19	83%	—
今のままで良い	19	16%	25	15%	16	15%	4	10%	4	17%	—
無回答	2	2%	1	1%	1	1%	0	0%	0	0%	—
合計	121	100%	167	100%	105	100%	40	100%	23	100%	0



利用頻度に関わらず「新たな施設を追加する」ニーズが高かった。その内容としては利用頻度に関わらず「芝生広場」が最も多く、次いで、「食品店舗」「スポーツ広場」「飲食店舗」「キッチンカー」は利用頻度により若干のばらつきがあった。

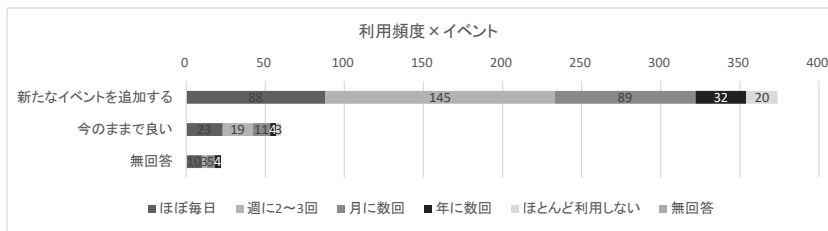
<「新たな施設を追加する」の内訳>

	ほぼ毎日	週に2~3回	月に数回	年に数回	ほとんど利用しない	無回答					
食品店舗(コンビニ、スーパー等)	18	15%	24	14%	14	13%	6	15%	4	17%	—
雑貨店舗(園芸等)	6	5%	12	7%	3	3%	3	8%	1	4%	—
飲食店舗(レストラン、カフェ等)	13	11%	18	11%	16	15%	4	10%	7	30%	—
キッチンカー	8	7%	28	17%	12	11%	4	10%	2	9%	—
有料あそび場(トランポリン、大型遊具等)	15	12%	16	10%	9	9%	7	18%	4	17%	—
芝生広場	43	36%	69	41%	47	45%	14	35%	6	26%	—
スポーツ広場(バスケット、サッカー等)	17	14%	23	14%	18	17%	8	20%	1	4%	—
ジョギングコース	13	11%	20	12%	8	8%	2	5%	1	4%	—
ドッグラン	9	7%	3	2%	5	5%	0	0%	1	4%	—
多目的施設(学習、テレワーク等)	6	5%	21	13%	11	10%	3	8%	2	9%	—
社会福祉施設(保育所、託児所等)	2	2%	6	4%	1	1%	1	3%	0	0%	—
駐車場	4	3%	5	3%	4	4%	9	23%	2	9%	—
その他	7	6%	8	5%	2	2%	0	0%	1	4%	—
合計	161	133%	253	151%	150	143%	61	153%	32	139%	0



【Q5×Q8-2 利用頻度×イベント】

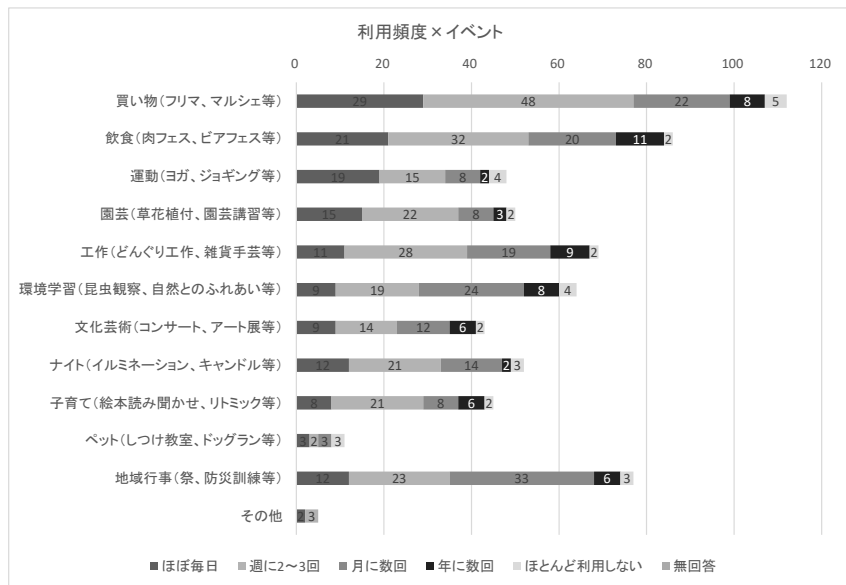
	ほぼ毎日	週に2~3回	月に数回	年に数回	ほとんど利用しない	無回答
新たなイベントを追加する	88 73%	145 87%	89 85%	32 80%	20 87%	—
今のままで良い	23 19%	19 11%	11 10%	4 4%	3 13%	—
無回答	10 8%	3 2%	5 5%	4 10%	—	—
合計	121	167	105	40	23	0



利用頻度に関わらず「新たなイベントを追加する」ニーズが高かった。その内容としては利用頻度が高い方は「買い物」が最も多く、次いで、「飲食」であった。月に数回の利用者は「地域行事」「環境学習」へのニーズの方が高かった。

<「新たなイベントを追加する」の内訳>

	ほぼ毎日	週に2~3回	月に数回	年に数回	ほとんど利用しない	無回答						
買い物(フリマ、マルシェ等)	29 24%	48 29%	22 21%	8 20%	5 22%	—						
飲食(肉フェス、ビアフェス等)	21 17%	32 19%	20 19%	11 28%	2 9%	—						
運動(ヨガ、ジョギング等)	19 16%	15 9%	8 8%	2 5%	4 17%	—						
園芸(草花植付、園芸講習等)	15 12%	22 13%	8 8%	3 8%	2 9%	—						
工作(どんぐり工作、雑貨手芸等)	11 9%	28 17%	19 18%	9 23%	2 9%	—						
環境学習(昆虫観察、自然とのふれあい等)	9 7%	19 11%	24 23%	8 20%	4 17%	—						
文化芸術(コンサート、アート展等)	9 7%	14 8%	12 11%	6 15%	2 9%	—						
ナイト(イルミネーション、キャンドル等)	12 10%	21 13%	14 13%	2 5%	3 13%	—						
子育て(絵本読み聞かせ、リトミック等)	8 7%	21 13%	8 8%	6 15%	2 9%	—						
ペット(しつけ教室、ドッグラン等)	3 2%	2 1%	3 3%	—	3 13%	—						
地域行事(祭、防災訓練等)	12 10%	23 14%	33 31%	6 15%	3 13%	—						
その他	2 2%	3 2%	—	0 0%	—	—						
合計	150	124%	248	149%	171	163%	61	153%	32	139%	0	—

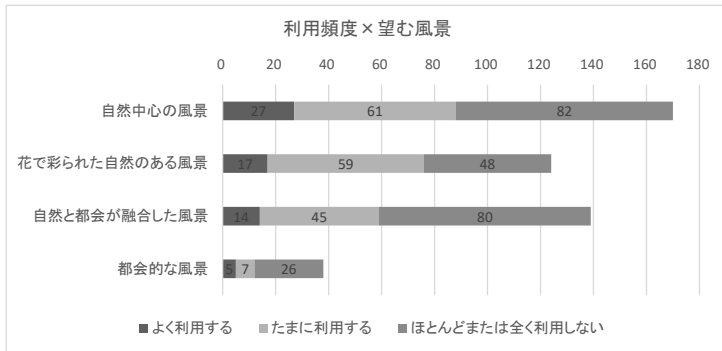


街頭インタビュー 利用頻度別クロス集!

Q2×Q3 利用頻度×江坂公園に望む風景について

【Q2×Q3 利用頻度×望む風景】

	よく利用する		たまに利用する		ほとんどまたは全く利用しない	
自然中心の風景	27	43%	61	35%	82	35%
花で彩られた自然のある風景	17	27%	59	34%	48	20%
自然と都会が融合した風景	14	22%	45	26%	80	34%
都会的な風景	5	8%	7	4%	26	11%
合計	63	100%	172	100%	236	100%

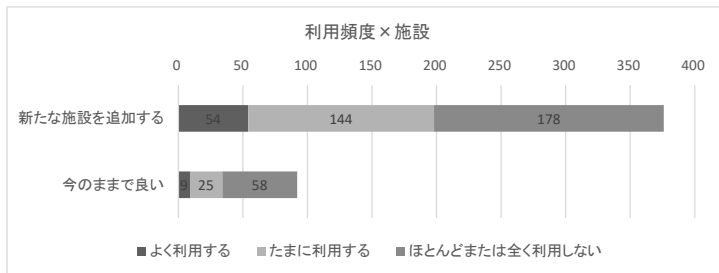


利用頻度に関わらず「自然中心の風景」を望まれる割合が高かった。

Q2×Q4 利用頻度×江坂公園にあれば行きたいと思うもの

【Q2×Q4-1 利用頻度×施設】

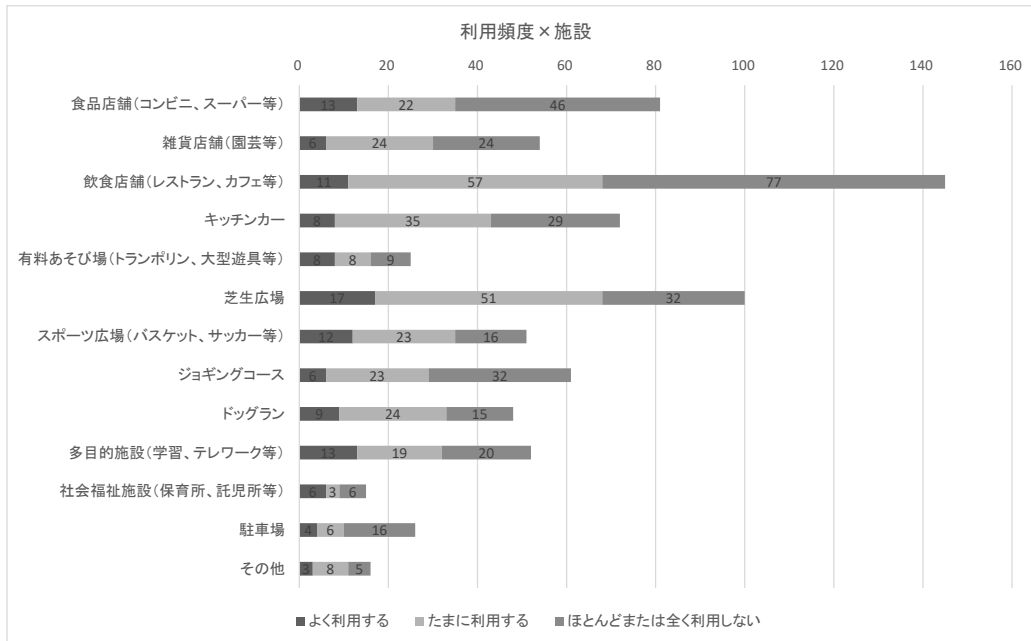
	よく利用する		たまに利用する		ほとんどまたは全く利用しない	
新たな施設を追加する	54	86%	144	84%	178	75%
今のままで良い	9	14%	25	15%	58	25%
無回答	0	0%	3	2%	0	0%
合計	63	100%	172	100%	236	100%



利用頻度に関わらず、「新たな施設を追加する」と回答した割合が高かった。
新たな施設については、よく利用する方は「芝生広場」、たまに利用する、ほとんどまたは全く利用しない方は「飲食店舗」のニーズが高かった。

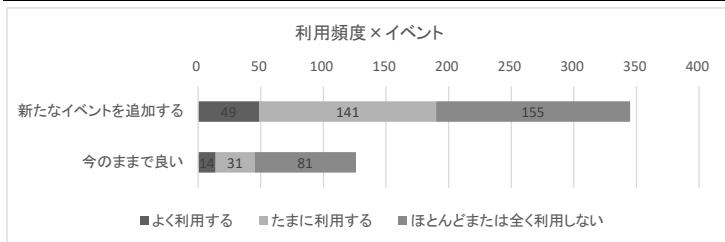
<「新たな施設を追加する」の内訳>

	よく利用する		たまに利用する		ほとんどまたは全く利用しない	
食品店舗(コンビニ、スーパー等)	13	11%	22	7%	46	11%
雑貨店舗(園芸等)	6	5%	24	8%	24	6%
飲食店舗(レストラン、カフェ等)	11	9%	57	19%	77	18%
キッチンカー	8	7%	35	12%	29	7%
有料あそび場(トランポリン、大型遊具等)	8	7%	8	3%	9	2%
芝生広場	17	15%	51	17%	32	8%
スポーツ広場(バスケット、サッカー等)	12	10%	23	8%	16	4%
ジョギングコース	6	5%	23	8%	32	8%
ドッグラン	9	8%	24	8%	15	4%
多目的施設(学習、テレワーク等)	13	11%	19	6%	20	5%
社会福祉施設(保育所、託児所等)	6	5%	3	1%	6	1%
駐車場	4	3%	6	2%	16	4%
その他	3	3%	8	3%	5	1%
合計	116	100%	303	100%	420	100%



【Q2×Q4-2 利用頻度×イベント】

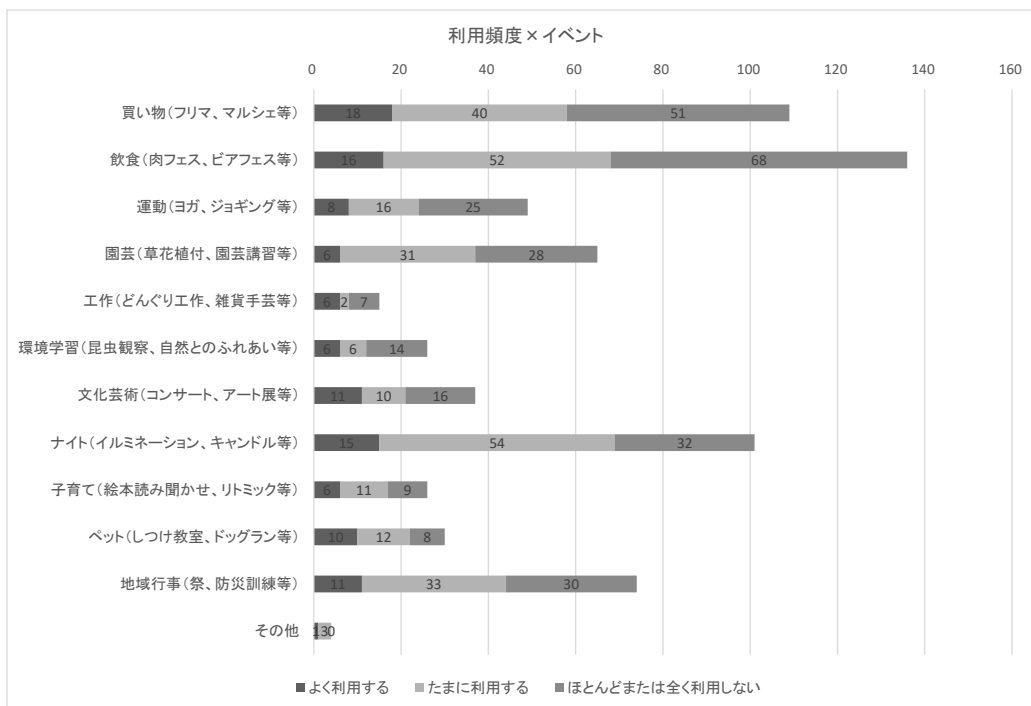
	よく利用する		たまに利用する		ほとんどまたは全く利用しない	
新たなイベントを追加する	49	78%	141	82%	155	66%
今のままで良い	14	22%	31	18%	81	34%
合計	63	100%	172	100%	236	100%



利用頻度に関わらず、「新たなイベントを追加する」と回答した割合が高かった。
 新たなイベントについては、よく利用する方は「買い物」、たまに利用する方は「ナイト」、ほとんどまたは全く利用しない方は「飲食」のニーズが高かった。

<「新たなイベントを追加する」の内訳>

	よく利用する		たまに利用する		ほとんどまたは全く利用しない	
買い物(フリマ、マルシェ等)	18	16%	40	15%	51	13%
飲食(肉フェス、ビアフェス等)	16	14%	52	19%	68	18%
運動(ヨガ、ジョギング等)	8	7%	16	6%	25	6%
園芸(草花植付、園芸講習等)	6	5%	31	11%	28	7%
工作(どんぐり工作、雑貨手芸等)	6	5%	2	1%	7	2%
環境学習(昆虫観察、自然とのふれあい等)	6	5%	6	2%	14	4%
文化芸術(コンサート、アート展等)	11	10%	10	4%	16	4%
ナイト(イルミネーション、キャンドル等)	15	13%	54	20%	32	8%
子育て(絵本読み聞かせ、リトミック等)	6	5%	11	4%	9	2%
ペット(しつけ教室、ドッグラン等)	10	9%	12	4%	8	2%
地域行事(祭、防災訓練等)	11	10%	33	12%	30	8%
その他	1	1%	3	1%	0	0%
合計	114	100%	270	100%	385	100%

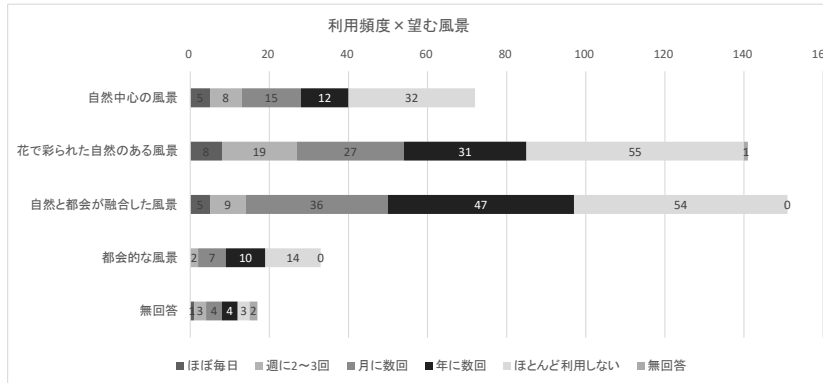


住民アンケート 利用頻度別クロス集計

Q6×Q14 利用頻度×江坂公園に望む風景について

【Q6×Q14 利用頻度×望む風景】

	ほぼ毎日		週に2~3回		月に数回		年に数回		ほとんど利用しない		無回答	
自然中心の風景	5	26%	8	20%	15	17%	12	12%	32	20%	0	0%
花で彩られた自然のある風景	8	42%	19	46%	27	30%	31	30%	55	35%	1	33%
自然と都会が融合した風景	5	26%	9	22%	36	40%	47	45%	54	34%	0	0%
都会的な風景		0%	2	5%	7	8%	10	10%	14	9%	0	0%
無回答	1	5%	3	7%	4	4%	4	4%	3	2%	2	67%
合計	19	100%	41	100%	89	100%	104	100%	158	100%	3	100%

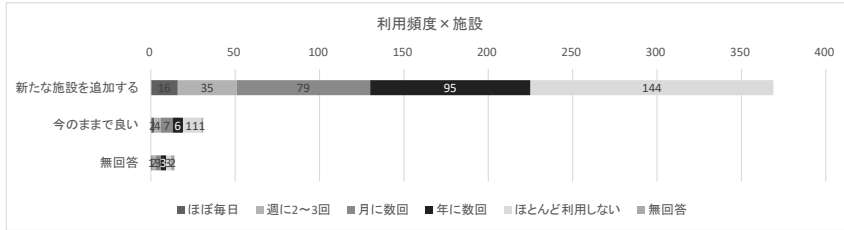


利用頻度が高い方は「花で彩られた自然のある風景」、利用頻度が少ない方は「自然と都会が融合した風景」を望む割合が高かった。ほとんど利用しない方もそれらの風景を選ぶ割合が多くほぼ同数であった。

Q6×Q15 利用頻度×江坂公園にあれば魅力が上がると思うもの

【Q6×Q15 利用頻度×施設】

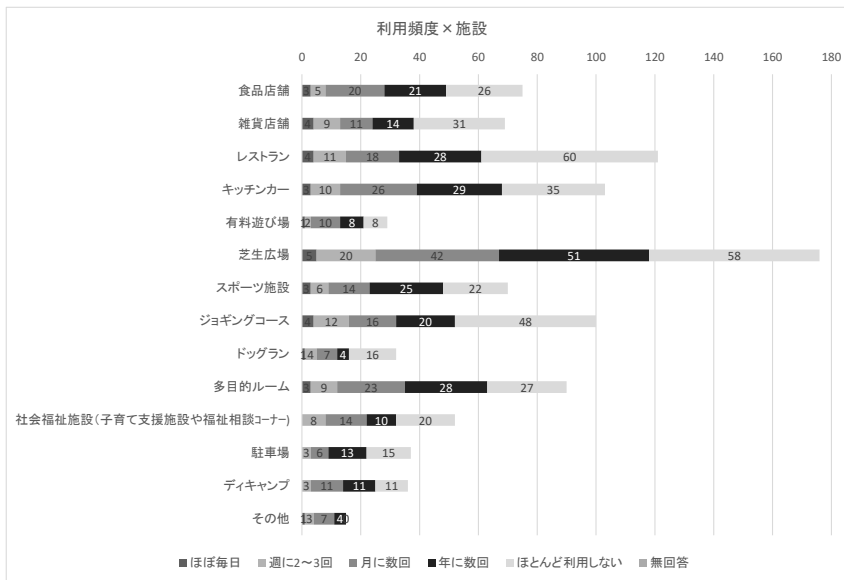
	ほぼ毎日	週に2~3回	月に数回	年に数回	ほとんど利用しない	無回答						
新たな施設を追加する	16	84%	35	85%	79	89%	95	91%	144	91%		0%
今のままで良い	2	11%	4	10%	7	8%	6	6%	11	7%	1	33%
無回答	1	5%	2	5%	3	3%	3	3%	3	2%	2	67%
合計	19	100%	41	100%	89	100%	104	100%	158	100%	3	100%



利用頻度に関わらず、「新たな施設を追加する」回答が8割以上であった。
新たな施設については、利用頻度に関わらず「芝生広場」のニーズが高く、ほとんど利用しない方は「レストラン」のニーズが高かった。

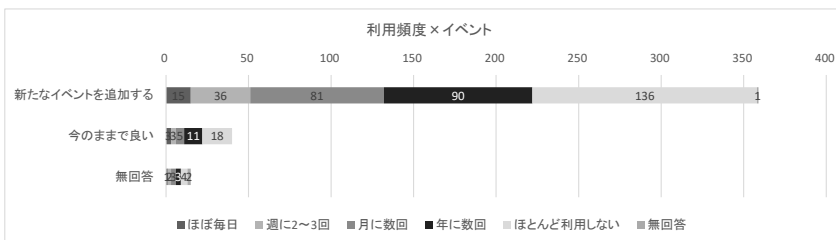
<「新たな施設を追加する」の内訳>

	ほぼ毎日	週に2~3回	月に数回	年に数回	ほとんど利用しない	無回答					
食品店舗	3	9%	5	5%	20	9%	21	8%	26	7%	—
雑貨店舗	4	13%	9	9%	11	5%	14	5%	31	8%	—
レストラン	4	13%	11	10%	18	8%	28	11%	60	16%	—
キッチンカー	3	9%	10	10%	26	12%	29	11%	35	9%	—
有料遊び場	1	3%	2	2%	10	4%	8	3%	8	2%	—
芝生広場	5	16%	20	19%	42	19%	51	19%	58	15%	—
スポーツ施設	3	9%	6	6%	14	6%	25	9%	22	6%	—
ジョギングコース	4	13%	12	11%	16	7%	20	8%	48	13%	—
ドッグラン	1	3%	4	4%	7	3%	4	2%	16	4%	—
多目的ルーム	3	9%	9	9%	23	10%	28	11%	27	7%	—
社会福祉施設(子育て支援施設や福祉相談コーナー)		0%	8	8%	14	6%	10	4%	20	5%	—
駐車場		0%	3	3%	6	3%	13	5%	15	4%	—
ディキャンプ		0%	3	3%	11	5%	11	4%	11	3%	—
その他	1	3%	3	3%	7	3%	4	2%	0	0%	—
合計	32	100%	105	100%	225	100%	266	100%	377	100%	0



【Q6×Q16 利用頻度×イベント】

	ほぼ毎日	週に2~3回	月に数回	年に数回	ほとんど利用しない	無回答						
新たなイベントを追加する	15	79%	36	88%	81	91%	90	87%	136	86%	1	33%
今のままで良い	3	16%	3	7%	5	6%	11	11%	18	11%		0%
無回答	1	5%	2	5%	3	3%	3	3%	4	3%	2	67%
合計	19	100%	41	100%	89	100%	104	100%	158	100%	3	100%



利用頻度に関わらず「新たなイベントを追加する」と回答する割合が高かった。新たなイベントへのニーズについては、利用頻度に関わらず、「買い物」、「飲食」のニーズが高かった。

<「新たなイベントを追加する」の内訳>

	ほぼ毎日	週に2~3回	月に数回	年に数回	ほとんど利用しない	無回答						
買い物	5	12%	15	14%	35	14%	34	14%	66	18%	1	33%
飲食	6	14%	14	13%	32	13%	37	15%	56	15%		0%
運動	4	9%	8	7%	24	9%	22	9%	28	8%		0%
園芸	5	12%	9	8%	22	9%	17	7%	39	11%	1	33%
工作	1	2%	6	6%	16	6%	8	3%	8	2%		0%
環境学習	3	7%	9	8%	19	7%	18	7%	20	5%		0%
文化芸術	3	7%	3	3%	13	5%	12	5%	10	3%		0%
ナイト	5	12%	14	13%	23	9%	33	14%	42	11%	1	33%
子育て	3	7%	11	10%	21	8%	17	7%	18	5%		0%
ペット	1	2%	3	3%	5	2%	4	2%	18	5%		0%
地域行事	4	9%	7	6%	32	13%	22	9%	39	11%		0%
ガーデンパーティー	2	5%	7	6%	10	4%	16	7%	21	6%		0%
その他	1	2%	3	3%	2	1%	3	1%	2	1%		0%
合計	43	100%	109	100%	254	100%	243	100%	367	100%	3	100%

