

## ▶▶IV. 市民意識指標（体系別）

市民の意識や行動、満足度などを市民意識指標として設定します。市民意識指標は、さまざまな施策や政策を実現することで向上をめざします（図表IV-1）。

図表IV-1 市民意識指標及び関連政策

No.	指標名	H26年度	目標	主な 関連政策	その他の 関連政策
<b>市全体の取組の向上を示す指標</b>					
1	今住んでいるところが気に入っている、住み続けようと思っている市民の割合	57.8%	70%	—	—
2	市の窓口サービスに満足している市民の割合	16.3%	50%	—	—
<b>【大綱1】人権・市民自治</b>					
3	人権意識が向上していると思う市民の割合	21.7%	30%	1-1	4-2
4	男女がともに個性や能力を発揮できている社会になってきていると思う市民の割合	30.8%	50%	1-1	4-1
5	市報すいた、ケーブルテレビ、ホームページなど、市が発信する情報に満足している市民の割合	25.9%	41%	1-2 8-1	7-3
6	何らかの機会を通じて市政に参画したことがある市民の割合	4.0%	8%	1-2 8-1	—
<b>【大綱2】防災・防犯</b>					
7	地震や風水害などへの対策に満足している市民の割合	19.0%	70%	2-1	6-2
8	災害に備えている市民の割合	27.7%	75%	2-1	1-2 3-3
9	治安が良いと感じる市民の割合	42.8%	70%	2-2	4-3

No.	指標名	H26年度	目標	主な 関連政策	その他の 関連政策
<b>【大綱3】福祉・健康</b>					
10	何らかの社会参加をしている高齢者の割合	59.5%	70%	3-1	1-2 3-3
11	障がい者を支える福祉・保健・医療サービスに満足している市民の割合	13.7%	18%	3-2	3-3 4-1
12	住み慣れた地域での生活を支える地域福祉に満足している市民の割合	12.7%	24%	3-3	3-1 3-2
13	保健事業や健康づくりに満足している市民の割合	14.8%	18%	3-4	—
<b>【大綱4】子育て・学び</b>					
14	安心して子育てができる環境にあると思う世帯の割合	62.3%	75%	4-1 4-2 4-3	3-2 3-3 3-4
15	学校教育に満足している市民の割合	20.9%	50%	4-2	3-2
16	一年間で何らかの学習活動を行った市民の割合	—	50%	4-4	7-2
<b>【大綱5】環境</b>					
17	快適な生活環境の確保に満足している市民の割合	26.6%	40%	5-1	—
18	ごみの発生抑制・排出抑制やリサイクルなどごみ減量の取組に満足している市民の割合	25.1%	40%	5-1	—
<b>【大綱6】都市形成</b>					
19	まちなみが美しいと感じる市民の割合	58.6%	70%	6-1 6-2	5-1
20	みどりが豊かでまちに愛着や誇りを感じる市民の割合	61.4%	67%	6-1	5-1
21	鉄道・バスなど公共交通網の便利さに満足している市民の割合	54.5%	60%	6-2	—
<b>【大綱7】都市魅力</b>					
22	商工業の振興に満足している市民の割合	10.8%	15%	7-1	—
23	芸術文化を親しめる環境として満足している市民の割合	15%	20%	7-2	4-4
24	成人の週1回以上のスポーツ実施率	36.7%	50%	7-2	3-4 4-4
25	市の魅力を伝える取組に満足している市民の割合	7.5%	15%	7-3	—