

# 施策評価（確認書）

1頁  
平成30年 5月30日  
11時29分13秒作成

評価年度	平成29年度	所属	0005020000	シティプロモーション推進室
総合計画	吹田市第3次総合計画			
基本計画	吹田市基本計画			

## <基本事項>

細節番号	00141	施策名	活力あふれにぎわいのあるまちづくり		
章	07	活力あふれにぎわいのあるまちづくり			
節	00				
細節	00				
部名	0005000000	都市魅力部			
施策の点検	<p>持続的なまちの発展のために、本市が持つ魅力を積極的に発掘・発信し、本市のイメージを向上させ、本市に対する愛着や誇りを醸成するための取組を実施する。 市のイメージキャラクターすいたん等の効果的な活用で、市への愛着を高める必要がある。</p>				

## <事業費>

(千円)

	年度	平成28年度決算額	平成29年度決算見込額	平成30年度予算額
	事業費(A)		6,239	4,098
従事職員数(人)		3.50	3.50	5.00
所要人件費(B)		27,650	28,182	39,725
総事業費(A+B)		33,889	32,280	47,924
事業費	国庫支出金	0	0	0
	府支出金	0	0	0
	その他	0	2,061	6,400
	地方債	0	0	0
	その他(市負担)	0	0	0
	一般財源	33,889	30,219	41,524

## <評価の指標>

指標1（施策に係る成果指標）		単位	項目/年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
指標内容	すいたんツイッターのフォロワー数	回	目標値	0.00	8,800.00	9,182.00
			実績値	8,000.00	8,348.00	
目標値の積算方法	前年度実績の10%増		達成度(%)	0.00	94.90	
指標2（施策に係る成果指標）		単位	項目/年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
指標内容			目標値	0.00	0.00	0.00
			実績値	0.00	0.00	
目標値の積算方法			達成度(%)	0.00	0.00	

## <施策の評価>

優先順位をつけるにあたっての考え方	
-------------------	--

