

施策評価調書

1 施策の概要

(1)	施策名	活力あふれにぎわいのあるまちづくり					
(2)	総合計画の体系	第	07	章	活力あふれにぎわいのあるまちづくり		
		第	00	節			
		第	00	細節			
(3)	事業費など (単位:千円)	項目\年度(平成)		27年度決算額	28年度決算見込額	29年度予算額	
		事業費(A)		0	6,239	4,174	
		従事職員数		0.00 人	3.50 人	3.00 人	
		所要人件費(B)		0	27,650	24,156	
		総事業費(A+B)		0	33,889	28,330	
		財源内訳	収入	国庫支出金	0	0	0
				府支出金	0	0	0
				その他	0	0	1,480
			市負担	地方債	0	0	0
				その他	0	0	0
一般財源	0			33,889	26,850		

2 評価の指標(施策に係る成果指標)

指標項目		項目\年度(平成)	27年度実績	28年度実績	29年度計画
指標内容	すいたんツイッターのフォロワー数	目標値 (単位:回)	0.00	0.00	8,800.00
		実績値 (単位:回)	0.00	8,000.00	/
目標値の積算方法	前年度実績の10%増	達成度(%)	0.0	0.0	
指標内容		目標値 (単位:)	0.00	0.00	0.00
		実績値 (単位:)	0.00	0.00	/
目標値の積算方法		達成度(%)	0.0	0.0	

3 施策の点検(施策を進めるうえでの課題)

持続的なまちの発展のために、本市が持つ魅力を積極的に発掘・発信し、本市のイメージを向上させ、本市に対する愛着や誇りを醸成するための取組を実施する。
市のイメージキャラクターすいたん等の効果的な活用で、市への愛着を高める必要がある。

4 施策の評価

次年度の 優先 順位	施策を構成する 事務事業名	室課名	事業 番号	市 単 独 事 業 区 分	施 策 へ の 貢 献 度	各視点からの評価 (20 → 4) 高 → 低					合 計	今 後 の 方 向 性 (実 施 計 画)
						妥 当 性	有 効 性	効 率 性	公 平 性	持 続 可 能 性		
1	シティプロモーション事業	シティプロ モーション推 進室	01647	全 部	大	20	16	20	20	20	96	拡 充
2											0	
3											0	
4											0	
5											0	
6											0	
7											0	
8											0	
9											0	
10											0	
11											0	
12											0	
13											0	
14											0	
優先順位をつけるに あたっての考え方												