

第4次総合計画 管理事業を構成する予算事業の評価シート

評価対象年度 令和2年度

施策コード	121	施策	情報共有の推進
管理事業	広報事業	所管部局	総務部

1	所管室課	事業名	広報事業	
事業概要				
市報すいた発行、広報番組制作放送、ホームページ管理、SNS管理、くらしの友発行				
活動実績		年度	令和2年度	
<p>【LINEセグメント配信システム導入による拡充】 【LINE地域情報収集システム導入による拡充】 (1)市報すいた発行事業については、市民に必要な情報を盛り込んだ市報すいたを毎月発行。視覚障がい者用に声の市報すいたや点字版市報すいたも発行した。 ・市報すいた発行部数…平成30年度2,693,350部、令和元年度2,529,600部、令和2年度2,565,750部 (2)広報番組制作放送事業については、映像の特性を生かし、市民に必要な市政情報や、市内のおすすすめスポットなどを紹介し、わかりやすく、また楽しい番組制作に取り組んだ。 ・番組制作本数…平成30年度29本、令和元年度24本、令和2年度24本 (3)SNS管理事業については、公式LINEにおいて、利用者が欲しい情報カテゴリを設定できる「受信設定(セグメント配信機能)」と、道路・公園などの不具合の情報を送信できる「不具合通報(地域情報収集)機能」を追加し、情報発信の強化を図った。 ・公式SNS(Twitter・LINE・Facebook)の登録者数の合計…平成30年度7,891人、令和元年度26,892人、令和2年度53,051人 (4)くらしの友発行事業については、新型コロナウイルスの影響でスケジュールが遅れ、年度内の発行ができなかった。令和3年度の発行に向けて、記事の見直しなど、より活用しやすい冊子になるよう準備をすすめた。</p>		決算額(千円)	114,857	
		一般財源の比率(%)		94.2
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題		・広報番組制作放送事業は、平成30年9月に大幅リニューアルを実施し魅力的な番組作りに取り組んできたが、費用に対して十分な効果が出ているとは考えられないため、見直しが必要。 ・ホームページにおける効果的な情報発信にあたり、必要な情報が探しやすく、見やすいサイトの構築及び迅速かつ正確な情報の発信・管理が課題となっていることから、現在、ホームページ管理システムの更新及びサイトリニューアルに向けた手続きを進めている。
		評価の視点		
		※課題があるものは■ <input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 持続可能性 今後の実施計画の方向性・内容 縮小又は再構築 広報番組を見直し、魅力的な映像広報実現を図る再構築		

所管室課	事業名	年度	令和2年度	評価の視点	
事業概要					
活動実績					
		決算額(千円)		※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 持続可能性 今後の実施計画の方向性・内容	
		一般財源の比率(%)			
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題			

所管室課	事業名	年度	令和2年度	評価の視点	
事業概要					
活動実績					
		決算額(千円)		※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 持続可能性 今後の実施計画の方向性・内容	
		一般財源の比率(%)			
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題			

上記以外の予算事業

※ 当該年度で廃止した事業、繰出事業などはこちらに記入。

所管室課	事業名	所管室課	事業名