

令和2年度 行政評価調書

総合計画 吹田市第4次総合計画

評価対象年度 令和元年度

大綱 7 都市魅力

政策 3 市民が愛着をもてるまちづくり

施策 1 魅力の向上と発信

施策 2 本市独自の強みを生かしたまちづくり

提出日 令和2年7月29日

提出取りまとめ 都市魅力部

# 第4次総合計画 施策の評価シート

大綱 7 都市魅力

政策 3 市民が愛着をもてるまちづくり

評価対象年度 令和元年度

## <取組内容>

施策	基本計画本文
施策を構成する管理事業	施策の取組状況
7-3-1 魅力の向上と発信	今ある本市の強みをさらに伸ばしていくとともに、市民との連携を深めながら、新たな魅力づくりに取り組みます。また、地域資源を活用しながら、市民がまちの魅力を感じられる機会の充実を図るとともに、魅力の発信に取り組みます。
1 シティプロモーション事業 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市イメージキャラクターすいたんによるSNSや市公式インスタグラムで情報発信をしたほか、シティプロモーションホームページ“suitable city web”を制作・公開し、まちの魅力の発信に努めました。</li> <li>・市制施行80周年記念事業として、「吹田市制施行80周年プロジェクト会議」等と連携しながら、キャッチフレーズやロゴマークを市民公募により作成し周知する等、令和2年4月に迎える80周年に向けて機運を高めるための取組を行いました。また、本市出身のヴァイオリニスト葉加瀬太郎氏の作曲によるプロモーション楽曲「Home Suita Home」の制作、記念誌の作成、PR動画の作成等を行うとともに、令和2年度に実施予定の記念式典や各種事業の準備を進めました。（記念式典及び一部事業は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止）</li> <li>・吹田市情報発信プラザ(Inforestすいた)では、観光案内リーフレットやイベントチラシなど様々な配架物を取り扱い、情報発信に努めました。また、ガンバ大阪、大学、鉄道事業者等と連携し、本市の魅力伝える展示フェアを開催しました。</li> <li>・大型複合施設EXPOCITYのイベント会場を使用し、本市の魅力PRするイベントを2回開催しました。</li> <li>・50回吹田まつりは、記念事業の実施や記念誌の作製等を実施し、多くの方にご来場いただき盛大に開催することができました。また、翌年度以降のまつりが、より魅力あるものとなるよう企画、運営並びに今後のあり方等について検討を進め、令和2年度以降は、万博記念公園での開催を決定しました。</li> </ul>
7-3-2 本市独自の強みを生かしたまちづくり	大学との連携を進め、豊富な人材、情報、技術などのまちづくりへの活用を図ります。また、さまざまな団体との連携を深めながらガンバ大阪のホームタウン活動を盛り上げ、地域ぐるみでの応援の機運を高めます。
1 大学・ホームタウン等関連事業 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>・関西大学、大阪学院大学、千里金蘭大学、大和大学と連携推進協議会を開催し、意見交換や相互に協力依頼を行ったほか、大学の授業に市職員を講師として派遣し、市の施策や取組を学生に周知しました。また、相互に情報共有をすることで、地域のイベントや啓発活動、防災訓練等への学生ボランティアの参加につなげました。</li> <li>・ホームタウン推進事業を拡充し、ガンバ大阪を応援する団体が実施する事業に対する補助金の交付や「市民ふれあい事業」、「J1リーグ市民招待事業」などを実施することにより、ホームタウン意識の醸成に努めました。</li> </ul>
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	

# 第4次総合計画 施策の評価シート

大綱 7 都市魅力

政策 3 市民が愛着をもてるまちづくり

評価対象年度 令和元年度

## <施策指標等の推移>

目標 (令和10 年度)	めざすま ちの姿
600団 体	ま ち の さ ま ま な 魅 力 の 向 上 に よ り 、 市 民 が 愛 着 や 誇 り を も ち 、 住 み 続 け た い と 思 え る ま ち
45万 人	
120回	
5000 人	
-	
-	
-	
-	
-	
-	

7-3-1 魅力の向上と発信											
施策指標1		吹田まつりへの協賛・協力団体数(単位:団体)									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	536	561	560								
進捗 状況	/	A	A								
施策指標2		「情報発信プラザ(Infoforestすいた)」への年間入場者数(単位:万人)									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	39.5	41.4	27								
進捗 状況	/	A	B								
7-3-2 本市独自の強みを生かしたまちづくり											
施策指標1		大学との連携による事業やイベントなどの年間実施回数(単位:回)									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	96	103	134								
進捗 状況	/	A	A								
施策指標2		ガンバ大阪と小学生のふれあいイベントなど応援イベントへの年間参加者数(単位:人)									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	2,032	14,960	4,640								
進捗 状況	/	S	B								
-											
施策指標1		-									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	-										
進捗 状況	/										
施策指標2		-									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	-										
進捗 状況	/										
-											
施策指標1		-									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	-										
進捗 状況	/										
施策指標2		-									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	-										
進捗 状況	/										