

令和2年度 行政評価調書

総合計画 吹田市第4次総合計画

評価対象年度 令和元年度

大綱 2 防災・防犯

政策 2 犯罪を許さないまちづくり

施策 1 防犯力の向上

施策 2 消費者意識の向上

提出日 令和2年7月28日

提出取りまとめ 総務部

第4次総合計画 施策の評価シート

大綱 2 防災・防犯

政策 2 犯罪を許さないまちづくり

評価対象年度 令和元年度

<取組内容>

| 施策 | 基本計画本文 |
|--|---|
| 施策を構成する管理事業 | 施策の取組状況 |
| 2-2-1 防犯力の向上 | 地域の防犯力を向上させるため、地域の見守り活動の支援などを行います。また、市民一人ひとりの防犯意識を高めるため、警察や防犯協議会などと連携した防犯講座や広報活動などに取り組みます。 |
| 1 安心安全事業 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | <ul style="list-style-type: none"> ・街頭防犯カメラ合計562台の管理、運用を行いました。 ・地域の見守りの目を増やすため、ドライブレコーダーを設置している方へ啓発のステッカーを交付していますが、令和元年度において、ステッカーのデザインを一新し、啓発に努めました(平成30年度38枚交付→令和元年度98枚交付)。 ・地域の青色防犯パトロール活動に対して、燃料費等の補助を行いました(9→10団体)。 ・防犯啓発活動として、「安心安全のまちづくり講習会」「出前防犯講座」「児童防犯講座」を15回実施しました。 ・施策指標1の「防犯に関する講座の年間受講者数」については、昨年度より増加していますが、策定時より減っているため、進捗状況は「B」としました。 |
| 2-2-2 消費者意識の向上 | 詐欺などの被害を未然に防止するため、消費者教育や啓発を進めます。また、多様化・複雑化する消費生活相談に的確に対応できるよう、関係機関との連携を強化しながら、消費者保護の取組を進めます。 |
| 1 消費生活事業 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | <ul style="list-style-type: none"> ・高齢者への特殊詐欺被害防止のため自動通話録音装置を200台貸与しました。 ・警察や庁内関連部署と連携し、情報共有を図るため特殊詐欺被害防止対策連絡会議を3回開催しました。 ・消費者啓発のため「消費者のつどい」「暮らしアップセミナー」、地域の希望に応じて「出前講座」を実施しました。 ・消費生活センターにおいて、2,666件の消費生活相談を受けました。 ・施策指標1の消費者向けの講座の年間受講者数が目標を下回ったのは新型コロナウイルス感染拡大防止のため講座の開催の中止によるためです。 |
| 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | |
| 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | |

第4次総合計画 施策の評価シート

大綱 2 防災・防犯

政策 2 犯罪を許さないまちづくり

評価対象年度 令和元年度

＜施策指標等の推移＞

| 2-2-1 防犯力の向上 | | | | | | | | | | | | 目標 (令和10 年度) | めざすま ちの姿 | | |
|-----------------------------|-----------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|---|--|--|
| 施策指標1 防犯に関する講座の年間受講者数(単位:人) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年度 | 策定時 (平成29年度) | (平成30年度) | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 1,500 人 | 市民一人ひとりの防犯意識や犯罪を許さないという気運が高まり、だれもが安心安全に暮らせるまち | | |
| 実績 | 710 | 341 | 683 | | | | | | | | | | | | |
| 進捗 状況 | / | C | B | | | | | | | | | | | | |
| 施策指標2 - | | | | | | | | | | | | - | | | |
| 年度 | 策定時 (平成29年度) | (平成30年度) | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | - | | | |
| 実績 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 進捗 状況 | / | | | | | | | | | | | | | | |
| 2-2-2 消費者意識の向上 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 施策指標1 消費者向けの講座の年間受講者数(単位:人) | | | | | | | | | | | | 700人 | | | |
| 年度 | 策定時 (平成29年度) | (平成30年度) | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | | | | |
| 実績 | 594 | 758 | 588 | | | | | | | | | | | | |
| 進捗 状況 | / | A | B | | | | | | | | | | | | |
| 施策指標2 - | | | | | | | | | | | | - | | | |
| 年度 | 策定時 (平成29年度) | (平成30年度) | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | - | | | |
| 実績 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 進捗 状況 | / | | | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | - | | | |
| 施策指標1 - | | | | | | | | | | | | - | | | |
| 年度 | 策定時 (平成29年度) | (平成30年度) | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | - | | | |
| 実績 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 進捗 状況 | / | | | | | | | | | | | | | | |
| 施策指標2 - | | | | | | | | | | | | - | | | |
| 年度 | 策定時 (平成29年度) | (平成30年度) | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | - | | | |
| 実績 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 進捗 状況 | / | | | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | - | | | |
| 施策指標1 - | | | | | | | | | | | | - | | | |
| 年度 | 策定時 (平成29年度) | (平成30年度) | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | - | | | |
| 実績 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 進捗 状況 | / | | | | | | | | | | | | | | |
| 施策指標2 - | | | | | | | | | | | | - | | | |
| 年度 | 策定時 (平成29年度) | (平成30年度) | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | - | | | |
| 実績 | - | | | | | | | | | | | | | | |
| 進捗 状況 | / | | | | | | | | | | | | | | |