

平成27年度部長マニフェスト取組結果

部(局)名	水道部
部(局)長名	岡本 武

【達成度について】

A：達成（設定した目標を達成することができた。）

B：一部達成（設定した目標の一部のみ達成することができた。）

C：未達成（目標達成に向け取り組んだものの、目標達成にはいたらなかった。）

重点課題 5 積極的な情報の提供とPR・啓発活動・広聴活動の実施

全体の達成度

A

達成

目指すべき方向	水道事業への理解を深めていただけるように、積極的な広聴活動と分かりやすい情報の提供を行い、また、水道事業を身近に感じて親しみを持っていただけるようなPR活動を展開します。
---------	---

活動目標
水道水の大量使用のお客さまとの情報交換・意見交換などを行い水道事業への協力や理解を求めていきます。
水道事業を楽しみながら身近に感じていただけるようなPR・啓発のためのイベントを実施します。

具体的な取組実績
大量使用のお客さまや地下水利用専用水道を設置している事業者など11事業所への訪問を実施し、近況や今後の予定などについて情報交換を行いました。
市内29校の小学4年生や9団体から依頼された泉浄水所等の見学会、37名の方に参加いただいた水源見学バスの旅などを実施しました。 また、「第4回水道フェア 夏休みすいすいくん祭り」では、3,191人の来場がありました。



達成目標
大量使用のお客さまへの訪問・アンケートを実施します。
ご好評をいただき4回目の開催となる「水道フェア 夏休みすいすいくん祭り」をより充実するとともに、来場者数2,000人を目指します。

達成状況	達成度
料金改定を検討する中で、大量使用のお客さまへのアンケートを実施し、旧料金体系が抱える課題などの把握に努めました。また実際に訪問、懇談をさせていただき、水道事業の現状や新料金への理解を求める取組を実施しました。	A 達成
市民団体や大阪広域水道企業団をはじめ、下水道部、危機管理室、消防本部などの吹田市各部署からも協力をいただき、水道事業をはじめ防災、環境についての啓発や情報提供に取り組み、目標を大きく上回る3,191人の来場者を迎えることができました。	A 達成

総合評価・総括

浄水所の見学会や「水道フェア 夏休みすいすいくん祭り」は来場者数が例年を上回り、多くの方々に水道事業を身近に感じていただきました。また、昨年度に引き続き水源見学バスの旅、大量使用者への訪問、懇談を実施しました。このほかにも、料金改定に際しての市民説明会や出前説明会を開催し、例年にも増して積極的なPRを行いました。市民の皆さまからも広報活動の充実についての御意見を多数いただき、更なる取組の強化を図ります。