

平成27年度部長マニフェスト取組結果

| | |
|--------|---------|
| 部(局)名 | まち産業活性部 |
| 部(局)長名 | 中江 理晶 |

【達成度について】

A：達成（設定した目標を達成することができた。）

B：一部達成（設定した目標の一部のみ達成することができた。）

C：未達成（目標達成に向け取り組んだものの、目標達成にはいかなかった。）

| | |
|--------|---------------------|
| 重点課題 3 | 本市の魅力の発信による地域経済の活性化 |
|--------|---------------------|

全体の達成度

A

達成

| | |
|---------|--|
| 目指すべき方向 | JR吹田駅前に開設している観光センターについては、EXPOCITY内への移転を機に、名称を「吹田市情報発信プラザ（Inforestすいた）」と改称し、「ビールと操車場のまち」、「千里ニュータウンと万博のあるまち」、「鉄道のあるまち」、「ガンバ大阪のあるまち」といった本市の特性である観光資源をストーリー性を持って発信するとともに、これら観光情報にとどまらず、シティプロモーションの観点を踏まえ、本市の様々な都市魅力を市内外に効果的に発信し、市内回遊を促進させることにより、地域経済の活性化を図ります。 |
|---------|--|

| 活動目標 |
|--|
| 「吹田市情報発信プラザ（Inforestすいた）」での展示等を通じて、本市の都市魅力の発信に努めます。 |
| 観光情報誌・フリーペーパー等をターゲットごとに作成し、本市の都市魅力を発信することによって、市内回遊を促進させ、地域経済の活性化に努めます。 |

| 具体的な取組実績 |
|--|
| 「吹田市情報発信プラザ（Inforestすいた）」内に、万博記念公園、太陽の塔、市内企業を紹介するコーナー、パンフレットコーナー、吹田に関する商品を販売するコーナーをそれぞれ設置し、本市の観光スポットやイベント等に関する情報発信を実施しました。また、「大阪万博フェア」・「JR貨物フェア」・「ガンバ大阪フェア」といったフェアの開催により本市の都市魅力の発信に努めました。 |
| 「吹田市情報発信プラザ（Inforestすいた）」の開設に合わせて、本市の様々な魅力を集約した情報紙「吹田本」を作成しました。市民や近隣市をターゲットとした有料版を40,000冊と、市外からの来訪者をターゲットとした無料版110,000冊をそれぞれ発行しました。また、訪日外国人観光客をターゲットとした「att.Suita」を160,000冊発行し、訪日外国人観光客を対象としたフリーペーパーへの挟み込みや旅行代理店等で国内約1,600箇所、海外約50都市で配布しました。 |



| 達成目標 |
|--|
| 市内の観光資源や魅力ある事業所情報など、本市の都市魅力情報を幅広く発信することにより、JR吹田駅前商店街や江坂といった商業集積地等への来訪、歴史的施設の見学、企業内施設の見学等の市内回遊につなげ、地域経済の活性化を図ります。 |

| 達成状況 | 達成度 |
|--|---------|
| 「吹田市情報発信プラザ（Inforestすいた）」を新たな情報発信の拠点として、吹田本、観光マップの配布や、各種フェアの実施により幅広く本市の都市魅力を発信し、市内回遊の促進を図りました。 | A 達成 |

総合評価・総括

大型複合施設「EXPOCITY」や市立吹田サッカースタジアムの相次ぐ開業により、万博記念公園周辺エリアを拠点とする交流人口が大幅に増加している中で、市内回遊促進による地域経済活性化の重要性は極めて高いと考えられます。今後も様々な媒体の活用や、市内事業者、北摂近隣自治体等との連携を図りながら都市魅力の発信に努めていく必要があります。