

4. 市政情報やインターネットを活用した情報提供の利用状況と意識

(1) 市政情報の入手方法

問26. あなたは、吹田市政に関する情報を主にどこから得ていますか。(いくつでも○印)

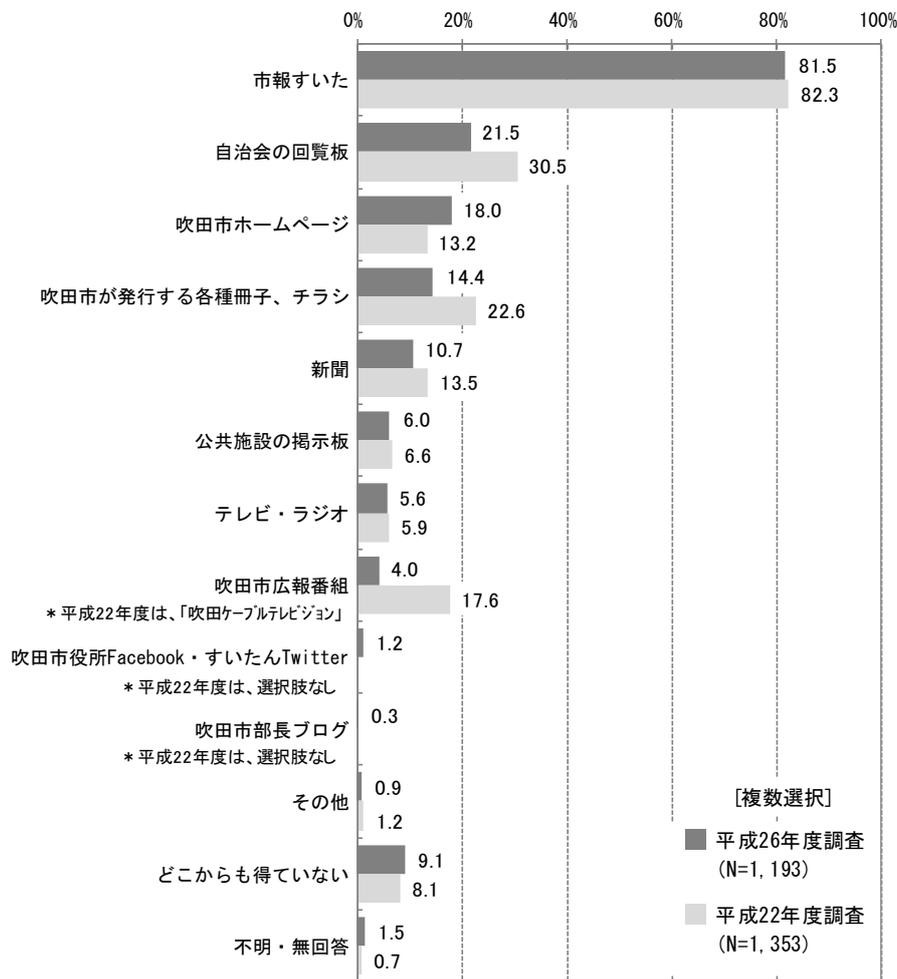


図 3.4.1 市政情報の入手方法

- 市政情報の入手方法（図3.4.1）は、「市報すいた」が最も多く81.5%、次いで、「自治会の回覧板」が21.5%、「吹田市ホームページ」が18.0%となっている。
- 平成22年度調査と比較すると、平成22年度よりも「吹田市ホームページ」が4.8ポイント高くなっている。一方、「自治会の回覧板」は9.0ポイント、「吹田市が発行する各種冊子、チラシ」は8.2ポイント低くなっている。
- 性別（表3.4.1）にみると、「市報すいた」は11.8ポイント、「自治会の回覧板」は4.1ポイント、男性より女性の方が高くなっている。
- 年齢別にみると、いずれも「市報すいた」が最も多く、40歳代以上では8割台となっているが、30歳未満では52.9%にとどまっている。次いで、60歳代以上では「自治会の回覧板」、30歳代～50歳代では「吹田市ホームページ」が多くなっている。一方、30歳未満では「どこからも得ていない」（32.2%）となっている。
- 居住地域別にみると、いずれも「市報すいた」が最も多くなっているが、千里ニュータウン・万博・阪大地域では74.8%と他の地域に比べて低くなっている。また、「自治会の回覧板」は、JR以南地域、片山・岸部地域、千里ニュータウン・万博・阪大地域で25%強

を占めている。

○職業別にみると、いずれも「市報すいた」が最も多いが、学生は48.8%と他の職業に比べて低くなっている。一方、「どこからも情報を得ていない」は、学生（41.5%）、経営者、重役、役員（25.0%）で他の職業に比べて高くなっている。

○居住年数別にみると、居住年数が長いほど「自治会の回覧板」や「吹田市が発行する各種冊子、チラシ」の割合が高くなっている。一方、1年未満、5～10年未満では「吹田市ホームページ」が3割台と高くなっている。

表 3.4.1 性別・年齢別・居住地域別・職業別・居住年数別 市政情報の入手方法

		N	市報すいた	自治会の回覧板	吹田市ホームページ	吹田市が発行する各種冊子、チラシ	新聞	公共施設の掲示板	テレビ・ラジオ	吹田市広報番組	吹田市役所 た F a c k ん T w i t t e r e r すい	その他	吹田市部長ブログ	どこからも得ていない	不明・無回答
全体		1,193	81.5	21.5	18.0	14.4	10.7	6.0	5.6	4.0	1.2	0.9	0.3	9.1	1.5
性別	女性	659	86.6	23.2	17.3	14.3	8.8	7.4	5.0	4.9	1.5	0.8	0.2	6.2	1.8
	男性	528	74.8	19.1	18.9	14.6	12.9	4.2	6.3	3.0	0.8	1.1	0.4	12.9	1.1
	不明・無回答	6	100.0	50.0	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢別	30歳未満	121	52.9	6.6	15.7	6.6	3.3	0.0	3.3	2.5	4.1	0.8	0.0	32.2	0.8
	30歳代	178	78.1	8.4	31.5	6.2	1.7	3.4	2.8	2.2	0.0	0.0	0.6	11.8	2.2
	40歳代	226	82.3	11.5	25.2	8.0	5.3	4.0	2.7	4.4	1.3	1.3	0.0	7.5	0.0
	50歳代	173	82.7	18.5	20.2	15.6	9.2	5.8	3.5	1.2	1.2	1.2	1.2	7.5	1.2
	60歳代	248	89.1	30.6	12.1	20.6	17.3	8.5	8.5	4.8	0.4	1.2	0.0	4.4	1.6
	70歳以上	236	88.6	41.5	6.8	24.2	20.8	10.6	10.6	6.8	1.3	0.8	0.0	3.4	2.5
	不明・無回答	11	90.9	18.2	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
居住地域別	JR以南	106	82.1	26.4	18.9	13.2	15.1	3.8	11.3	5.7	0.9	1.9	0.0	6.6	1.9
	片山・岸部	183	85.8	25.7	17.5	15.3	12.0	5.5	8.2	2.7	1.1	0.5	0.5	7.7	1.1
	豊津・江坂・南吹田	190	80.5	18.9	22.6	10.5	5.3	6.3	1.6	3.7	1.1	1.1	0.0	10.5	0.5
	千里山・佐井寺	199	80.4	13.1	15.1	15.1	9.5	4.5	3.5	3.5	2.0	1.5	0.0	10.6	2.0
	山田・千里丘	270	85.2	21.9	20.7	15.6	9.6	9.3	4.1	3.7	0.4	0.0	0.4	6.7	1.9
	千里NT・万博・阪大	230	74.8	25.7	13.9	16.1	14.8	4.8	8.3	5.7	1.7	1.3	0.4	11.7	1.7
不明・無回答	15	86.7	13.3	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	
職業別	常時雇用者	349	73.4	11.5	23.5	8.0	6.6	3.7	3.4	2.0	0.9	0.3	0.3	14.0	1.1
	臨時雇用者	212	86.8	20.8	20.8	10.8	9.0	6.1	5.7	4.2	1.4	1.4	0.5	6.1	1.4
	派遣社員	14	92.9	14.3	28.6	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	内職	3	100.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	自営業主、自由業者	75	72.0	20.0	5.3	10.7	17.3	1.3	4.0	1.3	1.3	4.0	0.0	10.7	4.0
	家族従業者	3	100.0	0.0	0.0	100.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	経営者、重役、役員	32	62.5	18.8	21.9	12.5	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	学生	41	48.8	2.4	9.8	12.2	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	41.5	0.0
	専業主婦・主夫	230	94.3	29.6	14.8	20.0	10.0	8.7	5.7	5.7	1.3	0.9	0.0	1.3	0.9
	無職	225	86.2	33.8	14.2	22.2	18.2	10.2	10.7	7.1	0.9	0.9	0.0	4.9	2.7
不明・無回答	9	88.9	55.6	22.2	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
居住年数別	1年未満	36	77.8	5.6	38.9	8.3	8.3	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	5.6
	1～5年未満	134	74.6	5.2	18.7	9.7	2.2	3.0	3.7	2.2	1.5	2.2	0.0	13.4	0.7
	5～10年未満	119	83.2	10.9	30.3	8.4	2.5	5.0	0.8	2.5	0.0	0.8	0.8	10.1	1.7
	10～20年未満	233	73.8	15.5	21.0	11.2	7.3	4.3	3.9	4.7	0.9	0.4	0.0	15.0	0.4
	20～30年未満	189	80.4	18.5	18.5	11.6	7.9	4.8	4.8	3.2	2.6	0.0	0.5	10.6	1.1
	30～40年未満	207	89.9	30.0	9.7	20.3	15.5	8.2	6.3	2.9	1.0	0.5	0.0	3.4	1.0
	40～50年未満	161	84.5	35.4	13.0	21.1	21.1	9.3	11.8	8.1	1.9	1.9	0.6	4.3	3.7
	50年以上	112	87.5	39.3	12.5	19.6	18.8	8.9	8.9	5.4	0.0	1.8	0.0	5.4	1.8
不明・無回答	2	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	

※網掛け■は最も多いもの

(2) 情報の入手媒体

(2)-1 情報入手時の媒体

問27. あなたはふだん、情報入手するときに次のような媒体を利用していますか。(いくつでも○印)

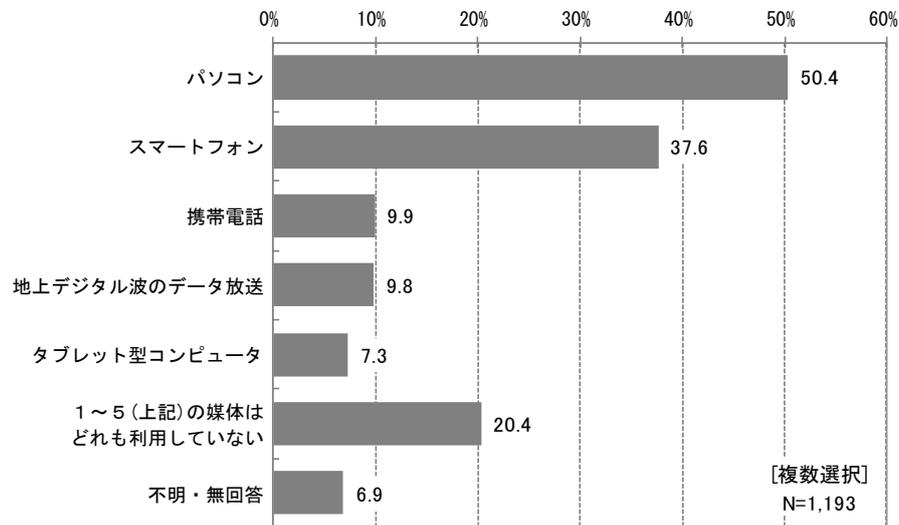


図 3.4.2 情報入手時の媒体

○情報入手時の媒体 (図3.4.2) は、「パソコン」が最も多く50.4%、次いで、「スマートフォン」が37.6%、「どれも利用していない」が20.4%となっている。

○性別 (表3.4.2) にみると、男女ともに「パソコン」が最も多いが、女性 (45.2%) よりも男性 (56.8%) の方が11.6ポイント高くなっている。

○年齢別にみると、30歳代以下では「スマートフォン」、40歳代～60歳代では「パソコン」、70歳以上では「どれも利用していない」が最も多くなっている。

○職業別にみると、学生では「スマートフォン」、無職では「どれも利用していない」が最も多くなっている。

表 3.4.2 性別・年齢別・職業別 情報入手時の媒体

(MA%)

		N	パソコン	スマートフォン	携帯電話	地上デジタル波のデータ放送	タブレット型コンピュータ	15(左記)の媒体はどれも利用していない	不明・無回答
全体		1,193	50.4	37.6	9.9	9.8	7.3	20.4	6.9
性別	女性	659	45.2	38.5	9.7	10.0	6.4	22.6	7.4
	男性	528	56.8	36.6	10.2	9.7	8.5	17.4	6.1
	不明・無回答	6	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7
年齢別	30歳未満	121	63.6	82.6	15.7	14.0	9.1	2.5	0.8
	30歳代	178	62.4	74.7	8.4	6.2	11.8	1.7	2.2
	40歳代	226	63.3	56.2	11.9	6.6	10.2	8.4	0.9
	50歳代	173	65.3	31.2	15.0	10.4	9.2	12.7	1.7
	60歳代	248	42.7	11.7	5.6	12.1	5.6	32.7	11.7
	70歳以上	236	19.9	1.7	7.2	10.6	0.8	47.9	16.5
	不明・無回答	11	36.4	18.2	0.0	9.1	0.0	18.2	36.4
	職業別	常時雇用者	349	66.2	58.2	9.2	6.9	9.7	7.4
臨時雇用者		212	52.4	45.8	11.8	11.3	7.1	13.2	4.2
派遣社員		14	71.4	42.9	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1
内職		3	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
自営業主、自由業者		75	46.7	30.7	9.3	5.3	6.7	28.0	9.3
家族従業者		3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3
経営者、重役、役員		32	68.8	31.3	12.5	6.3	12.5	9.4	6.3
学生		41	73.2	75.6	24.4	9.8	4.9	4.9	0.0
専業主婦・主夫		230	37.4	23.0	9.1	12.6	9.6	31.7	9.1
無職		225	31.6	10.7	7.1	11.6	1.3	37.8	14.2
不明・無回答		9	33.3	11.1	0.0	11.1	11.1	33.3	33.3

※網掛け■は最も多いもの

(2)-2 利用サイト

※問27で「1. パソコン」～「4. タブレット型コンピュータ」と回答した人のみ
副問 あなたは普段、どのようなサイトやソフトを利用していますか。(いくつでも○印)

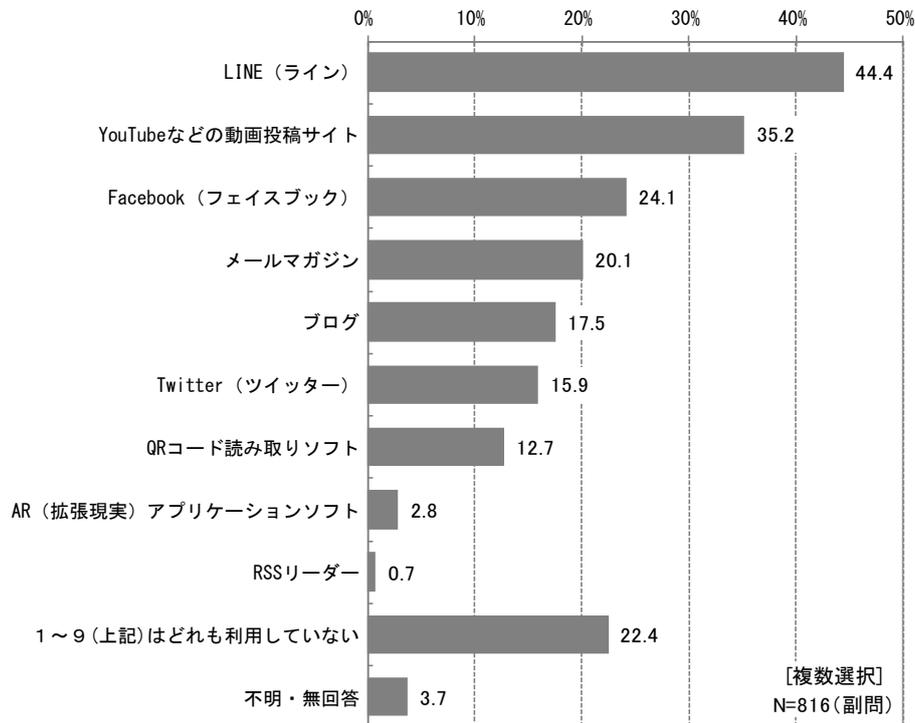


図 3.4.3 普段利用しているサイト・ソフト

- 普段利用しているサイト・ソフト(図3.4.3)は、「LINE」が最も多く44.4%、次いで、「YouTubeなどの動画投稿サイト」が35.2%、「Facebook」が24.1%となっている。一方、「どれも利用していない」は22.4%となっている。
- 性別(表3.4.3)にみると、「LINE」が最も多いが、男性(35.8%)よりも女性(51.7%)の方が15.9ポイント高くなっている
- 年齢別にみると、若い年代ほど様々なサイト・ソフトを利用している割合が高くなっている。50歳代以下では「LINE」が最も多く、特に30歳未満で8割台を占めている。一方、60歳代以上では「どれも利用していない」が最も多く、3割台となっている。
- 職業別にみると、学生では「LINE」、無職では「どれも利用していない」が最も多くなっている。

表 3.4.3 性別・年齢別・職業別 普段利用しているサイト・ソフト

(MA%)

		N	LINE (ライン)	YouTube の動画投稿 サイトなど	Facebook (フェイスブ ック)	メールマガ ジン	ブログ	Twitter (ツイッタ ー)	QRコード 読み取り ソフト	AR(拡張 現実)ア プ リケーシ ョンソフ ト	RSSリー ダー	159(左 記)はど れも利用 していな い	不明・無 回答
全体		816	44.4	35.2	24.1	20.1	17.5	15.9	12.7	2.8	0.7	22.4	3.7
性別	女性	433	51.7	35.8	25.6	23.3	19.4	18.5	18.0	3.5	0.5	16.4	3.2
	男性	380	35.8	33.9	22.4	16.3	15.3	13.2	6.8	2.1	1.1	29.5	4.2
	不明・無回答	3	66.7	100.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢別	30歳未満	115	81.7	52.2	49.6	22.6	17.4	47.8	18.3	2.6	0.9	5.2	0.9
	30歳代	171	59.1	41.5	30.4	19.3	23.4	14.0	19.9	1.8	1.2	12.9	1.8
	40歳代	201	48.3	32.8	23.9	22.9	15.9	12.4	15.4	3.5	1.0	19.4	1.0
	50歳代	142	33.1	32.4	15.5	23.2	15.5	9.2	7.7	2.1	0.7	32.4	3.5
	60歳代	121	13.2	26.4	9.9	14.9	13.2	5.8	2.5	5.8	0.0	38.8	7.4
	70歳以上	62	6.5	16.1	6.5	11.3	21.0	9.7	6.5	0.0	0.0	35.5	16.1
	不明・無回答	4	75.0	50.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
職業別	常時雇用者	311	49.5	38.6	30.5	19.3	14.8	16.7	12.5	1.3	1.3	22.5	1.6
	臨時雇用者	166	51.8	35.5	22.3	21.1	15.1	14.5	11.4	3.6	0.0	18.7	2.4
	派遣社員	12	41.7	16.7	16.7	16.7	25.0	8.3	16.7	0.0	0.0	25.0	8.3
	内職	3	66.7	100.0	33.3	66.7	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	自営業主、自由業者	45	28.9	26.7	28.9	20.0	24.4	13.3	4.4	4.4	2.2	28.9	6.7
	家族従業者	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	経営者、重役、役員	25	28.0	28.0	8.0	20.0	8.0	4.0	4.0	8.0	0.0	20.0	8.0
	学生	39	84.6	69.2	38.5	28.2	15.4	51.3	17.9	2.6	0.0	7.7	2.6
	専業主婦・主夫	121	37.2	24.0	19.8	21.5	21.5	9.9	19.8	5.0	0.8	22.3	6.6
	無職	90	16.7	28.9	7.8	14.4	25.6	13.3	8.9	2.2	0.0	32.2	6.7
不明・無回答	3	66.7	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	

※網掛け■は最も多いもの

(3) 吹田市広報番組の視聴状況

(3)-1 吹田市広報番組の視聴経験

問28. あなたは吹田市広報番組（月3回更新）を見たことがありますか。（1つだけ○印）

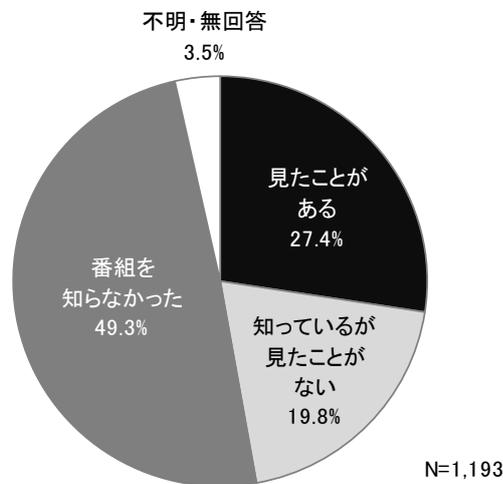


図 3.4.4 吹田市広報番組の視聴経験

○吹田市広報番組の視聴経験（図3.4.4）は、「番組を知らなかった」が最も多く49.3%、次いで、「見たことがある」が27.4%となっている。

○性別（図3.4.5）にみると、「見たことがある」は、男性（25.4%）よりも女性（28.7%）の方が3.3ポイント高くなっている。

○年齢別にみると、「見たことがある」は、70歳以上（35.2%）、50歳代（34.7%）、40歳代（31.0%）で3割台となっている。一方、30歳代以下では「番組を知らなかった」が6割台を占めている。

○職業別にみると、「見たことがある」は、臨時雇用者（36.3%）、派遣社員（35.7%）で高くなっている。一方、経営者、重役、役員（59.4%）、常時雇用者（58.2%）、学生（53.7%）では「番組を知らなかった」が多くなっている。

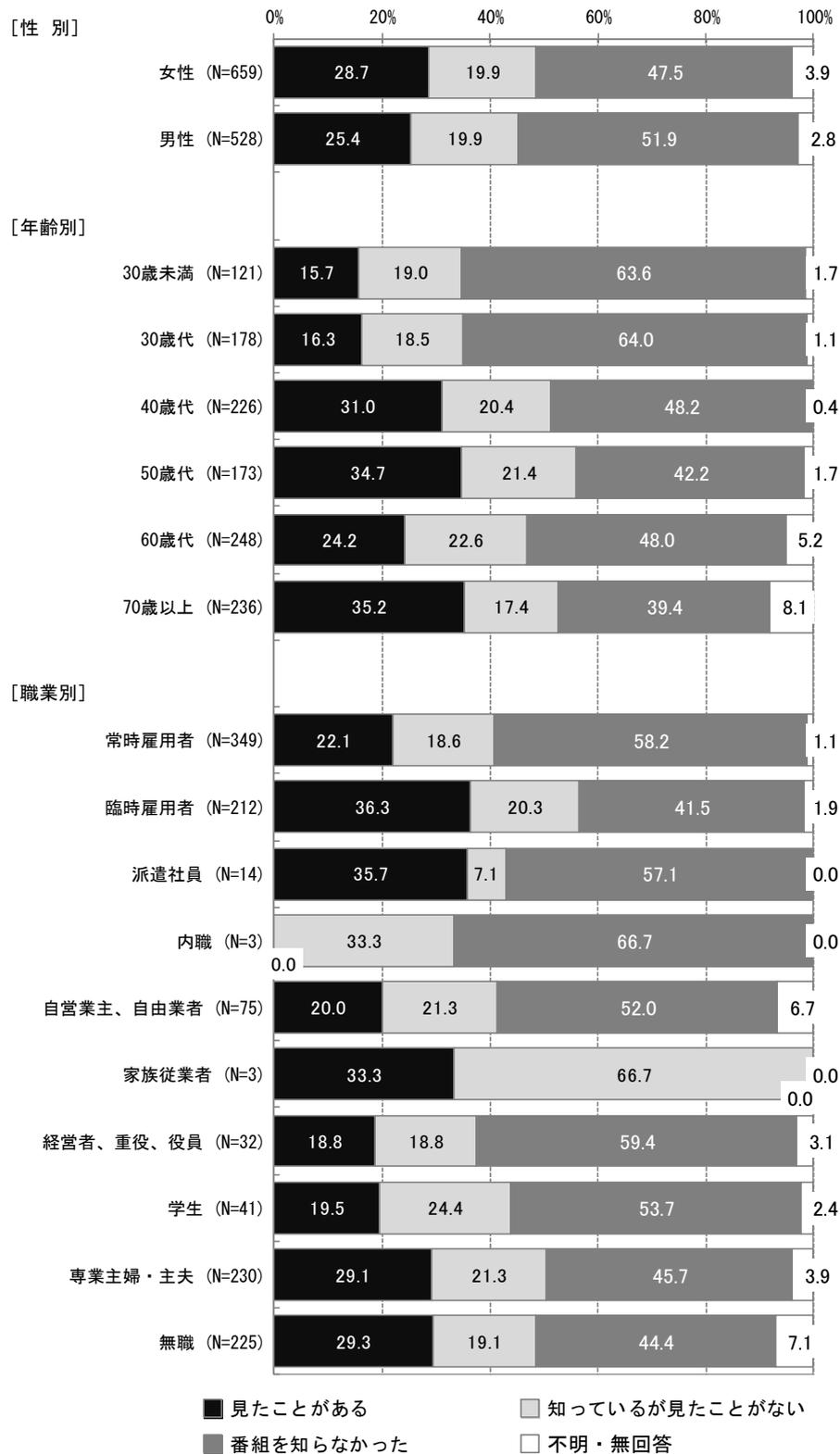


図 3.4.5 性別・年齢別・職業別 吹田市広報番組の視聴状況

(3)-2 吹田市広報番組の視聴方法および視聴頻度

※問28で「1. 見たことがある」と回答した人のみ
 副問 あなたは吹田市広報番組をどの程度見ていますか。以下の①～③の項目について、それぞれ1つずつ選んで番号に○印をつけてください。

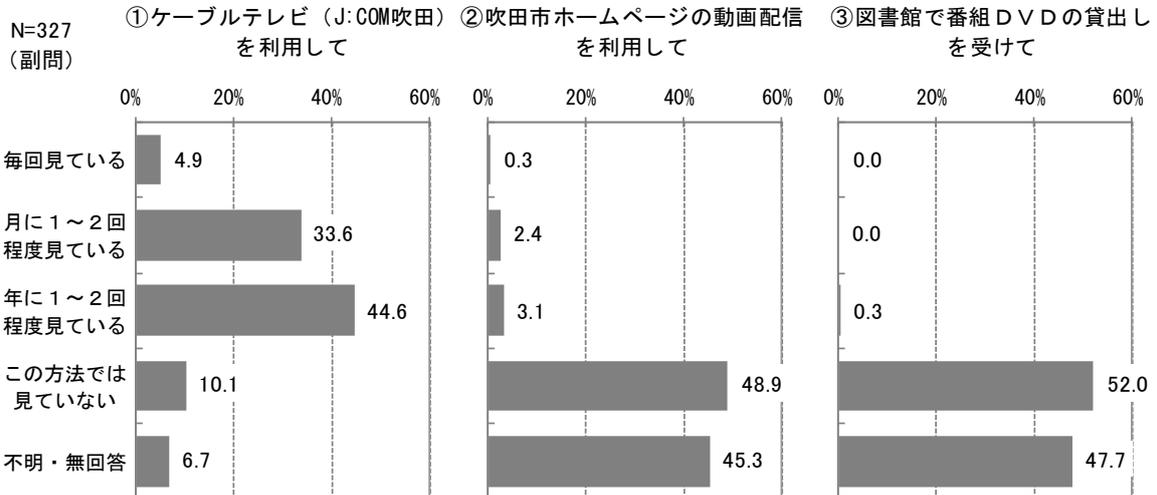


図 3.4.6 吹田市広報番組の視聴頻度

○吹田市広報番組の視聴頻度 (図3.4.6) は、《①ケーブルテレビ (J:COM吹田) を利用して》が最も高く、「年に1～2回程度見ている」が44.6%、「月に1～2回程度見ている」が33.6%。他の方法での視聴頻度は低くなっている。

(4) インターネットの利用状況および吹田市ホームページの閲覧状況

(4)-1 インターネットの利用状況

問29. あなたはインターネットを利用することはありますか。(1つだけ○印)

※問29で「1. 利用している」と回答した人のみ

副問1 インターネットの利用頻度は、どの程度ですか。(1つだけ○印)

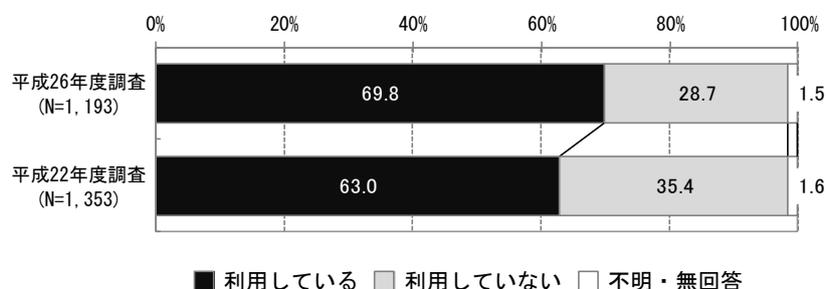


図 3.4.7 インターネットの利用状況

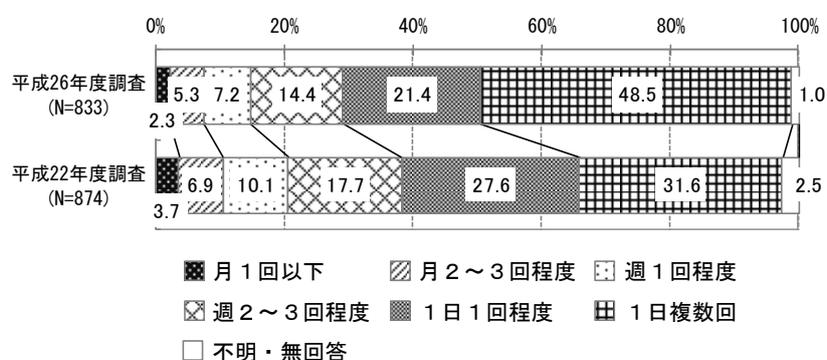


図 3.4.8 インターネット利用者の利用頻度

○インターネットの利用状況 (図3.4.7) は、「利用している」が69.8%となっている。平成22年度調査と比較すると、平成22年度よりも6.8ポイント高くなっている。

○インターネット利用者の利用頻度 (図3.4.8) は、「1日複数回」が最も多く48.5%、次いで、「1日に1回程度」が21.4%となっている。平成22年度調査と比較すると、「1日複数回」は平成22年度よりも16.9ポイント高くなっている。

○性別 (表3.4.4) にみると、「利用している」割合は、女性よりも男性の方が6.9ポイント高くなっている。また、男性の利用頻度は「1日複数回」(39.4%)が最も多く、その割合は女性よりも10.0ポイント高くなっている。

○年齢別にみると、若い年代ほど「利用している」割合が高く、30歳代以下では9割台を占めている。また、利用頻度も若い年代ほど高く、30歳代以下では「1日複数回」が6割台となっている。一方、60歳代以上では「利用してない」割合が高く、70歳以上では7割台を占めている。

○居住地域別にみると、「利用していない」はJR以南地域(45.3%)で最も高くなっている。一方、「1日複数回」は豊津・江坂・南吹田地域(41.6%)で最も高くなっている。

○職業別にみると、「利用していない」は無職(58.7%)、専業主婦・主夫(44.8%)で高くなっている。

表 3.4.4 性別・年齢別・居住地域別・職業別 インターネットの利用状況および利用頻度

(%)

	N	利用している	(インターネットの利用頻度)							利用していない	不明・無回答	
			月1回以下	月2〜3回程度	週1回程度	週2〜3回程度	1日1回程度	1日複数回	不明・無回答			
全体	1,193	69.8	1.6	3.7	5.0	10.1	14.9	33.9	0.7	28.7	1.5	
性別	女性	659	66.8	1.8	4.9	5.3	10.8	14.1	29.4	0.5	31.7	1.5
	男性	528	73.7	1.3	2.3	4.4	9.3	16.1	39.4	0.9	25.0	1.3
	不明・無回答	6	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	16.7
年齢別	30歳未満	121	97.5	0.8	3.3	5.0	13.2	13.2	61.2	0.8	1.7	0.8
	30歳代	178	94.9	1.1	2.8	4.5	7.3	17.4	60.7	1.1	3.4	1.7
	40歳代	226	88.1	2.2	4.0	5.3	12.4	19.5	43.8	0.9	11.1	0.9
	50歳代	173	86.1	2.3	2.9	4.6	16.2	24.3	35.3	0.6	12.7	1.2
	60歳代	248	51.6	1.2	2.8	5.2	11.3	11.3	19.4	0.4	46.4	2.0
	70歳以上	236	26.7	1.7	5.9	4.7	2.5	6.8	4.7	0.4	71.6	1.7
	不明・無回答	11	63.6	0.0	0.0	18.2	9.1	9.1	27.3	0.0	27.3	9.1
居住地域別	JR以南	106	53.8	0.9	5.7	7.5	4.7	13.2	21.7	0.0	45.3	0.9
	片山・岸部	183	71.0	2.2	3.8	2.7	10.9	15.8	33.9	1.6	27.3	1.6
	豊津・江坂・南吹田	190	74.2	1.1	3.2	7.4	9.5	11.6	41.6	0.0	25.3	0.5
	千里山・佐井寺	199	71.4	2.5	1.5	3.5	8.5	19.6	35.2	0.5	26.1	2.5
	山田・千里丘	270	74.8	1.5	4.1	5.9	13.3	14.4	35.6	0.0	24.1	1.1
	千里NT・万博・阪大	230	66.5	1.3	4.8	3.5	9.6	14.8	31.3	1.3	31.7	1.7
不明・無回答	15	53.3	0.0	0.0	13.3	13.3	6.7	13.3	6.7	40.0	6.7	
職業別	常時雇用者	349	92.3	0.9	2.0	6.3	10.6	18.3	53.6	0.6	6.0	1.7
	臨時雇用者	212	77.4	1.4	6.1	5.7	15.1	18.9	28.8	1.4	21.2	1.4
	派遣社員	14	78.6	0.0	7.1	0.0	14.3	14.3	42.9	0.0	21.4	0.0
	内職	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	自営業主、自由業者	75	60.0	4.0	1.3	1.3	8.0	8.0	37.3	0.0	37.3	2.7
	家族従業者	3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0
	経営者、重役、役員	32	87.5	0.0	6.2	9.4	6.2	21.9	40.6	3.1	12.5	0.0
	学生	41	97.6	2.4	4.9	0.0	9.8	17.1	63.4	0.0	2.4	0.0
	専業主婦・主夫	230	54.3	1.7	4.3	5.2	10.0	12.6	20.0	0.4	44.8	0.9
	無職	225	40.0	1.8	3.6	3.6	6.2	9.8	14.7	0.4	58.7	1.3
不明・無回答	9	44.4	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	22.2	0.0	33.3	22.2	

※網掛け■は最も多いもの(「月1回以下」～「利用していない」)

※問29で「1. 利用している」と回答した人のみ
副問2 1日あたりの利用時間は、どの程度ですか。(1つだけ○印)

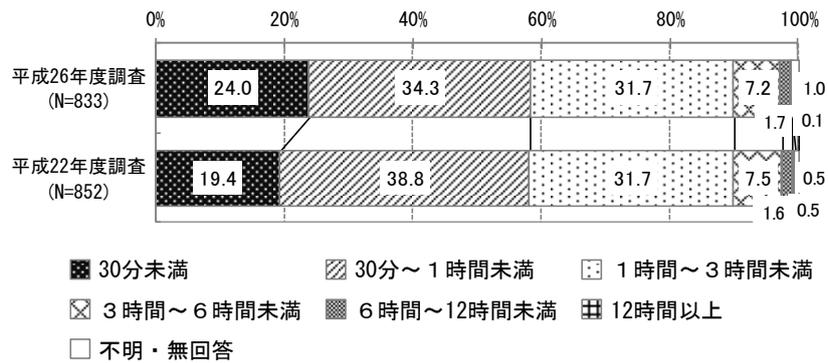


図 3.4.9 インターネット利用者の1日あたりの利用時間

- インターネット利用者の1日あたりの利用時間(図3.4.9)は、「30分～1時間未満」が最も多く34.3%、次いで、「1時間～3時間未満」が31.7%、「30分未満」が24.0%となっている。
- 平成22年度調査と比較すると、平成22年度よりも「30分未満」(19.4%)が4.6ポイント高くなっている。
- 性別(図3.4.10)にみると、男性よりも女性の方が利用時間が短く、女性の方が「30分未満」では4.8ポイント、「30分～1時間未満」では3.3ポイント高くなっている。
- 年齢別にみると、概ね若い年代ほど利用時間が長く、30歳未満では3時間以上が21.2%となっている。
- 居住地域別にみると、豊津・江坂・南吹田地域では1時間以上が48.2%となっており、利用時間が最も長くなっている。
- 職業別にみると、学生では「3時間～6時間未満」が30.0%と他の職業に比べて非常に多くなっている。

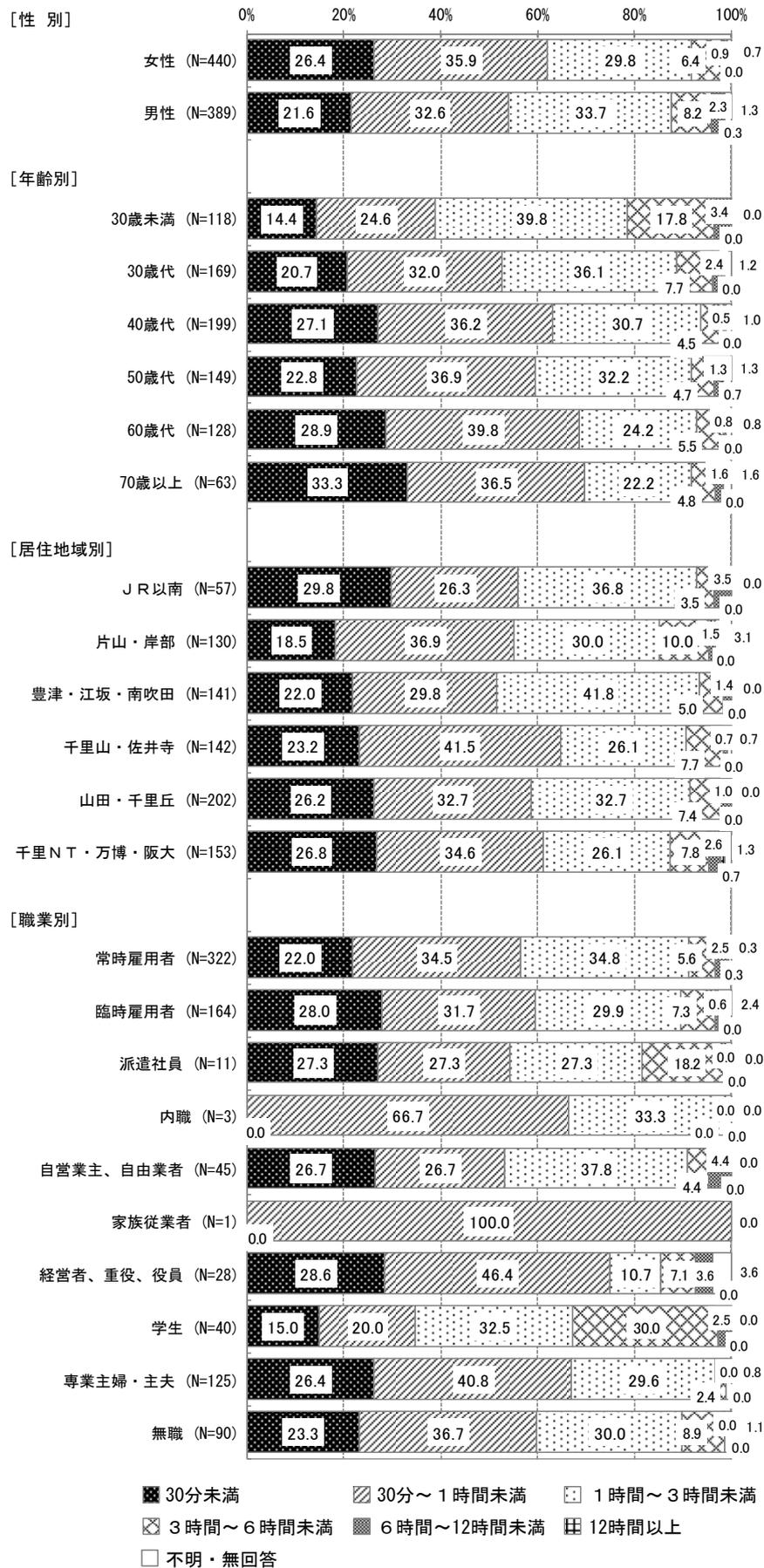


図 3.4.10 性別・年齢別・居住地域別・職業別 インターネットの1日あたりの利用時間

(4)-2 吹田市ホームページの閲覧状況

※問29で「1. 利用している」と回答した人のみ

副問3 あなたは吹田市のホームページを見たことがありますか。(1つだけ○印)

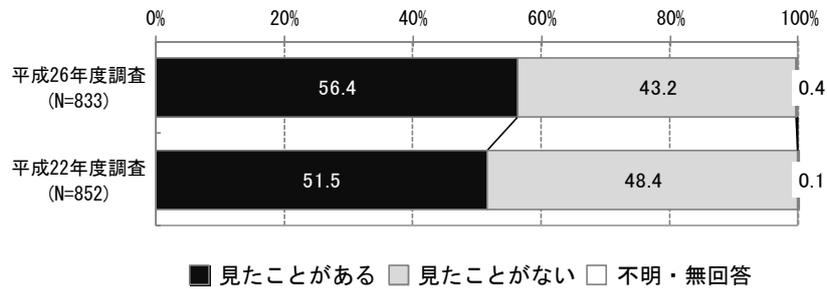


図 3.4.11 吹田市ホームページの閲覧状況

- 吹田市ホームページの閲覧状況（図3.4.11）は、「見たことがある」が56.4%となっている。
- 平成22年度調査と比較すると、「見たことがある」が平成22年度（51.5%）よりも4.9ポイント高くなっている。
- 性別（図3.4.12）にみると、「見たことがある」は、男性（50.6%）よりも女性（61.1%）の方が10.5ポイント高くなっている。
- 年齢別にみると、「見たことがある」は、30歳代（75.1%）が最も高く、次いで、40歳代（61.8%）となっている。一方、60歳代（41.4%）、30歳未満（44.1%）、70歳以上（46.0%）は4割台となっている。
- 居住地域別にみると、「見たことがある」は、片山・岸部地域（64.6%）が最も高くなっている。一方、千里ニュータウン・万博・阪大地域（50.3%）が最も低くなっている。
- 職業別にみると、「見たことがある」は、学生では27.5%と他の職業に比べて低くなっている。

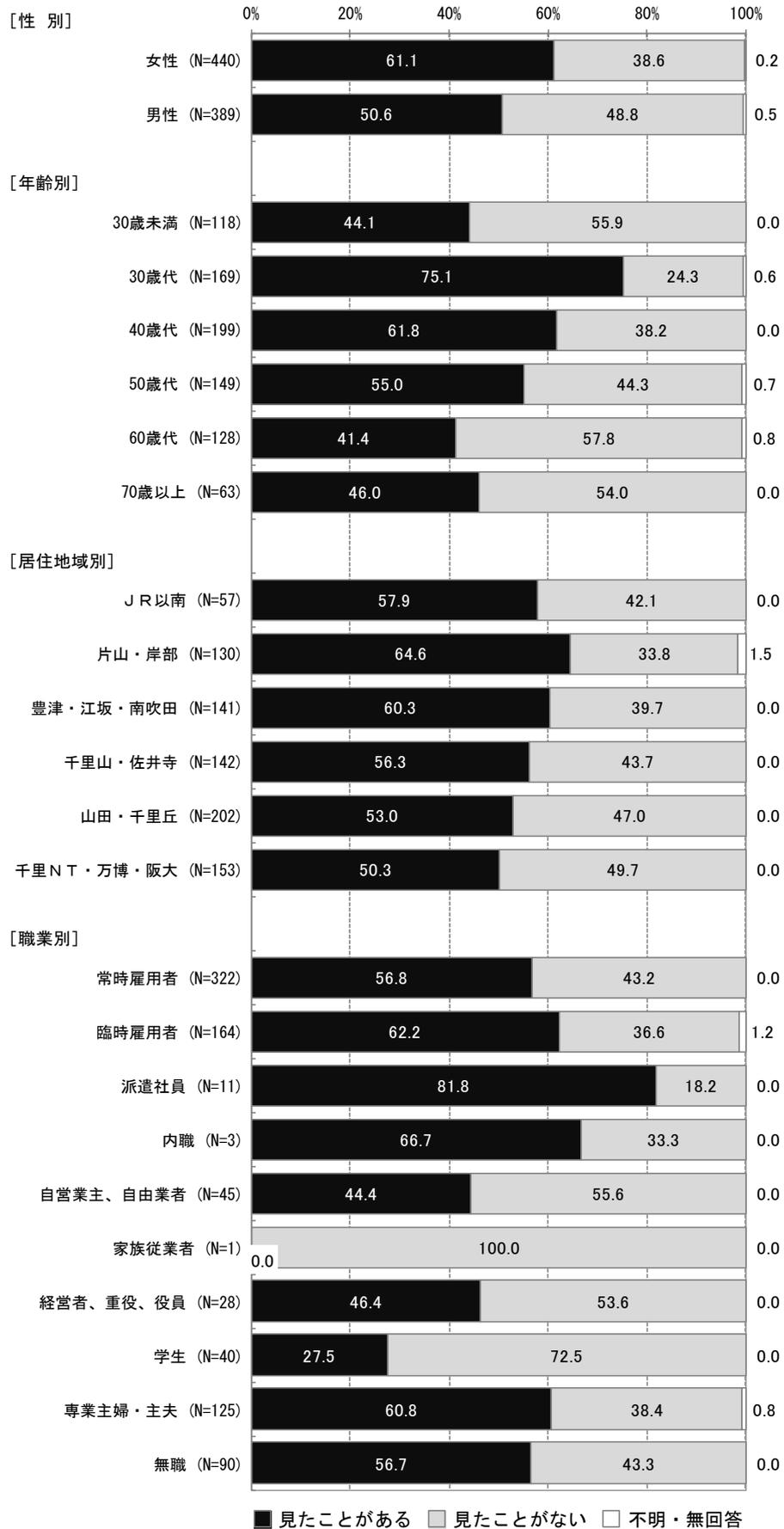


図 3.4.12 性別・年齢別・居住地域別・職業別 吹田市ホームページの閲覧状況

(4)-3 吹田市ホームページの満足度

※副問3で「1.見たことがある」と回答した人のみ

副問4 吹田市のホームページについて、どのように思いますか。以下の①～②の項目について、それぞれ1つずつ選んで番号に○印をつけてください。

※『満足』:「非常に満足」と「満足」の合計
『不満足』:「不満足」と「非常に不満足」の合計

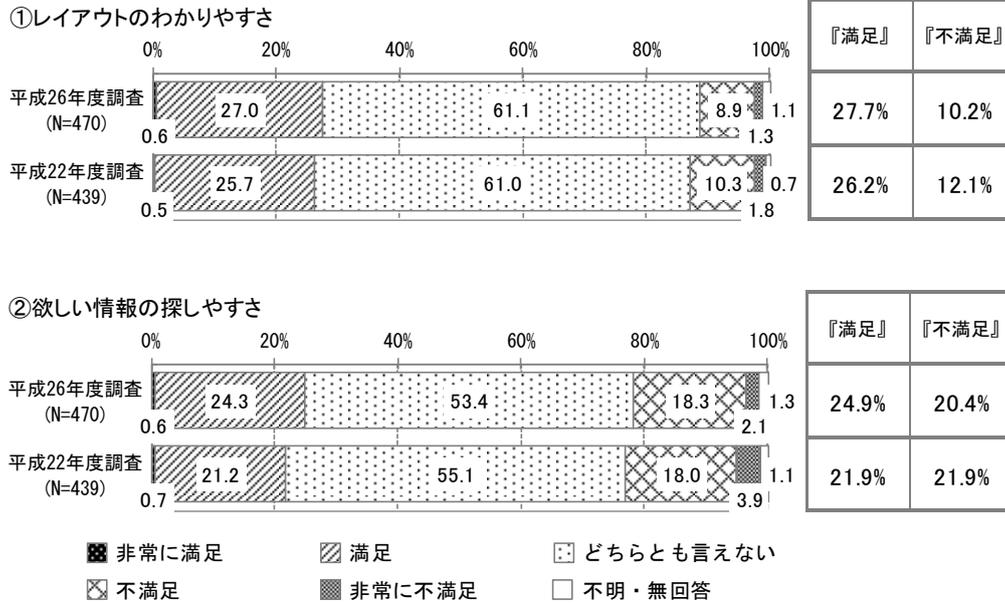


図 3.4.13 吹田市ホームページに対する満足度

- 吹田市ホームページに対する満足度(図3.4.13)は、「①レイアウトのわかりやすさ」、「②欲しい情報の探しやすさ」とも、「満足」の方が「不満足」に比べ割合が高いが、どちらも「どちらとも言えない」が最も多くなっている。
- 平成22年度調査と比較すると、「満足」は、平成22年度より「①レイアウトのわかりやすさ」は1.5ポイント、「②欲しい情報の探しやすさ」は3.0ポイント高くなっている。
- 「①レイアウトのわかりやすさ」(図3.4.14)について、性別にみると、「満足」は、男性(22.3%)よりも女性(32.0%)の方が9.7ポイント高くなっている。
- 年齢別にみると、「満足」は、30歳未満(36.5%)が最も高くなっている。一方、「不満足」は、40歳代(14.6%)が最も高くなっている。
- 居住地域別にみると、「満足」は、千里山・佐井寺地域(35.0%)が最も高くなっている。一方、「不満足」は、JR以南地域(15.2%)が最も高くなっている。
- 「②欲しい情報の探しやすさ」(図3.4.15)について、性別にみると、「満足」は、男性(20.3%)よりも女性(28.6%)の方が8.3ポイント高くなっている。
- 年齢別にみると、「満足」は、30歳代(29.1%)が最も高くなっている。一方、「不満足」は、50歳代(25.6%)が最も高くなっている。
- 居住地域別にみると、「満足」は、千里山・佐井寺地域(32.5%)が最も高くなっている。一方、「不満足」は、片山・岸部地域(26.2%)が最も高くなっている。

①レイアウトのわかりやすさ

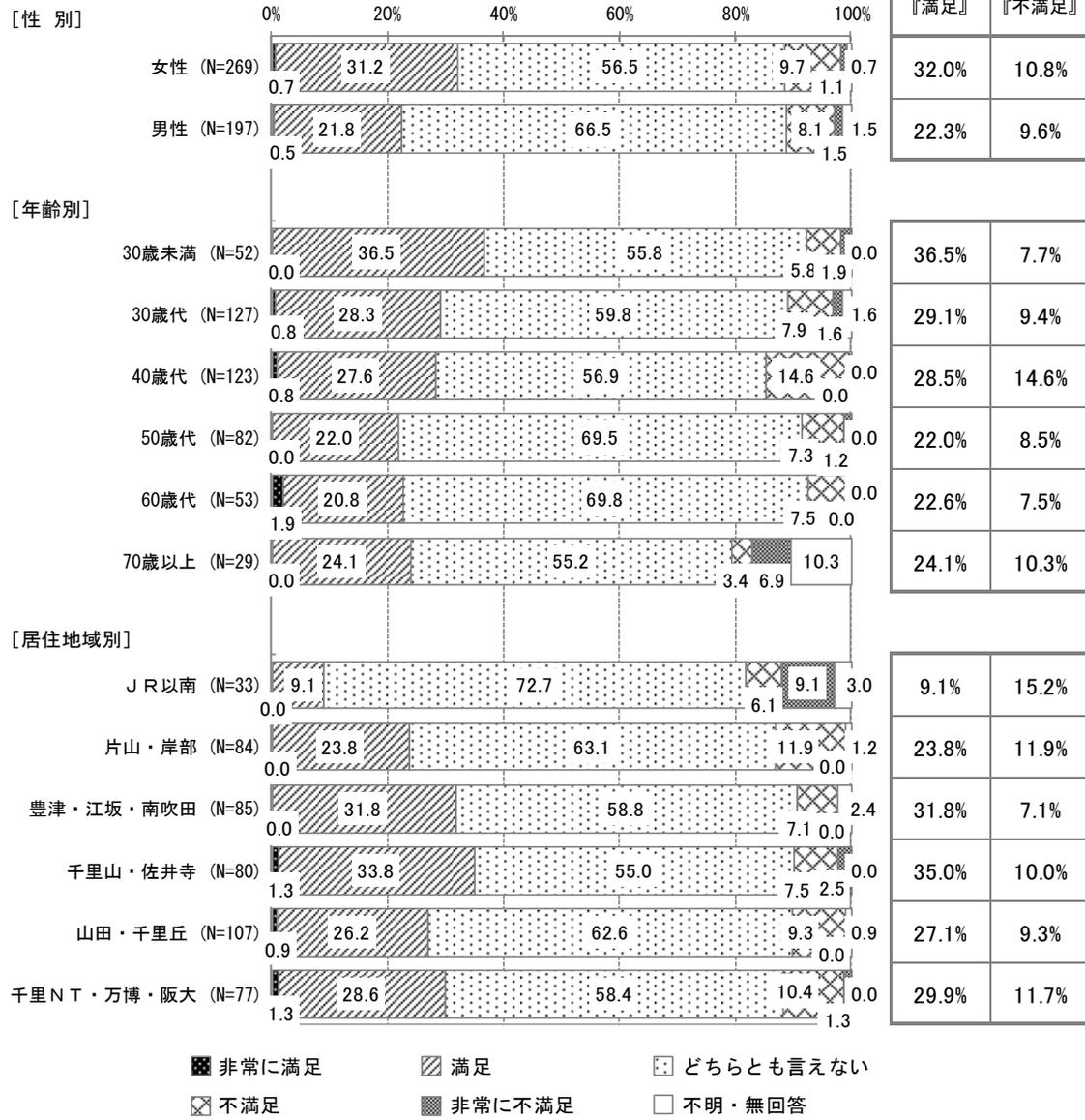


図 3.4.14 性別・年齢別・居住地域別 吹田市ホームページに対する満足度①

②欲しい情報の探しやすさ

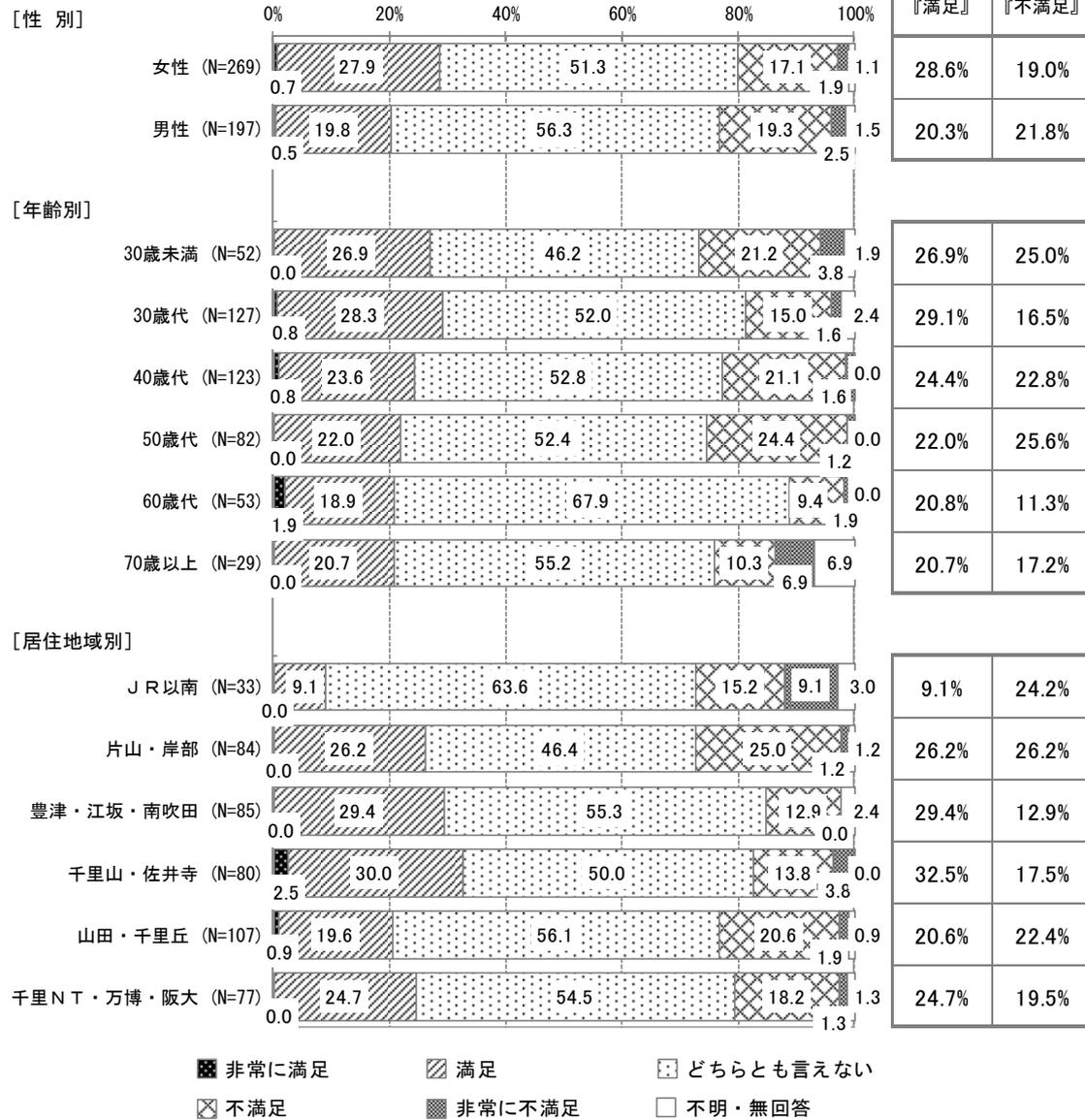


図 3.4.15 性別・年齢別・居住地域別 吹田市ホームページに対する満足度②

(5) 市ホームページの防災気象情報の利用状況

(5)-1 防災気象情報の認知度

問30. あなたは、吹田市のホームページで防災気象情報が閲覧できることを知っていますか。
(1つだけ○印)

※『認知度』:「利用している」と「知っているが、利用していない」の合計

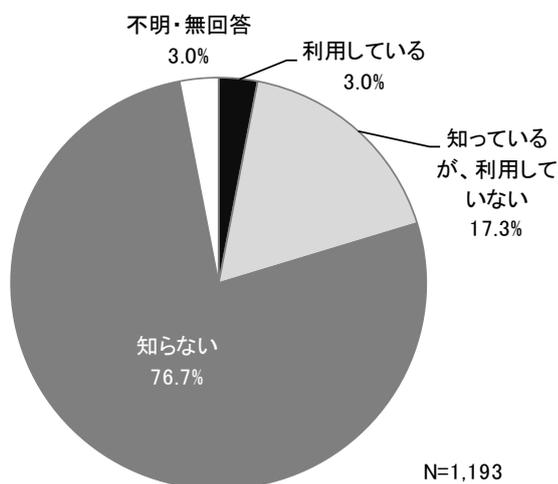


図 3. 4. 16 吹田市ホームページでの防災気象情報の閲覧状況

- 防災気象情報の閲覧状況（図3. 4. 16）は、「知らない」が最も多く76. 7%となっており、『認知度』は約2割にとどまっている。
- 性別（図3. 4. 17）にみると、『認知度』は女性（19. 3%）よりも男性（21. 8%）の方が2. 5ポイント高くなっている。「利用している」についても男性（4. 0%）の方が1. 7ポイント高い。
- 年齢別にみると、「利用している」、『認知度』ともに、加齢とともに高くなり、70歳以上では「利用している」は5. 5%、『認知度』は27. 1%となっている。
- 居住地域別にみると、「利用している」、『認知度』ともに、片山・岸部地域が最も高くそれぞれ6. 6%、25. 7%となっている。一方、千里山・佐井寺地域（13. 6%）の『認知度』が最も低くなっている。

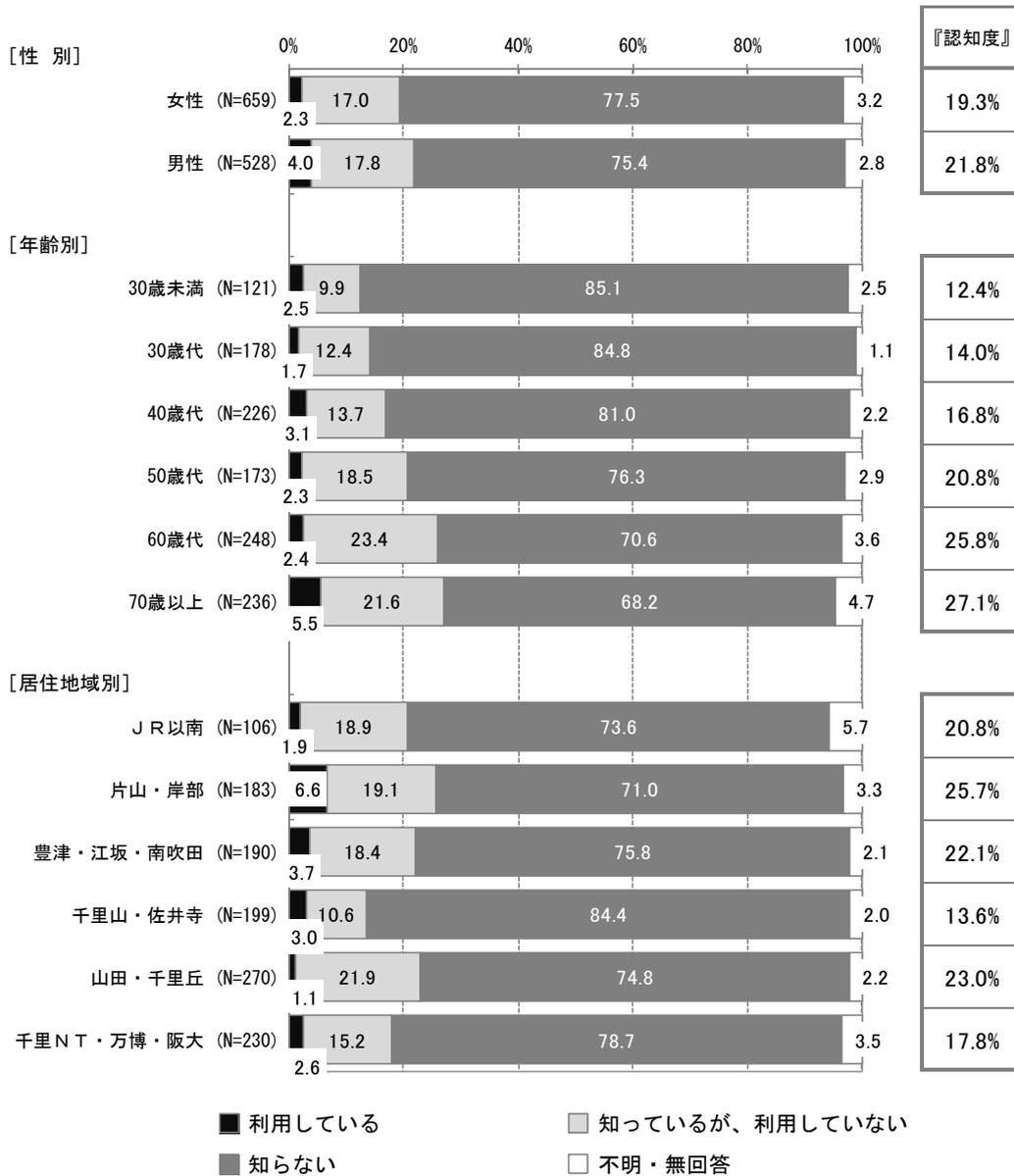


図 3. 4. 17 性別・年齢別・居住地域別 吹田市ホームページでの防災気象情報の閲覧状況

(5)-2 利用している防災気象情報

※問30で「1. 利用している」と回答した人のみ

副問1 あなたは、ホームページの防災気象情報のどの情報を利用しますか。以下の①～⑪の項目について、それぞれ1つずつ選んで番号に○印をつけてください。

※『よく又は時々利用している』:「よく利用している」と「時々利用している」の合計

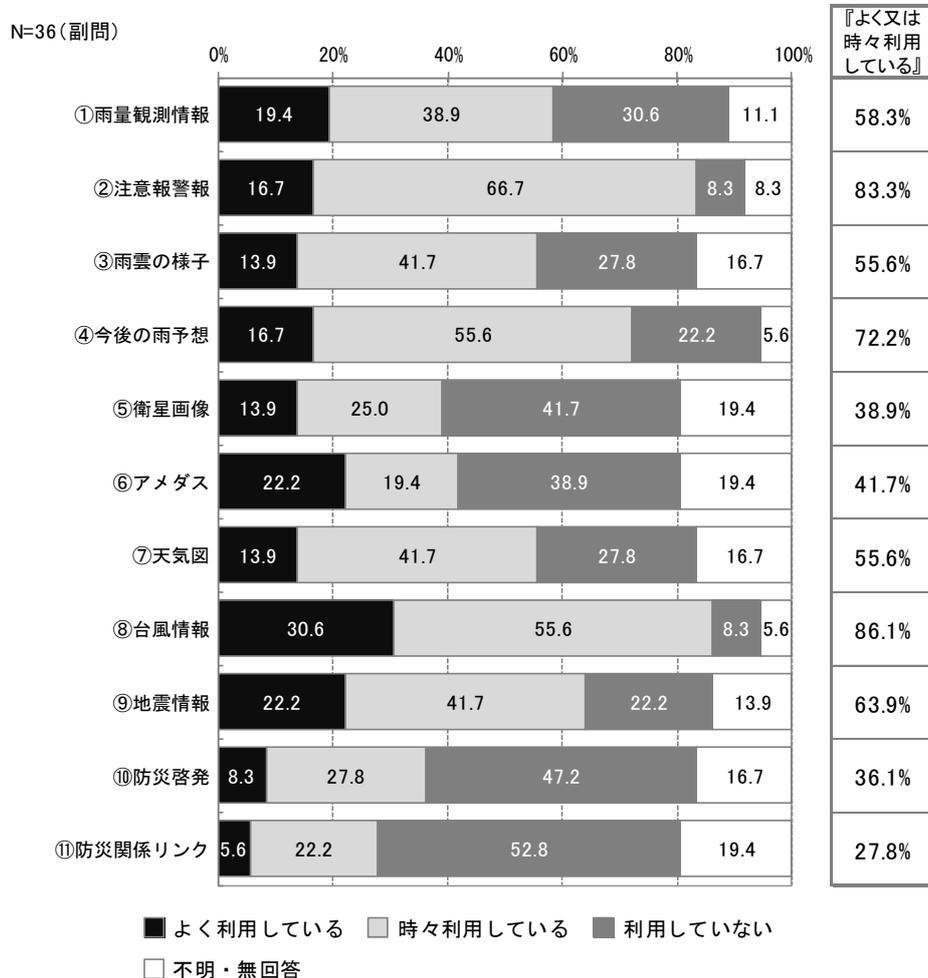


図 3.4.18 利用している防災気象情報

○利用している防災気象情報(図3.4.18)をみると、「よく利用している」割合が高いのは、《⑧台風情報》(30.6%)、次いで、《⑥アメダス》(22.2%)、《⑨地震情報》(22.2%)となっている。

○また、『よく又は時々利用している』割合が高いのは、《⑧台風情報》が最も多く86.1%、次いで、《②注意報警報》が83.3%、《④今後の雨予想》が72.2%となっている。

★上記の①～⑪以外に、知りたい防災情報がある方は、具体的に記載してください。

○他に知りたい防災情報について、1人から意見が寄せられた。

表 3.4.5 知りたい防災情報

居住地	性別	年齢	ご意見
片山・岸部地域	男性	30歳代	○PM2.5情報は、数値だけが示してあり分かりにくい。例えば、「外出を避けるレベル」など具体的なレベルで分かりやすく示してほしい。 ○天気は、テレビの情報があれば良い。

(5)-3 防災気象情報を利用していない理由

※問30で「2. 知っているが、利用していない」と回答した人のみ
副問2 知っているが、利用していない主な理由は何ですか。(1つだけ○印)

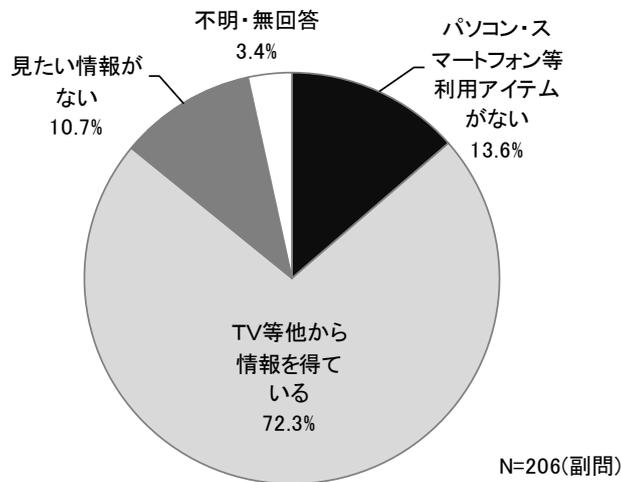


図 3.4.19 防災気象情報を知っているが、利用していない理由

- 知っているが、利用していない理由（図3.4.19）は、「TV等他から情報を得ている」が最も多く72.3%となっている。
- 性別（図3.4.20）にみると、男女ともに「TV等他から情報を得ている」が最も多く、その割合は男性の方が7.8ポイント高くなっている。また、男性よりも女性の方が「パソコン・スマートフォン等利用アイテムがない」が7.4ポイント高くなっている。
- 年齢別にみると、いずれも「TV等他から情報を得ている」が最も多く、特に30歳代（95.5%）、30歳未満（83.3%）ではその割合が高くなっている。また、加齢とともに「パソコン・スマートフォン等利用アイテムがない」という割合が高くなり、70歳以上では21.6%となっている。

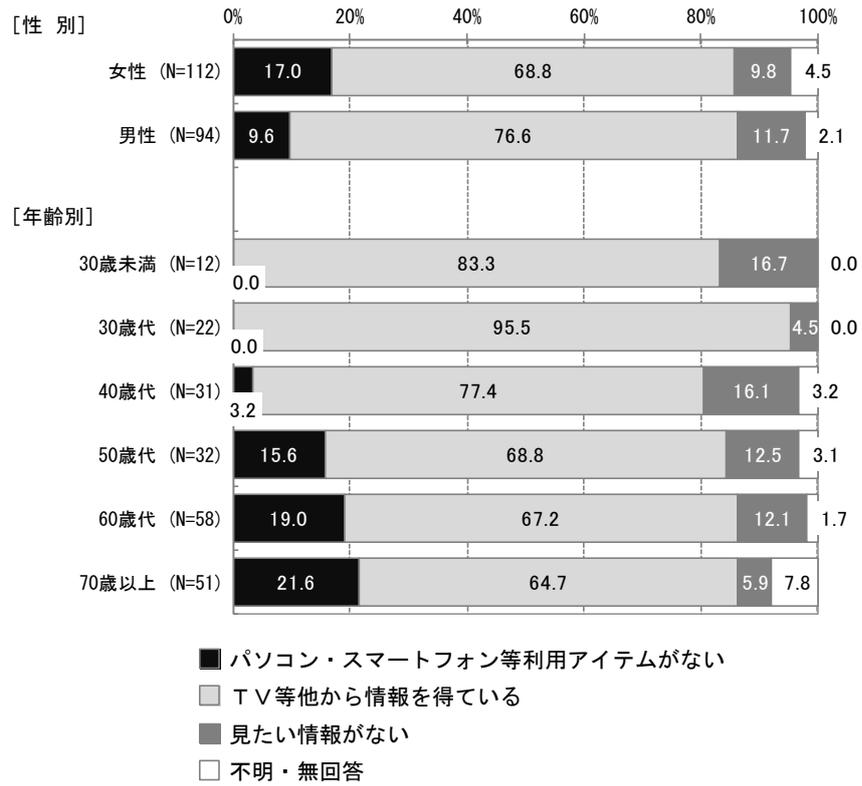


図 3.4.20 性別・年齢別 防災気象情報を知っているが、利用していない理由

(5)-4 防災気象情報の今後の閲覧意向

※問30で「2. 知っているが、利用していない」、「3. 知らない」と回答した人のみ
副問3 今後、利用してみようと思いますか。(1つだけ○印)

※『利用意向あり』:「利用してみたい」と「利用してみたいが、利用出来ない」の合計

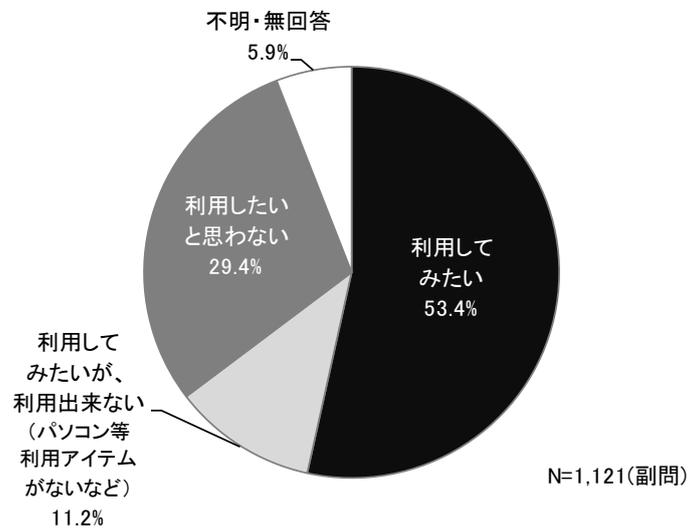


図 3. 4. 21 防災気象情報の今後の利用意向

- 現在利用していない人の防災気象情報の今後の利用意向 (図3. 4. 21) は、「利用してみたい」が最も多く53.4%となっている。
- 性別 (図3. 4. 22) にみると、『利用意向あり』は男性 (60.4%) よりも女性 (68.1%) の方が7.7ポイント高くなっている。
- 年齢別にみると、『利用意向あり』は30歳代 (72.8%) が最も多くなっている。また、加齢とともに「利用してみたいが、利用出来ない (パソコン等利用アイテムがないなど)」の割合が高くなり、70歳以上では25.5%となっている。

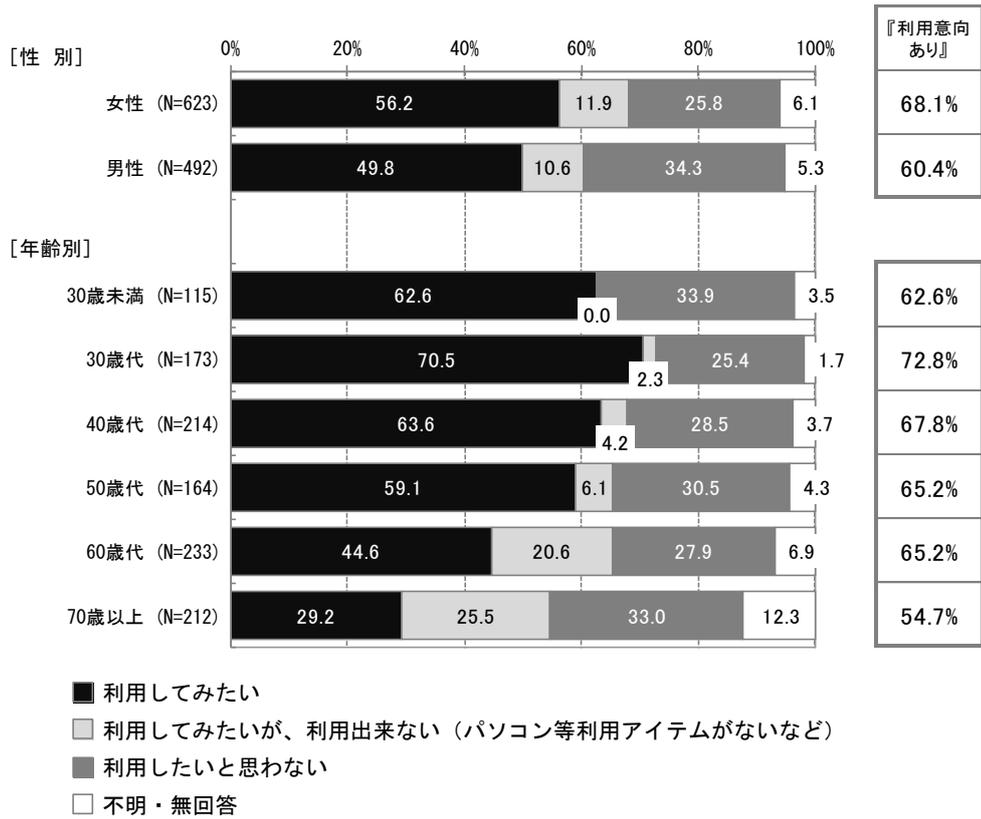


図 3. 4. 22 性別・年齢別 防災気象情報の今後の利用意向

(6) 市の情報提供の評価

問31. 市が提供する情報について、どのように思いますか。(主なものに1つだけ○印)

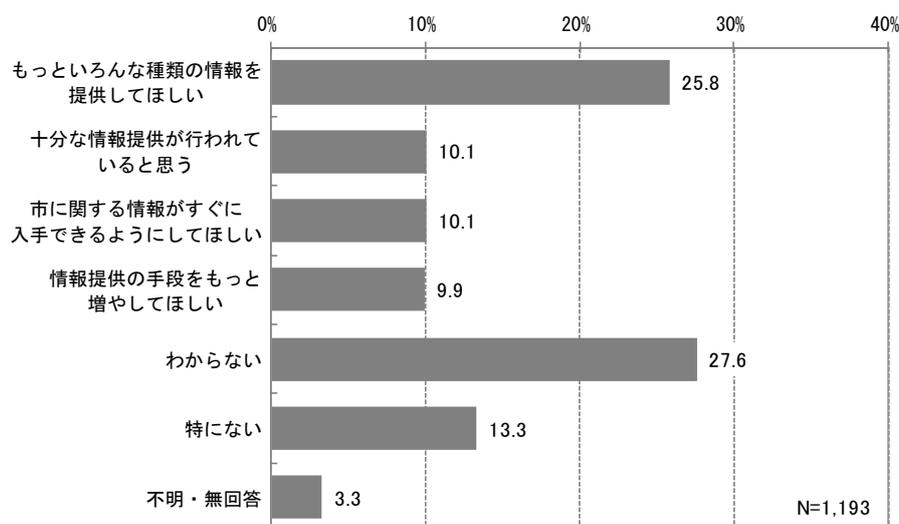


図 3.4.23 市が提供する情報に対する意見

○市が提供する情報に対する意見（図3.4.23）は、「わからない」が最も多く27.6%、次いで、「もっといろんな種類の情報を提供してほしい」が25.8%となっている。

○性別（表3.4.6）にみると、男女ともに「わからない」が最も多く、次いで、「もっといろんな種類の情報を提供してほしい」となっており、あまり男女差はみられない。

○年齢別にみると、30歳代～50歳代では「もっといろんな種類の情報を提供してほしい」が最も多く、特に30歳代（39.3%）が最も高い割合となっている。

○居住地域別にみると、片山・岸部地域では「もっといろんな種類の情報を提供してほしい」（36.6%）が最も多くなっている。その他の地域では「わからない」が最も多い。

表 3.4.6 性別・年齢別・居住地域別 市が提供する情報に対する意見

(%)

		N	て類も ほのつ し情と い報い をろ 提ん 供な し種	う行十 わ分 れな て情 い報 提 供 思 が	よす市 うぐに にに 入す て手 ほで しき 報 い	しも情 いと 増提 や供 し 段 を	わ か ら な い	特 に な い	不 明 ・ 無 回 答
全 体		1,193	25.8	10.1	10.1	9.9	27.6	13.3	3.3
性別	女性	659	26.6	10.2	10.5	8.8	29.7	11.2	3.0
	男性	528	24.6	10.0	9.7	11.2	25.0	16.1	3.4
	不明・無回答	6	50.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7
年齢別	30歳未満	121	24.8	5.8	8.3	11.6	35.5	10.7	3.3
	30歳代	178	39.3	9.0	9.6	6.2	20.2	12.9	2.8
	40歳代	226	32.7	11.9	13.3	7.5	21.7	10.6	2.2
	50歳代	173	29.5	8.1	15.6	9.8	23.7	11.0	2.3
	60歳代	248	18.5	10.9	8.9	11.3	31.0	16.5	2.8
	70歳以上	236	13.6	12.3	5.9	12.3	34.7	15.7	5.5
	不明・無回答	11	45.5	0.0	0.0	18.2	9.1	18.2	9.1
居住地域別	JR以南	106	20.8	10.4	8.5	12.3	29.2	12.3	6.6
	片山・岸部	183	36.6	8.2	9.8	10.9	23.0	10.4	1.1
	豊津・江坂・南吹田	190	23.2	13.7	7.9	11.6	26.8	14.7	2.1
	千里山・佐井寺	199	24.6	10.1	10.1	8.0	29.1	13.6	4.5
	山田・千里丘	270	26.7	9.3	11.9	5.9	31.1	12.6	2.6
	千里NT・万博・阪大	230	22.2	9.6	10.9	12.2	26.5	15.2	3.5
	不明・無回答	15	20.0	6.7	6.7	20.0	13.3	20.0	13.3

※網掛け■は最も多いもの

(7) 今後重視すべき情報化の取組

問32. あなたは、今後吹田市が進める情報化の取組について、下記のうちどれに重点を置くべきだと考えておられますか。(3つまで○印)

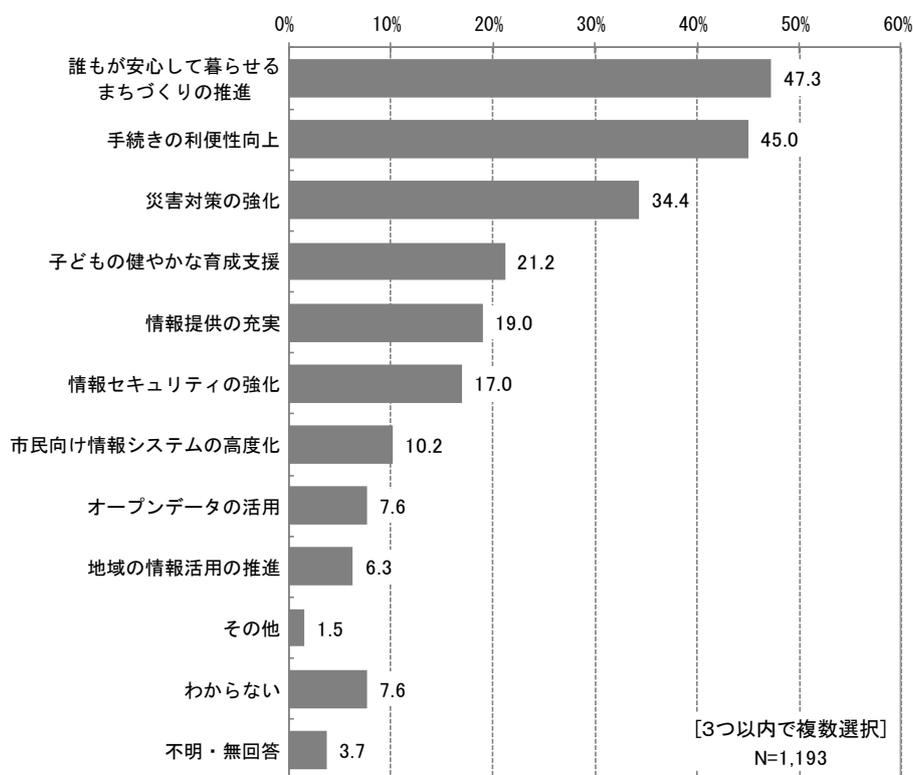


図 3. 4. 24 市が重点的に進めるべき情報化の取組

○市が重点的に進めるべき情報化の取組（図3. 4. 24）は、「誰もが安心して暮らせるまちづくりの推進」が最も多く47.3%、次いで、「手続きの利便性向上」が45.0%、「災害対策の強化」が34.4%となっている。

○性別（表3. 4. 7）にみると、男女ともに「誰もが安心して暮らせるまちづくりの推進」が最も多く、割合はほぼ同じとなっている。次いで男女ともに多い「手続きの利便性向上」では、男性（43.6%）よりも女性（46.4%）の方が2.8ポイント高くなっている。

○年齢別にみると、50歳代以下では「手続きの利便性向上」が最も多く5割台となっている。一方、60歳代以上では「誰もが安心して暮らせるまちづくりの推進」が最も多くなっている。

○居住地域別にみると、豊津・江坂・南吹田地域では「手続きの利便性向上」、その他の地域では「誰もが安心して暮らせるまちづくりの推進」が最も多くなっている。

表 3.4.7 性別・年齢別・居住地域別 市が重点的に進めるべき情報化の取組

(3LA%)

		N	誰もが安心して暮らせるまちづくりの推進	手続きの利便性向上	災害対策の強化	支援助子の健やかな育成	情報提供の充実	情報セキュリティの強化	市民向け情報システムの高度化	オープンデータの活用	地域の情報活用の推進	その他	わからない	不明・無回答
全体		1,193	47.3	45.0	34.4	21.2	19.0	17.0	10.2	7.6	6.3	1.5	7.6	3.7
性別	女性	659	47.5	46.4	35.5	21.7	18.8	18.4	8.5	5.9	4.9	1.5	6.5	3.8
	男性	528	47.0	43.6	32.8	20.6	19.3	15.0	12.5	9.8	8.1	1.5	9.1	3.4
	不明・無回答	6	50.0	16.7	50.0	16.7	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
年齢別	30歳未満	121	32.2	51.2	34.7	24.0	20.7	16.5	19.0	9.9	4.1	0.8	11.6	3.3
	30歳代	178	39.9	59.6	33.7	42.7	16.9	17.4	16.3	7.3	5.1	1.1	1.7	1.7
	40歳代	226	37.2	52.7	35.0	26.5	23.0	20.4	8.0	7.1	7.1	2.7	4.9	2.7
	50歳代	173	46.2	51.4	35.3	16.2	20.2	20.8	11.6	9.8	9.2	1.2	7.5	2.3
	60歳代	248	58.1	39.5	32.7	12.1	19.8	12.9	8.9	7.7	6.9	0.4	8.9	3.2
	70歳以上	236	59.3	25.0	36.0	11.4	14.8	15.3	4.2	5.5	5.1	2.5	11.4	7.2
	不明・無回答	11	54.5	36.4	18.2	27.3	9.1	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	18.2
居住地域別	JR以南	106	50.9	39.6	34.0	15.1	20.8	19.8	8.5	7.5	7.5	0.0	9.4	4.7
	片山・岸部	183	50.3	45.9	38.3	21.9	20.8	16.9	10.9	7.7	5.5	1.1	7.7	1.6
	豊津・江坂・南吹田	190	35.8	49.5	36.8	24.7	18.9	13.7	12.6	8.9	6.3	1.1	8.4	4.2
	千里山・佐井寺	199	50.3	46.2	34.7	21.1	18.1	14.1	8.5	7.5	8.5	1.5	5.0	3.5
	山田・千里丘	270	51.5	45.9	31.1	24.1	16.7	18.1	10.4	6.3	6.7	0.7	8.1	3.0
	千里NT・万博・阪大	230	45.7	43.0	33.9	17.8	20.4	19.6	10.0	7.8	4.3	3.5	7.8	4.3
	不明・無回答	15	40.0	13.3	20.0	13.3	20.0	20.0	6.7	13.3	0.0	6.7	6.7	20.0

※網掛け■は最も多いもの