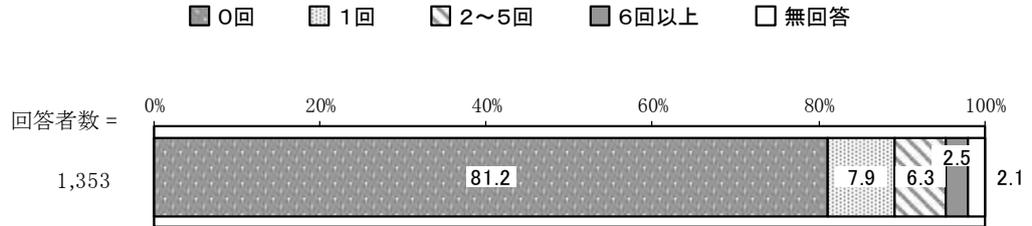


第5章 吹田市情報発信プラザ（Inforest すいた）について

問 36 本施設は、ららぽーと EXPOCITY の1階にある吹田市の情報発信拠点です。これまで訪問したことがありますか？（1つだけ○）

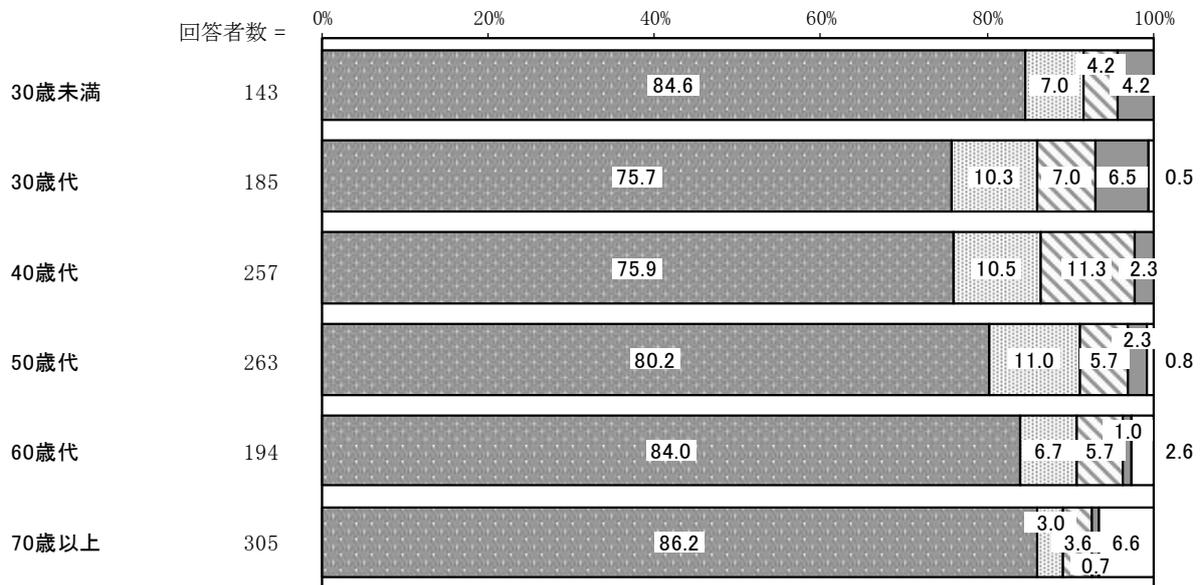
「0回」の割合が81.2%と最も高くなっています。

図表5-1 吹田市情報発信プラザの訪問回数（単純回答）



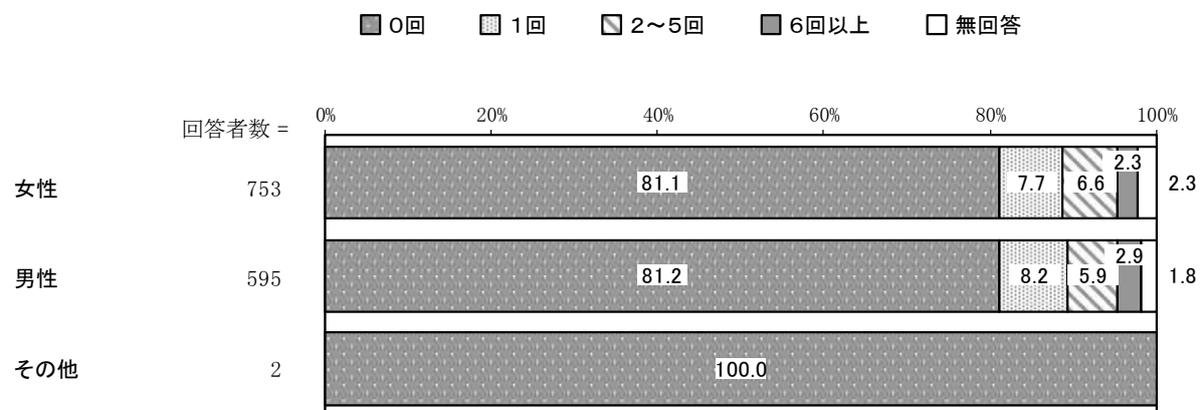
年齢別でみると、他に比べ、30歳未満、60歳代、70歳以上で「0回」の割合が高くなっています。

図表5-2 吹田市情報発信プラザの訪問回数（年齢別）



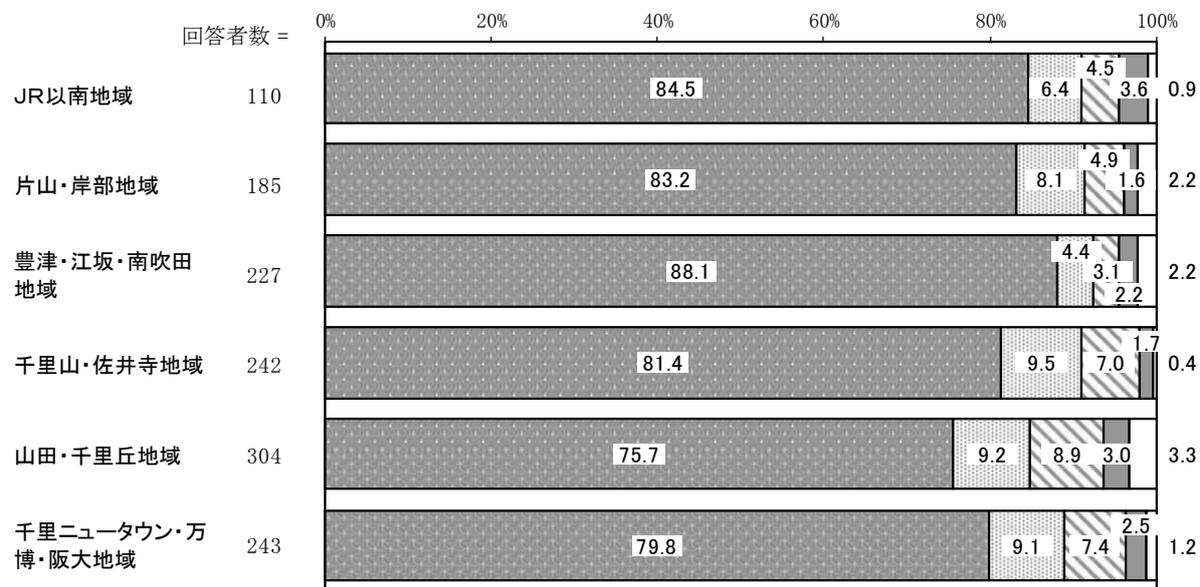
性別でみると、大きな差異はみられません。

図表 5 - 3 吹田市情報発信プラザの訪問回数（性別）



居住地域別でみると、他に比べ、豊津・江坂・南吹田地域で「0回」の割合が高くなっています。

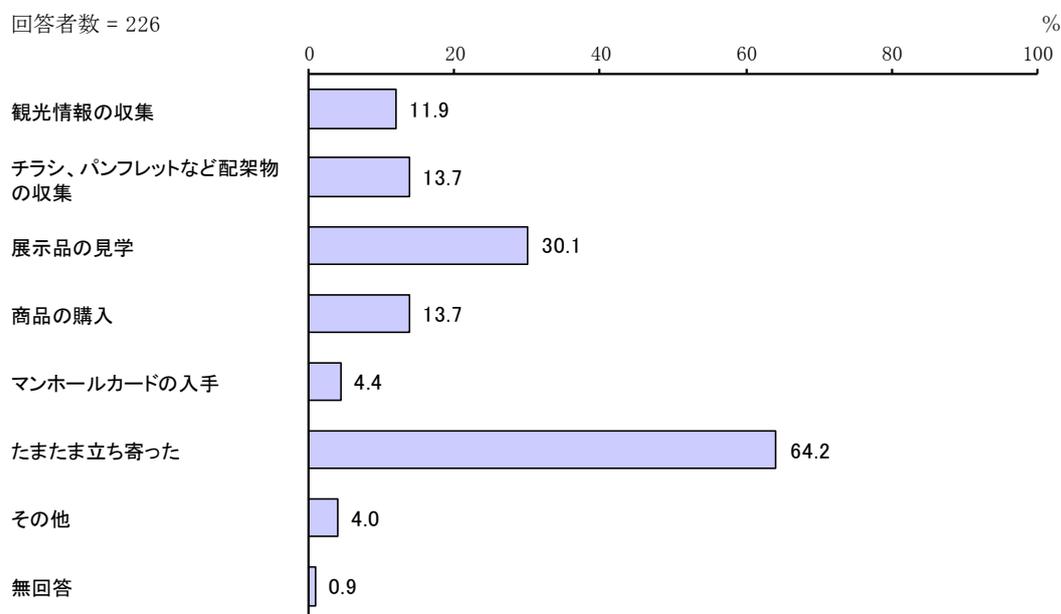
図表 5 - 4 吹田市情報発信プラザの訪問回数（居住地域別）



問 36-1 どのような目的で訪問されましたか。(いくつでも○印)

「たまたま立ち寄った」の割合が 64.2%と最も高く、次いで「展示品の見学」の割合が 30.1%、「チラシ、パンフレットなど配架物の収集」、「商品の購入」の割合が 13.7%となっています。

図表 5-5 吹田市情報発信プラザの訪問目的 (単純回答)



年齢別でみると、30 歳代、50 歳代で「たまたま立ち寄った」の割合が高くなっています。また、40 歳代、60 歳代で「展示品の見学」の割合が高くなっています。

図表 5-6 吹田市情報発信プラザの訪問目的 (年齢別)

単位：%

区分	有効回答数 (件)	観光情報の収集	チラシ、パンフレットなど配架物の収集	展示品の見学	商品の購入	マンホールカードの入手	たまたま立ち寄った	その他	無回答
30 歳未満	22	4.5	4.5	27.3	22.7	—	63.6	13.6	—
30 歳代	44	6.8	13.6	29.5	4.5	9.1	77.3	—	2.3
40 歳代	62	11.3	12.9	37.1	9.7	3.2	58.1	3.2	1.6
50 歳代	50	10.0	8.0	24.0	16.0	6.0	76.0	2.0	—
60 歳代	26	19.2	26.9	34.6	11.5	3.8	53.8	7.7	—
70 歳以上	22	27.3	22.7	22.7	31.8	—	40.9	4.5	—

性別でみると、男性で「たまたま立ち寄った」「展示品の見学」の割合が高くなっています。

図表5-7 吹田市情報発信プラザの訪問目的（性別）

単位：％

区分	有効回答数 (件)	観光情報の収集	チラシ、パンフレット など配架物の収集	展示品の見学	商品の購入	マンホールカードの 入手	たまたま立ち寄った	その他	無回答
女性	125	9.6	16.0	27.2	14.4	4.0	61.6	4.8	1.6
男性	101	14.9	10.9	33.7	12.9	5.0	67.3	3.0	—
その他	—	—	—	—	—	—	—	—	—

居住地域別でみると、他に比べ、豊津・江坂・南吹田地域、千里ニュータウン・万博・阪大地域で「たまたま立ち寄った」の割合が高くなっています。また、片山・岸部地域で「展示品の見学」の割合が高くなっています。

図表5-8 吹田市情報発信プラザの訪問目的（居住地域別）

単位：％

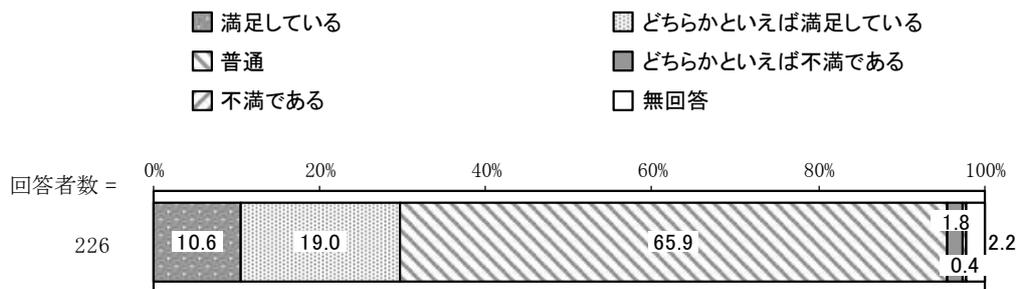
区分	有効回答数 (件)	観光情報の収集	チラシ、パンフレット など配架物の収集	展示品の見学	商品の購入	マンホールカードの 入手	たまたま立ち寄った	その他	無回答
JR以南地域	16	31.3	37.5	37.5	31.3	—	56.3	6.3	—
片山・岸部地域	27	14.8	18.5	51.9	22.2	3.7	59.3	3.7	—
豊津・江坂・南吹田 地域	22	—	—	22.7	9.1	—	72.7	9.1	—
千里山・佐井寺地域	44	11.4	13.6	29.5	13.6	13.6	59.1	2.3	2.3
山田・千里丘地域	64	10.9	12.5	20.3	9.4	3.1	65.6	4.7	1.6
千里ニュータウン・万 博・阪大地域	46	10.9	10.9	28.3	6.5	2.2	73.9	2.2	—

問 36-2 どのような感想をもたれましたか。(1つだけ○印)

1. チラシ、冊子など配架物

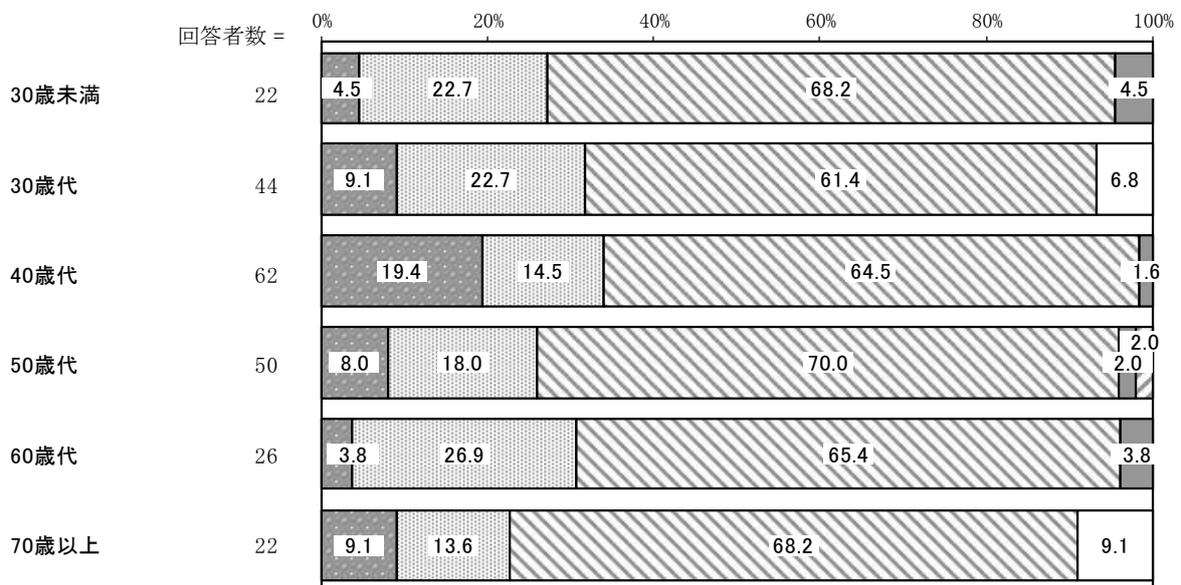
「満足している」と「どちらかといえば満足している」をあわせた“満足している”の割合が29.6%、「どちらかといえば不満である」と「不満である」をあわせた“不満である”の割合が2.2%となっています。

図表 5-9 チラシ、冊子など配架物の感想 (単純回答)



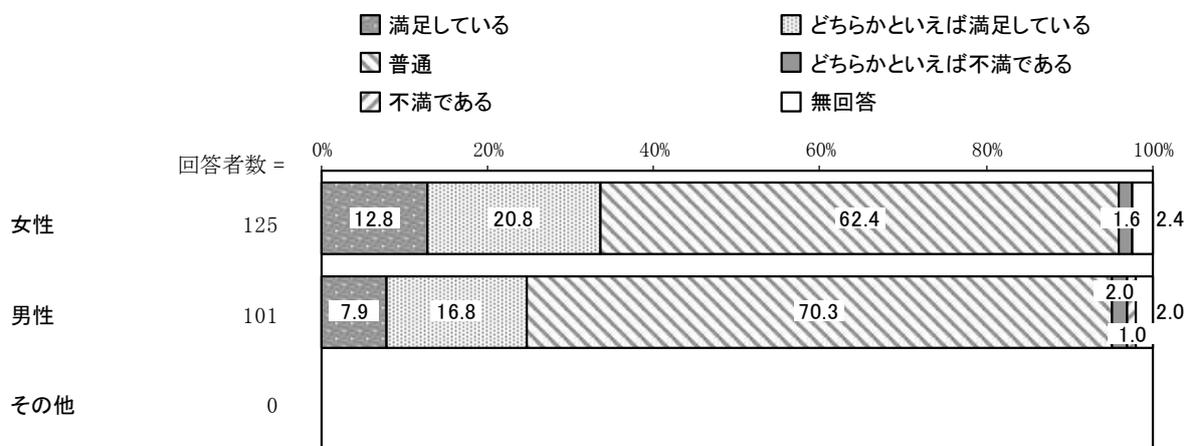
年齢別でみると、他に比べ、30歳代、40歳代、60歳代で“満足している”の割合が高くなっています。

図表 5-10 チラシ、冊子など配架物の感想 (年齢別)



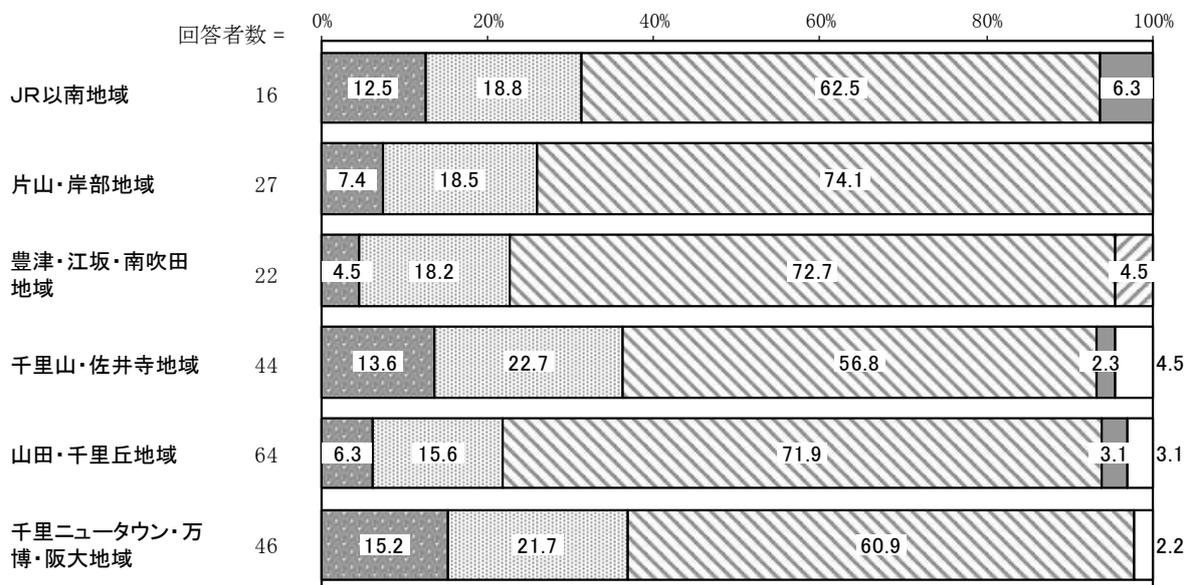
性別でみると、男性に比べ、女性で“満足している”の割合が高くなっています。

図表 5-11 チラシ、冊子など配架物の感想（性別）



居住地域別でみると、他に比べ、千里山・佐井寺地域、千里ニュータウン・万博・阪大地域で“満足している”の割合が高くなっています。

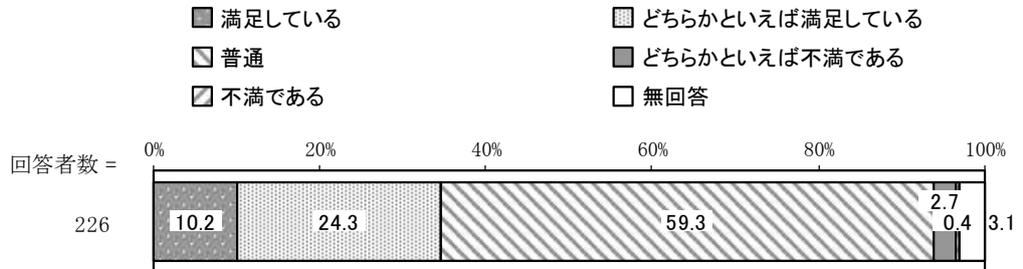
図表 5-12 チラシ、冊子など配架物の感想（居住地域別）



2. 展示品

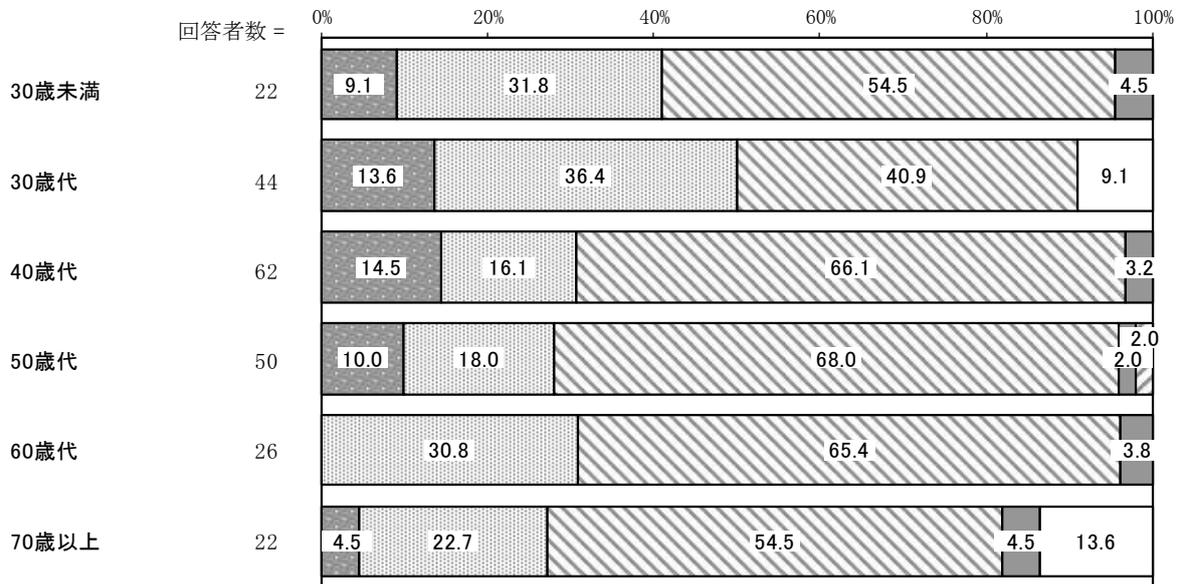
「満足している」と「どちらかといえば満足している」をあわせた“満足している”の割合が34.5%、「どちらかといえば不満である」と「不満である」をあわせた“不満である”の割合が3.1%となっています。

図表 5-13 展示品の感想（単純回答）



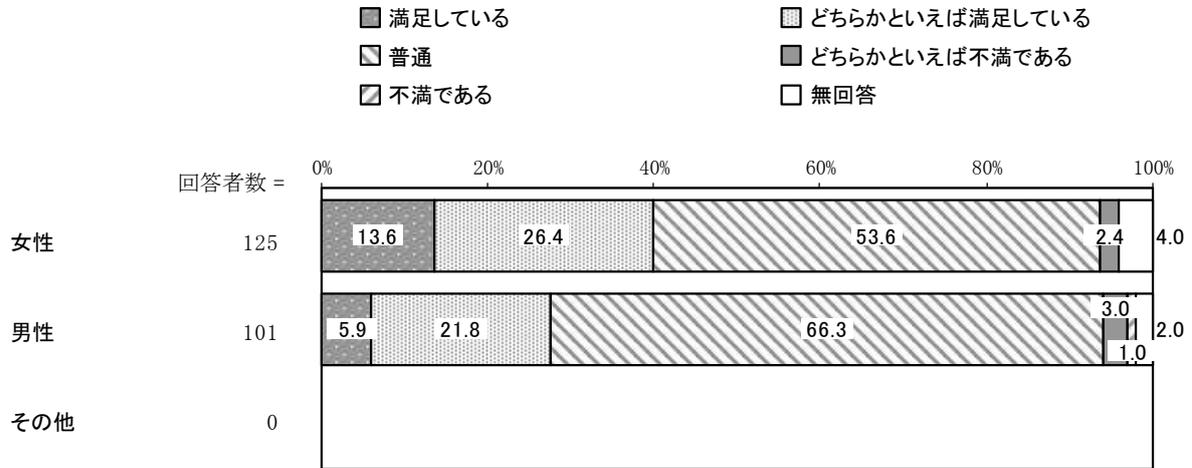
年齢別でみると、他に比べ、30歳代で“満足している”の割合が高くなっています。

図表 5-14 展示品の感想（年齢別）



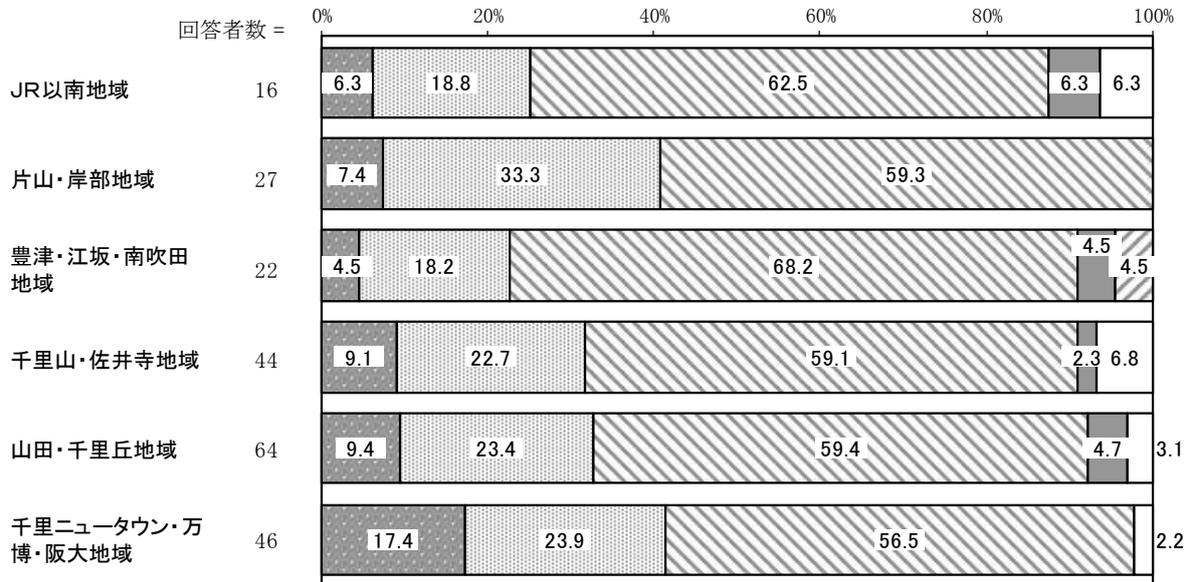
性別でみると、男性に比べ、女性で“満足している”の割合が高くなっています。

図表 5-15 展示品の感想（性別）



居住地域別でみると、他に比べ、片山・岸部地域、千里ニュータウン・万博・阪大地域で“満足している”の割合が高くなっています。

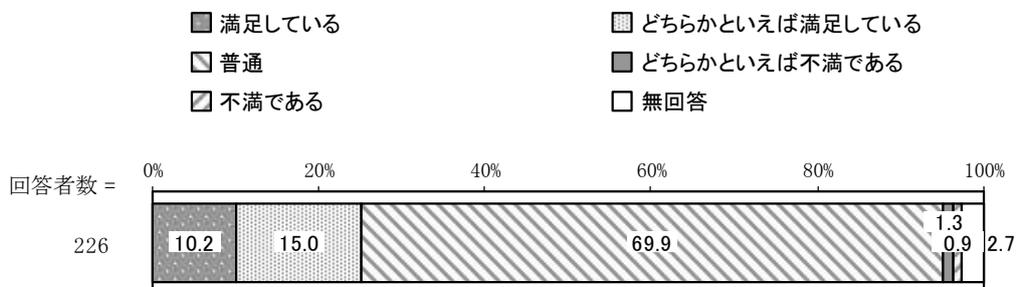
図表 5-16 展示品の感想（居住地域別）



3. スタッフの応対

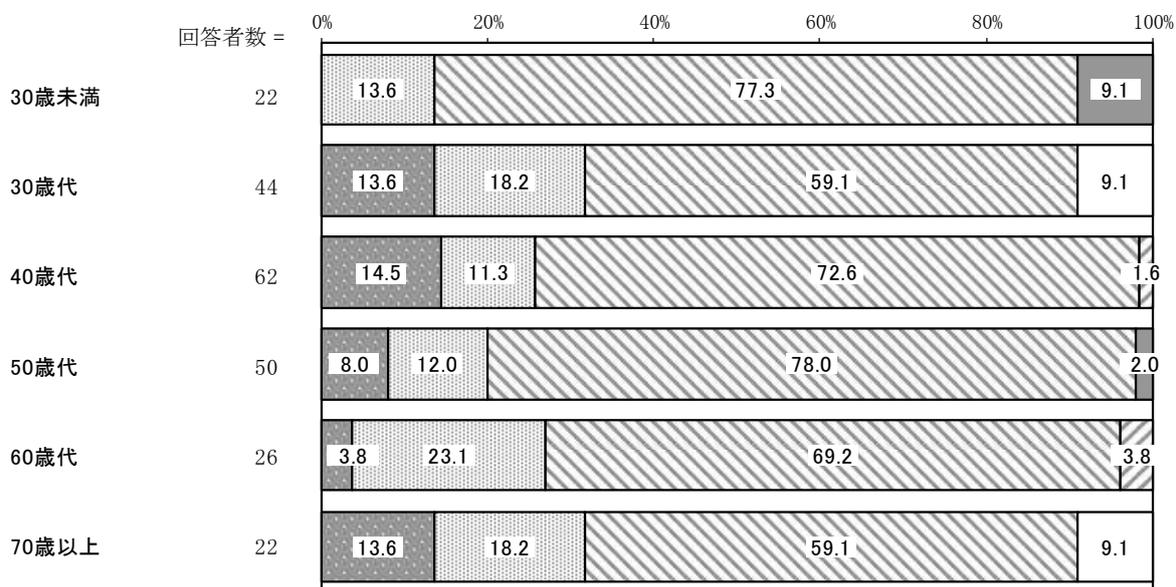
「満足している」と「どちらかといえば満足している」をあわせた“満足している”の割合が25.2%、「どちらかといえば不満である」と「不満である」をあわせた“不満である”の割合が2.2%となっています。

図表5-17 スタッフの応対の感想（単純回答）



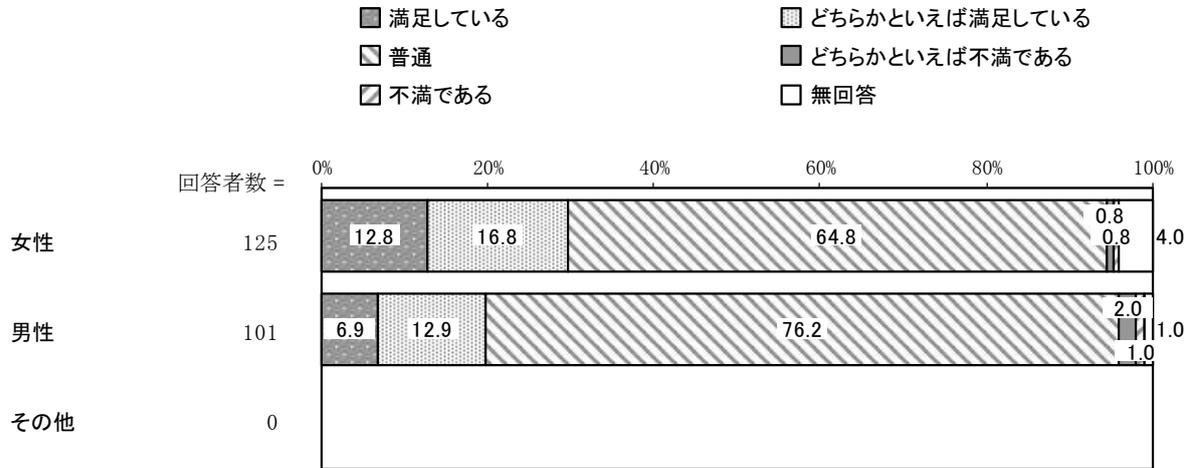
年齢別でみると、他に比べ、30歳代、70歳以上で“満足している”の割合が高くなっています。

図表5-18 スタッフの応対の感想（年齢別）



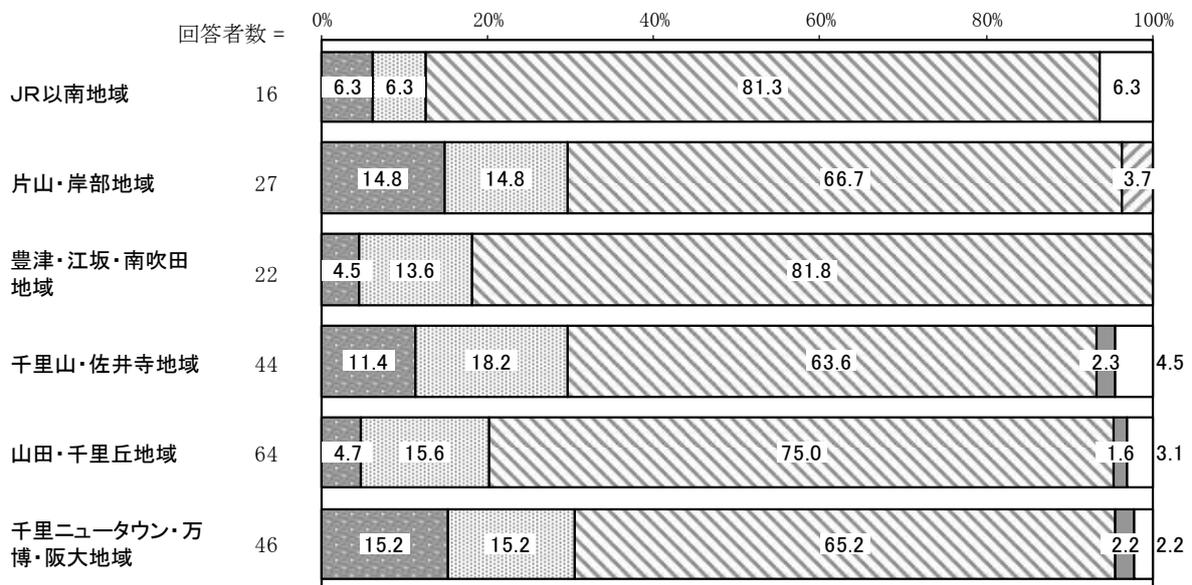
性別でみると、男性に比べ、女性で“満足している”の割合が高くなっています。

図表 5-19 スタッフの応対の感想（性別）



居住地域別でみると、他に比べ、片山・岸部地域、千里山・佐井寺地域、千里ニュータウン・万博・阪大地域で“満足している”の割合が高くなっています。

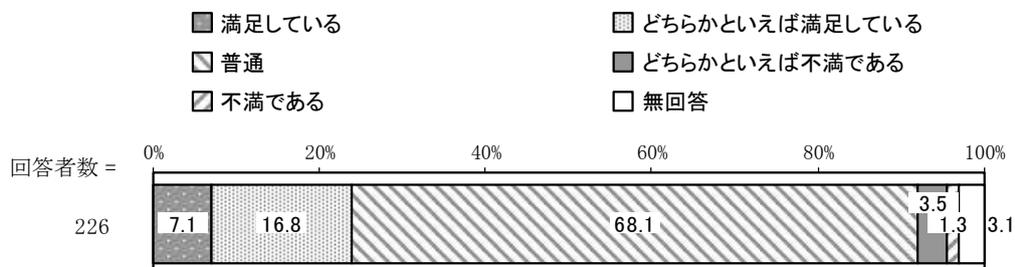
図表 5-20 スタッフの応対の感想（居住地域別）



4. 紹介している市内の魅力情報

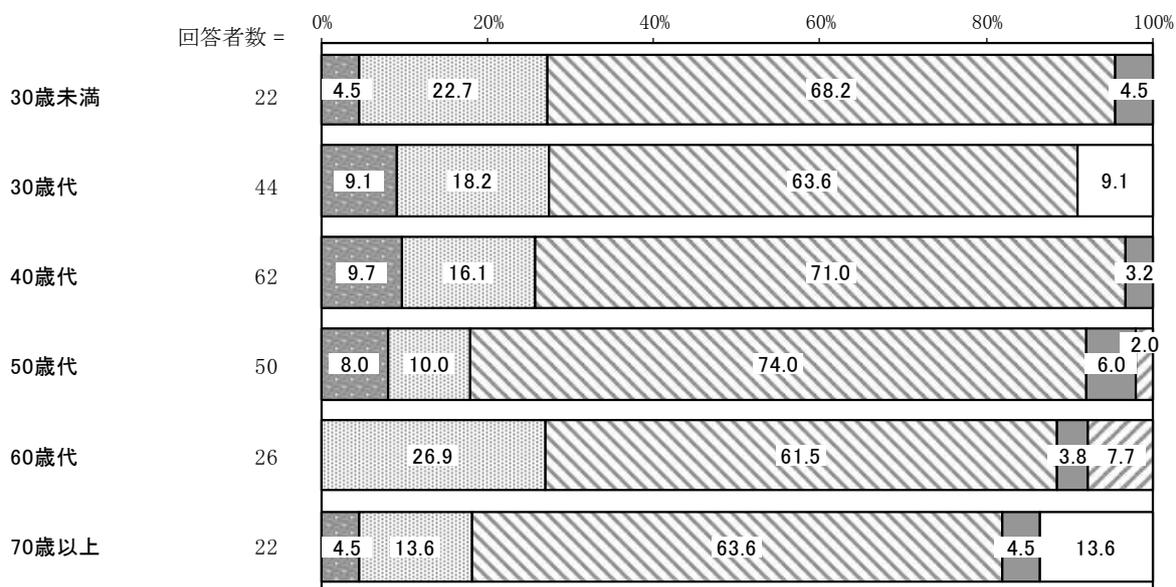
「満足している」と「どちらかといえば満足している」をあわせた“満足している”の割合が23.9%、「どちらかといえば不満である」と「不満である」をあわせた“不満である”の割合が4.8%となっています。

図表 5-21 紹介している市内の魅力情報の感想（単純回答）



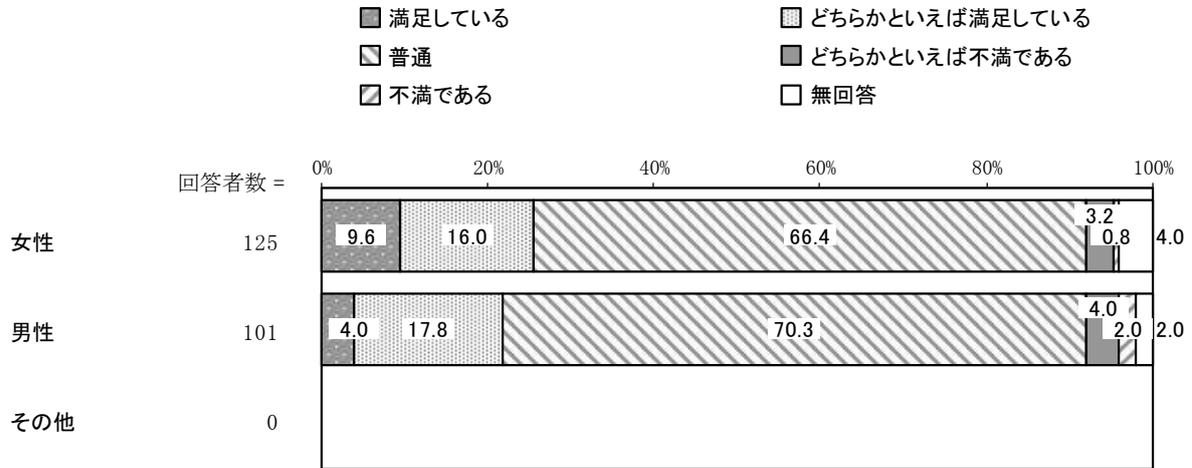
年齢別で見ると、他に比べ、30歳未満、30歳代、40歳代、60歳代で“満足している”の割合が高くなっています。

図表 5-22 紹介している市内の魅力情報の感想（年齢別）



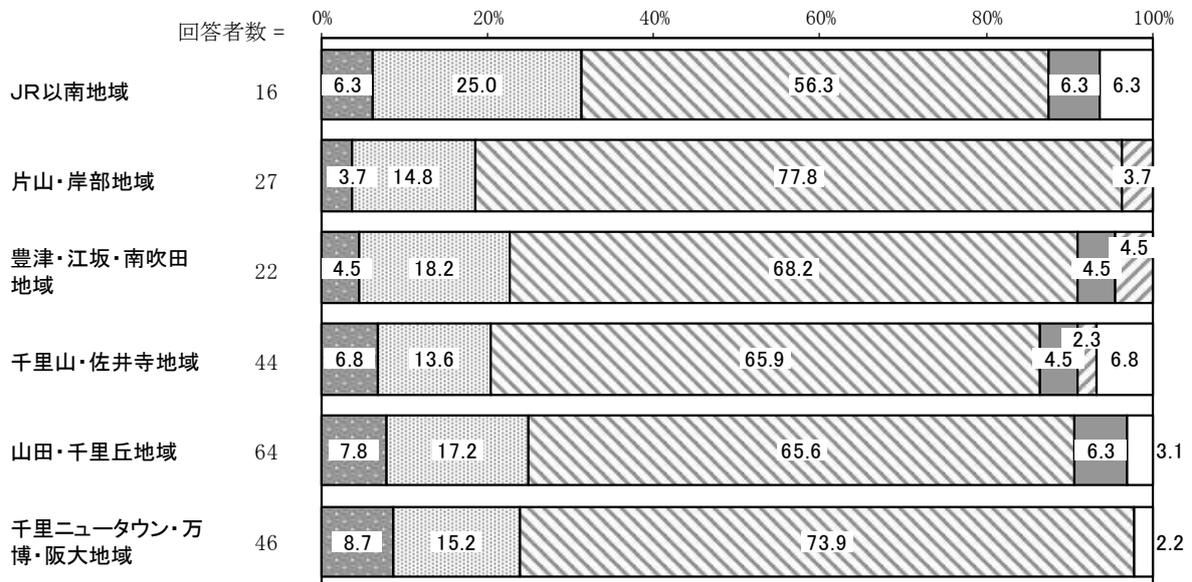
性別でみると、大きな差異はみられません。

図表 5-23 紹介している市内の魅力情報の感想（性別）



居住地域別でみると、他に比べ、JR以南地域で“満足している”の割合が高くなっています。

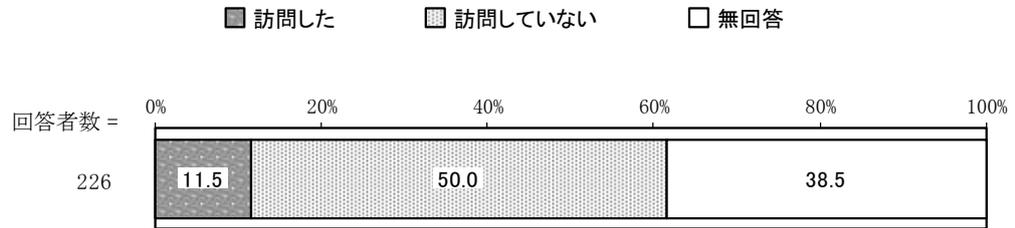
図表 5-24 紹介している市内の魅力情報の感想（居住地域別）



問 36-4 本施設の情報をもとに、市内の観光スポット等を訪問されましたか。
(1つだけ○印)

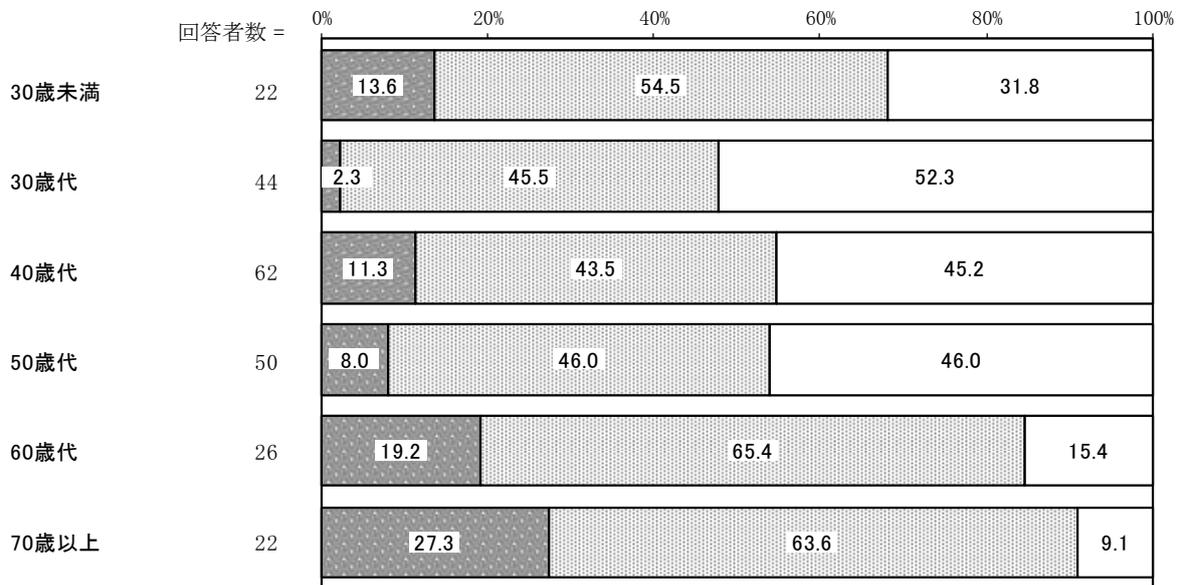
「訪問した」の割合が 11.5%、「訪問していない」の割合が 50.0%となっています。

図表 5-25 紹介している市内の魅力情報の感想 (単純回答)



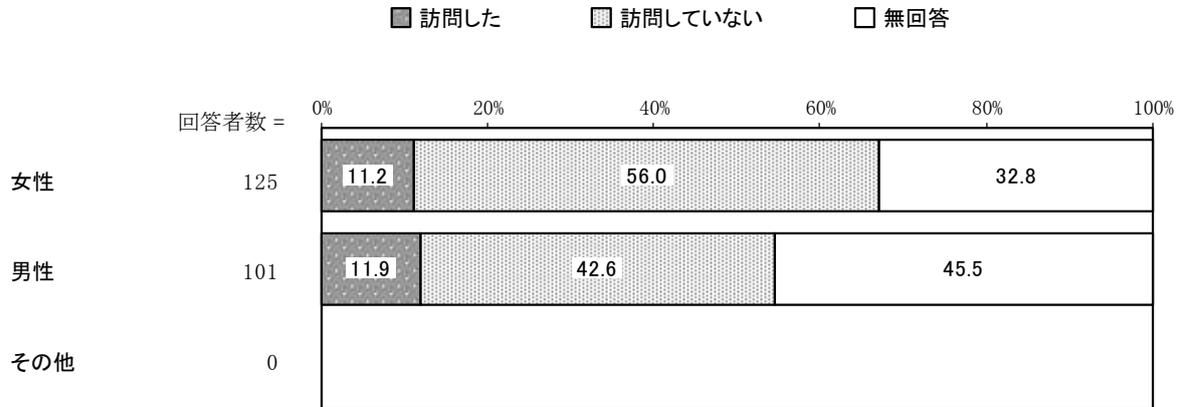
年齢別で見ると、他に比べ、60歳代、70歳以上で「訪問していない」の割合が高くなっています。

図表 5-26 紹介している市内の魅力情報の感想 (年齢別)



性別でみると、男性に比べ、女性で「訪問していない」の割合が高くなっています。

図表 5-27 紹介している市内の魅力情報の感想（性別）



居住地域別でみると、他に比べ、豊津・江坂・南吹田地域で「訪問していない」の割合が高くなっています。

図表 5-28 紹介している市内の魅力情報の感想（居住地域別）

