
商 業

商 業

45. 卸売・小売業の産業（小分類）・従業者規模別事業所数等（飲食店を除く）

年 次	事 業 所 数								
	産 業 分 類	総 数	従 業 者 規 模						
			1～ 2人	3～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人
	所								
昭和63年(1988)		3,784	1,357	959	702	403	152	131	59
平成3 (1991)		3,985	1,426	956	754	439	179	129	72
6 (1994)		3,806	1,285	825	767	458	217	136	86
9 (1997)		3,589	1,199	780	700	452	207	148	68
14 (2002)		3,479	1,067	682	737	538	195	157	72
卸 売 業 総 数		1,307	155	220	365	304	106	97	41
各種商品卸売業		6	—	1	1	3	—	1	—
各種商品		6	—	1	1	3	—	1	—
繊維・衣服等卸売業		111	21	28	24	17	9	7	3
織 維 品		12	3	7	1	1	—	—	—
衣服・身の回り品		99	18	21	23	16	9	7	3
飲食料品卸売業		159	14	20	40	45	19	13	7
農畜産物・水産物		25	4	4	5	4	5	2	1
食料・飲料		134	10	16	35	41	14	11	6
建築材料、鉱物・ 金属材料等卸売業		214	28	39	58	50	17	15	5
建築材料		97	13	16	23	28	8	5	3
化学製品		64	6	10	19	12	5	10	2
鉱物・金属材料		33	2	10	10	8	3	—	—
再生資源		20	7	3	6	2	1	—	—
機械器具卸売業		498	50	83	147	116	37	42	14
一般機械器具		178	21	37	55	39	7	9	6
自動車		50	3	13	12	13	4	4	1
電気機械器具		169	17	24	42	44	16	17	5
その他の機械器具		101	9	9	38	20	10	12	2
その他の卸売業		319	42	49	95	73	24	19	12
家具・雑具・じゅう器等		72	10	12	21	18	3	4	3
医薬品・化粧品等		79	11	12	18	18	7	6	5
他に分類されないもの		168	21	25	56	37	14	9	4
小 売 業 総 数		2,172	912	462	372	234	89	60	31
各種商品小売業		10	2	—	1	3	—	—	—
百貨店、総合スーパー		4	—	—	—	—	—	—	—
その他の各種商品		6	2	—	1	3	—	—	—

各年6月1日現在

100人 以上	常 時 従 業 者 数	年間販売額	売場面積	年 間 販 売 額		情 成 比	
				1事業所当り	常時従業者 1人当り	事業所数	年間販売額
	人	万円	m ²	万円		%	
21	31,469	177,236,627	166,296	46,838	5,632		
30	36,829	265,174,016	168,221	66,543	7,401		
32	39,077	225,870,170	215,967	59,346	5,780		
36	36,421	221,748,728	209,131	61,786	6,088		
31	39,113	180,514,453	223,820	51,887	4,615		
19	20,994	152,030,044	—	116,320	7,242	100.0	100.0
—	87	844,581	—	140,764	9,708	0.5	0.6
—	87	844,581	—	140,764	9,708	0.5	0.6
2	1,875	6,688,256	—	60,255	3,567	8.5	4.4
—	46	228,245	—	19,020	4,962	0.9	0.2
2	1,829	6,460,011	—	65,253	3,532	7.6	4.2
1	2,538	25,626,429	—	161,173	10,097	12.2	16.9
—	370	3,167,962	—	126,318	8,535	1.9	2.1
1	2,168	22,468,477	—	167,675	10,364	10.3	14.8
2	2,741	25,803,873	—	120,579	9,414	16.4	17.0
1	1,293	12,419,188	—	128,033	9,606	7.4	8.2
—	960	9,346,980	—	146,047	9,736	4.9	6.1
—	287	3,841,369	—	116,406	13,385	2.5	2.5
1	201	196,346	—	9,817	977	1.5	0.1
9	8,517	61,180,620	—	122,853	7,183	38.1	40.2
4	2,875	16,513,515	—	92,773	5,744	13.6	10.9
—	628	6,196,145	—	123,923	9,866	3.8	4.1
4	3,251	30,814,426	—	182,334	9,478	12.9	20.3
1	1,763	7,656,534	—	75,807	4,343	7.7	5.0
5	5,236	31,886,285	—	99,957	6,090	24.4	21.0
1	1,194	5,255,336	—	72,991	4,401	5.5	3.5
2	1,754	11,318,928	—	143,278	6,453	6.0	7.4
2	2,288	15,312,021	—	91,143	6,692	12.9	10.1
12	18,119	28,484,409	223,820	13,114	1,572	100.0	100.0
4	1,469	3,629,811	53,191	362,981	2,471	0.5	12.7
4	1,417	3,354,707	51,127	838,677	2,367	0.2	11.8
—	52	275,104	2,064	46,851	5,290	0.3	1.0

商 業

卸売・小売業の産業（小分類）・従業者規模別事業所数等（飲食店を除く）（つづき）

産 業 分 類	事 業 所 数							
	総 数	従 業 者 規 模						
		1～ 2人	3～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人
	所							
織物・衣服・身の回り品小売業	312	156	88	44	15	—	6	2
呉服・服地・寝具	51	26	10	5	7	—	2	—
男 子 服	33	16	9	5	2	—	1	—
婦 人 ・ 子 供 服	172	87	54	25	2	—	2	2
靴 ・ 履 物	17	9	5	3	—	—	—	—
そ の 他 の 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	39	18	10	6	4	—	1	—
飲 食 料 品 小 売 業	787	275	171	132	114	41	29	21
各 種 食 料 品	49	2	8	3	4	2	13	15
酒	113	46	45	17	4	1	—	—
食 肉	34	10	14	8	2	—	—	—
鮮 魚	27	12	8	4	1	1	—	—
野 菜 ・ 果 実	38	18	11	7	1	1	—	—
菓 子 ・ パ ン	133	55	19	37	16	3	2	1
米 穀 類	45	27	14	3	—	1	—	—
そ の 他 の 飲 食 料 品	348	105	52	53	86	32	14	5
自 動 車 ・ 自 転 車 小 売 業	131	53	17	29	15	13	4	—
自 動 車	100	30	14	25	14	13	4	—
自 転 車	31	23	3	4	1	—	—	—
家 具 ・ じ ゅ う 器 ・ 機 械 器 具 小 売 業	198	99	42	35	11	6	3	1
家 具 ・ 建 具 ・ 畳	46	21	11	12	1	—	—	—
機 械 器 具	108	50	24	15	10	6	2	1
そ の 他 の じ ゅ う 器	44	28	7	8	—	—	1	—
そ の 他 の 小 売 業	734	327	144	131	76	29	18	7
医 薬 品 ・ 化 粧 品	148	56	39	36	12	3	2	—
農 耕 用 品	3	2	—	—	1	—	—	—
燃 料	53	4	3	24	19	1	1	1
書 籍 ・ 文 房 具	153	43	18	25	32	16	14	3
ス ポ ー ツ 用 品 ・ が ん 具 ・ 娛 楽 用 品 ・ 楽 器	72	44	11	14	2	1	—	—
写 真 機 ・ 写 真 材 料	7	4	2	—	1	—	—	—
時 計 ・ 眼 鏡 ・ 光 学 機 械	37	13	16	6	2	—	—	—
他 に 分 類 さ れ な い も の	261	161	55	26	7	8	1	3

注：1）本市が独自に集計した数値であり、後日経済産業省が公表する数値と異なる場合があります。

2）平成3年(1991年)と平成6年(1994年)は7月1日現在の数値です。

100人 以上	常 時 従 業 者 数	年 間 販 売 額	売 場 面 積	年 間 販 売 額		標 成 比	
				1 事 業 所 当 り	常 時 従 業 者 1 人 当 り	事 業 所 数	年 間 販 売 額
	人	万円	m ²	万円		%	
1	1,542	2,099,829	25,595	6,730	1,362	14.4	7.4
1	484	837,566	2,648	16,423	1,731	2.3	2.9
—	147	220,138	6,376	6,671	1,498	1.5	0.8
—	679	754,046	11,047	4,384	1,111	7.9	2.6
—	47	68,736	1,474	4,043	1,462	0.8	0.2
—	185	219,343	4,050	5,624	1,186	1.8	0.8
4	7,819	10,216,841	68,052	12,982	1,307	36.2	35.9
2	1,889	4,522,052	27,152	92,287	2,394	2.3	15.9
—	426	793,387	6,479	7,021	1,862	5.2	2.8
—	145	161,622	1,166	4,754	1,115	1.6	0.6
1	544	358,775	1,055	13,288	660	1.2	1.3
—	146	205,540	1,802	5,409	1,408	1.7	0.7
—	828	468,159	4,820	3,620	565	6.1	1.6
—	145	152,006	2,341	3,378	1,048	2.1	0.5
1	3,696	3,555,300	23,237	10,216	962	16.0	12.5
—	1,023	3,636,568	8,271	27,760	3,555	6.0	12.8
—	935	3,546,114	5,890	35,461	3,793	4.6	12.4
—	88	90,454	2,381	2,918	1,028	1.4	0.3
1	1,197	2,707,913	20,351	13,676	2,262	9.1	9.5
1	371	704,614	7,779	15,318	1,899	2.1	2.5
—	662	1,789,973	8,394	16,574	2,704	5.0	6.3
—	164	213,326	4,178	4,848	1,301	2.0	0.7
2	5,069	6,193,447	48,360	8,438	1,222	33.8	21.7
—	752	1,051,779	8,212	7,107	1,399	6.8	3.7
—	21	1,124	110	375	54	0.1	0.0
—	600	1,456,320	269	27,478	2,427	2.4	5.1
2	2,137	1,472,216	12,329	9,622	689	7.0	5.2
—	247	392,511	5,180	5,452	1,589	3.3	1.4
—	26	30,602	440	4,372	1,177	0.3	0.1
—	133	165,457	3,198	4,472	1,244	1.7	0.6
—	1,153	1,623,438	18,622	6,220	1,408	12.0	5.7

資料：政策推進室（商業統計調査大阪府結果表）

商 業

46. 卸売・小売業の事業所数・従業者数及び年間販売額（飲食店を除く）

区 分		昭和63年(1988)		平成3年(1991)		平成6年
		実 数	増 減 率 63/60 (1988)(1985)	実 数	増 減 率 3/63 (1991)(1988)	実 数
事業所数	総 数	3,784	3.9	3,985	5.3	3,806
	卸 売 業	1,183	12.6	1,448 (1,445)	22.4	1,314
	小 売 業	2,601	0.4	2,537 (2,540)	△ 2.5	2,492
常時従業者数	総 数	31,469	8.9	35,829	13.9	39,077
	卸 売 業	17,872	9.3	21,936 (21,917)	22.7	22,663
	小 売 業	13,597	8.4	13,893 (13,912)	2.2	16,414
年間販売額	総 数	177,236,627	2.3	265,174,016	49.6	225,870,170
	卸 売 業	151,244,837	△ 0.7	234,103,788 (234,042,688)	54.8	194,126,068
	小 売 業	25,991,790	23.9	31,070,228 (31,131,328)	19.5	31,744,102

- 注：1）平成3年(1991年)と6年(1994年)は、7月1日現在の数値です。
 2）平成3年(1991年)分の（ ）内の数値は、日本標準産業分類の改定（平成5年(1993年)10月改定）による再格付後の再掲です。
 3）平成3年(1991年)から平成6年(1994年)の増減率については、平成3年(1991年)分として再格付後の数値と比較しています。

47. 卸売・小売業の法人・個人別事業所数（飲食店を除く）

年 次	総 数			卸 売 業		
	総 数	法 人	個 人	総 数	法 人	個 人
	所					
昭和63年(1988)	3,784	1,897	1,887	1,183	1,035	148
平成3 (1991)	3,985	2,282	1,703	1,448	1,308	140
6 (1994)	3,806	2,250	1,556	1,314	1,215	99
9 (1997)	3,589	2,165	1,424	1,240	1,166	74
14 (2002)	3,479	2,188	1,291	1,307	1,220	87

注：平成3年(1991年)と6年(1994年)は7月1日現在の数値です。

各年6月1日現在				
(1994)	平成9年(1997)		平成14年(2002)	
増減率 6/3 (1994)(1991)	実数	増減率 9/6 (1997)(1994)	実数	増減率 14/9 (2002)(1997)
△ 4.5	3,589	△ 5.7	3,479	△ 3.1
△ 9.1	1,240	△ 5.6	1,307	5.4
△ 1.9	2,349	△ 5.7	2,172	△ 7.5
9.1	36,421	△ 6.8	39,113	7.4
3.4	20,383	△ 10.1	20,994	3.0
18.0	16,038	△ 2.3	18,119	13.0
△ 14.8	221,748,728	△ 1.8	180,514,453	△ 18.6
△ 17.1	187,661,725	△ 3.3	152,030,044	△ 19.0
2.0	34,087,003	7.4	28,484,409	△ 16.4

資料：政策推進室（商業統計調査大阪府結果表）

各年6月1日現在		
小 売 業		
総 数	法 人	個 人
2,601	862	1,739
2,537	974	1,563
2,492	1,035	1,457
2,349	999	1,350
2,172	968	1,204

資料：政策推進室（商業統計調査大阪府結果表）

商 業

48. 飲食店の状況

年 次 産 業 分 類	商 店						
	総 数	法 人・個 人		来 客 収 容 人			
		法 人	個 人	1～4人	5～9人	10～19人	20～29人
	店						
昭和54年(1979)	1,087	149	938	14	111	440	273
57 (1982)	1,164	169	995	10	92	404	330
61 (1986)	1,165	229	936	2	87	376	339
平成元 (1989)	1,124	288	836	69		309	324
4 (1992)	1,084	315	769	61		288	300
一 般 食 堂	173	53	120	4		48	41
日 本 料 理 店	62	36	26	-		8	9
西 洋 料 理 店	54	40	14	-		5	5
中 華 そ ば 店	27	9	18	-		13	7
中 華 料 理 店	69	21	48	3		16	17
焼 肉 店	37	9	28	2		7	11
東 洋 料 理 店	4	3	1	1		1	1
そ ば・う どん 店	68	26	42	9		14	13
す し 店	85	23	62	10		30	22
喫 茶 店	383	69	314	2		101	151
ハ ン バ ー ガ ー 店	14	10	4	2		1	-
お 好 み 焼 き 店	92	7	85	22		41	21
そ の 他 の 一 般 飲 食 店	16	9	7	6		3	2

注：1) 昭和54年(1979年)、57年(1982年)は6月1日現在の数値です。

2) 昭和61年(1986年)以降の調査との比較のため、57年(1982年)調査以前の数値から料亭、
 パー、キャバレー、ナイトクラブ、酒場、ピヤホールを差し引いています。ただし、54年
 (1979年)、57年(1982年)の従業者数、年間販売額は秘匿措置の関係で料亭を含んでいます。

各年10月1日現在

数			従業者数	年間販売額	年間販売額		構 成 比	
員 規 模 別					1 店	従業者	商店数	年 間
30~49人	50~99人	100人以上			当 り	1 人		
			人	万円	%			
167	65	17	4,052	1,296,646	1,191	320		
207	98	23	4,684	1,698,382	1,458	363		
232	92	37	5,272	2,434,281	2,090	462		
246	109	67	6,495	3,054,712	2,718	470		
247	114	74	7,368	3,541,014	3,267	481	100.0	100.0
32	18	30	934	384,478	2,222	412	16.0	10.9
21	16	8	693	419,554	6,767	605	5.7	11.8
11	15	18	1,694	828,516	15,343	489	5.0	23.4
6	2	-	111	60,938	2,257	549	2.5	1.7
17	9	7	460	295,617	4,284	643	6.4	8.3
7	5	5	247	167,132	4,517	677	3.4	4.7
-	1	-	28	9,255	2,314	331	0.4	0.3
22	8	2	426	226,770	3,335	532	6.3	6.4
10	12	1	450	342,001	4,024	760	7.8	9.7
106	22	1	1,385	480,594	1,265	347	35.3	13.6
6	4	1	404	141,603	10,115	351	1.3	4.0
6	2	-	303	101,719	1,106	336	8.5	2.9
4	-	1	233	82,837	5,177	356	1.5	2.3

資料：政策推進室（商業統計調査大阪府結果表）

商 業

49. 業態別大規模小売店舗の状況

各年6月1日現在

年 次	総 数		スーパー店		小売市場		専 門 店		ホームセンター		そ の 他	
	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積
平成13年(2001)	39	138,635	17	90,985	4	6,331	10	22,609	3	7,993	5	10,717
14 (2002)	38	138,255	16	88,105	3	4,949	10	22,609	4	11,975	5	10,717
15 (2003)	38	138,255	16	88,105	3	4,949	10	22,609	4	11,975	5	10,717
16 (2004)	42	152,416	17	89,505	3	4,949	12	29,659	4	12,436	6	15,867
17 (2005)	42	158,424	17	90,915	2	3,127	12	29,659	4	14,356	7	20,367

注：1)スーパー店とは、主としてセルフサービス販売方式を採用する小売店舗をいいます。(単品を扱う小売店舗であってもこの方式をとるものを含みます。)

2)同一場所で業態が異なる事業所は、それぞれの区分ごとに集計しています。

資料：産業労働室

50. 店舗面積規模別大規模小売店舗の状況

各年6月1日現在

店舗面積規模	平成13年 (2001)	平成14年 (2002)	平成15年 (2003)	平成16年 (2004)	平成17年 (2005)
総 数	39	38	38	42	42
1,000㎡～1,500㎡未満	11	10	10	11	9
1,500㎡～2,000㎡未満	7	7	7	7	7
2,000㎡～3,000㎡未満	15	14	14	14	14
3,000㎡～5,000㎡未満	1	2	2	4	6
5,000㎡～10,000㎡未満	1	1	1	2	2
10,000㎡～20,000㎡未満	3	3	3	3	3
20,000㎡以上	1	1	1	1	1

注：店舗面積は、大規模小売店舗法第5条面積によります。

資料：産業労働室

51. 大阪府の飲食店の状況

年次 産業分類	商店数	従業者数	年間販売額 百万円	各年10月1日現在	
				年間販売額	
				1店当り 万円	従業者1人当り
	店	人	百万円	万円	
昭和54年(1979)	53,799	183,461	676,467	1,257	369
57 (1982)	55,487	199,904	857,850	1,546	429
61 (1986)	53,238	211,777	964,070	1,811	455
平成元 (1989)	51,216	230,764	1,110,596	2,168	481
4 (1992)	49,527	252,860	1,336,236	2,698	528
一 般 食 店	7,058	32,004	142,092	2,013	444
日 本 料 理 店	3,177	32,935	237,499	7,476	721
西 洋 料 理 店	2,159	34,218	185,163	8,576	541
中 華 料 理 店 等	6,216	32,328	207,841	3,344	643
中 華 そ ば 店	1,048	4,592	25,920	2,473	564
中 華 料 理 店	3,005	16,711	111,567	3,713	668
焼 肉 店	1,885	9,427	61,520	3,264	653
東 洋 料 理 店	278	1,598	8,835	3,178	553
そば・うどん店	2,961	17,200	92,551	3,126	536
す し 店	3,950	16,745	134,125	3,396	801
喫 茶 店	17,896	57,937	221,437	1,237	382
その他の一般飲食店	6,110	29,493	115,528	1,891	392
ハンバーガー店	305	9,736	35,851	11,754	368
お好み焼き店	4,743	11,798	44,803	945	380
そ の 他	1,062	7,959	34,874	3,284	438

注：昭和54年(1979年)、57年(1982年)は6月1日現在の数値です。

資料：政策推進室
(商業統計調査大阪府結果表)

商 業

52. 大阪府の卸売・小売業の状況（飲食店を除く）

区 分		昭和63年(1988)		平成3年(1991)	
		実 数	増 減 率 63/60 (1988) (1985)	実 数	増 減 率 3/63 (1991) (1988)
事業所数	総 数	165,755	1.4	164,438	△ 0.8
	卸 売 業	48,943	7.1	52,253 (51,241)	6.8
	小 売 業	116,812	△ 0.8	112,185 (113,197)	△ 4.0
従業者数	総 数	1,078,423	8.4	1,122,947	4.1
	卸 売 業	583,367	8.9	617,798 (613,127)	5.9
	小 売 業	495,056	7.9	505,149 (509,820)	2.0
年間販売額	総 数	79,973,559	6.4	98,117,511	22.7
	卸 売 業	70,775,901	5.2	86,669,827 (86,521,915)	22.5
	小 売 業	9,197,659	16.0	11,447,684 (11,595,596)	24.5

注：1）平成3年(1991年)と平成6年(1994年)は、7月1日現在の数値です。

2）平成3年(1991年)分の（ ）内の数値は、日本標準産業分類の改定(平成5年(1993年)10月改定)による再格付後の再掲です。

3）平成3年(1991年)から平成6年(1994年)の増減率については、平成3年(1991年)分として再格付後の数値と比較しています。

各年6月1日現在

平成6年(1994)		平成9年(1997)		平成14年(2002)	
実数	増減率 6/3 (1994)(1991)	実数	増減率 9/6 (1997)(1994)	実数	増減率 14/9 (2002)(1997)
153,599	△ 6.6	142,640	△ 7.1	126,120	△ 11.6
48,012	△ 6.3	42,836	△ 10.8	39,476	△ 7.8
105,587	△ 6.7	99,804	△ 5.5	86,644	△ 13.2
1,103,060	△ 1.8	1,044,275	△ 5.3	1,049,502	0.5
582,934	△ 4.9	532,795	△ 8.6	499,810	△ 6.2
520,126	2.0	511,480	△ 1.7	549,692	7.5
85,544,032	△ 12.8	82,880,274	△ 3.1	63,063,743	△ 23.9
74,780,392	△ 13.6	71,965,516	△ 3.8	53,414,365	△ 25.8
10,763,640	△ 7.2	10,914,758	1.4	9,649,377	△ 11.6

資料：政策推進室（商業統計調査大阪府結果表）