

商

業

## 商業

### 39. 卸売・小売業の産業（小分類）・従業者規模別事業所数等（飲食店を除く）

年 産 業 分 次 類	事 業 所 数							
	総 数	従 業 者 規 模						
		0～ 2人	3～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人
	所							
平成6年(1994)	3,806	1,285	825	767	458	217	136	86
9 (1997)	3,589	1,199	780	700	452	207	148	68
14 (2002)	3,479	1,067	682	737	538	195	157	72
19 (2007)	3,080	881	600	650	517	202	142	54
26 (2014)	2,111	595	402	462	353	151	81	46
<b>卸 売 業 総 数</b>	<b>909</b>	<b>148</b>	<b>175</b>	<b>250</b>	<b>194</b>	<b>69</b>	<b>45</b>	<b>23</b>
各種商品卸売業	3	-	-	1	-	1	1	-
各種商品卸売業	3	-	-	1	-	1	1	-
繊維・衣服等卸売業	56	16	12	12	9	5	2	-
繊維品卸売業（衣服・身の回り品を除く）	5	3	1	1	-	-	-	-
衣服卸売業	28	8	4	7	3	5	1	-
身の回り品卸売業	23	5	7	4	6	-	1	-
飲食品卸売業	132	28	30	29	30	7	5	2
農畜産物・水産物卸売業	26	6	8	6	2	3	-	1
食料・飲料卸売業	106	22	22	23	28	4	5	1
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	168	28	37	44	37	10	8	4
建築材料卸売業	58	7	9	15	20	3	3	1
化学製品卸売業	53	7	14	12	10	5	3	2
石油・鉱物卸売業	11	1	3	5	2	-	-	-
鉄鋼製品卸売業	14	3	3	5	3	-	-	-
非鉄金属卸売業	17	4	6	3	-	1	2	1
再生資源卸売業	15	6	2	4	2	1	-	-
機械器具卸売業	349	34	59	105	82	32	21	13
産業機械器具卸売業	130	9	27	50	30	5	7	1
自動車卸売業	39	4	5	16	9	1	3	1
電気機械器具卸売業	109	14	18	23	26	15	7	5
その他の機械器具卸売業	71	7	9	16	17	11	4	6
その他の卸売業	201	42	37	59	36	14	8	4
家具・建具・じゅう器等卸売業	31	6	6	9	5	2	2	-
医薬品・化粧品等卸売業	50	14	8	8	11	5	2	2
紙・紙製品卸売業	12	1	1	5	4	1	-	-
他に分類されない卸売業	108	21	22	37	16	6	4	2

注：1) 平成26年調査は、日本標準産業分類の第12回改訂及び調査設計の大幅変更を行ったことに伴い、平成19年以前の調査の数値とは接続しません。

2) 本市が独自に集計した数値であり、経済産業省が公表する数値と異なる場合があります。

3) 平成6年(1994年)、平成24年(2014年)は7月1日現在の数値です。

4) 従業員数は臨時を除いた従業員数です。

## 商業

各年7月1日現在

	従業員数	年間商品販売額	売場面積	年間商品販売額		構 成 比	
				1事業所当り	常時従業員 1人当り	事業所数	年間販売額
100人以上	人	万円	m <sup>2</sup>	万円		%	
	<b>32</b>	<b>39,077</b>	<b>225,870,170</b>	<b>215,967</b>	<b>59,346</b>	<b>5,780</b>	
	35	36,421	221,748,728	209,131	61,786	6,088	
	31	39,113	180,514,453	223,820	51,887	4,615	
	34	34,841	216,041,845	239,677	70,143	6,201	
	<b>21</b>	<b>23,436</b>	<b>151,751,432</b>	<b>195,807</b>	<b>71,886</b>	<b>6,475</b>	
<b>5</b>	<b>11,111</b>	<b>126,080,251</b>	-	<b>138,702</b>	<b>11,347</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
-	72	1,084,722	-	361,574	15,066	0.3	0.9
-	72	1,084,722	-	361,574	15,066	0.3	0.9
-	469	2,697,470	-	48,169	5,752	6.2	2.1
-	14	42,152	-	8,430	3,011	0.6	0.0
-	266	1,604,883	-	57,317	6,033	3.1	1.3
-	189	1,050,435	-	45,671	5,558	2.5	0.8
1	1,362	22,957,751	-	173,922	16,856	14.5	18.2
-	228	4,218,186	-	162,238	18,501	2.9	3.3
1	1,134	18,739,565	-	176,788	16,525	11.7	14.9
-	1,804	25,065,918	-	149,202	13,895	18.5	19.9
-	668	6,314,977	-	108,879	9,454	6.4	5.0
-	648	8,231,807	-	155,317	12,703	5.8	6.5
-	70	5,980,268	-	543,661	85,432	1.2	4.7
-	93	1,179,232	-	84,231	12,680	1.5	0.9
-	231	2,990,504	-	175,912	12,946	1.9	2.4
-	94	369,130	-	24,609	3,927	1.7	0.3
3	5,258	54,046,252	-	154,860	10,279	38.4	42.9
1	1,476	13,283,850	-	102,183	9,000	14.3	10.5
-	459	6,108,342	-	156,624	13,308	4.3	4.8
1	1,694	26,412,429	-	242,316	15,592	12.0	20.9
1	1,629	8,241,631	-	116,079	5,059	7.8	6.5
1	2,146	20,228,138	-	100,638	9,426	22.1	16.0
1	412	3,652,149	-	117,811	8,864	3.4	2.9
-	590	6,979,907	-	139,598	11,830	5.5	5.5
-	125	2,476,665	-	206,389	19,813	1.3	2.0
-	1,019	7,119,417	-	65,921	6,987	11.9	5.6

## 商業

### 卸売・小売業の産業（小分類）・従業者規模別事業所数等（飲食店を除く）（つづき）

産 業 分 類	事 業 所 数							
	総 数	従 業 者 規 模						
		0～ 2人	3～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人
所								
<b>小売業総数</b>	<b>1,202</b>	<b>447</b>	<b>227</b>	<b>212</b>	<b>159</b>	<b>82</b>	<b>36</b>	<b>23</b>
各種商品小売業	4	-	-	-	-	-	-	-
百貨店，総合スーパー	4	-	-	-	-	-	-	-
織物・衣服・身の回り品小売業	144	58	40	30	7	4	4	1
呉服・服地・寝具小売業	17	7	3	6	-	-	1	-
男子服小売業	15	2	3	7	2	1	-	-
婦人・子供服小売業	68	32	22	8	2	1	2	1
靴・履物小売業	12	6	2	3	-	-	1	-
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	32	11	10	6	3	2	-	-
飲食料品小売業	381	131	76	46	55	35	13	14
各種食料品小売業	32	2	-	-	3	5	2	11
野菜・果実小売業	16	8	3	1	2	-	-	2
食肉小売業	19	4	4	10	-	1	-	-
鮮魚小売業	9	4	2	3	-	-	-	-
酒小売業	52	32	16	1	3	-	-	-
菓子・パン小売業	81	29	20	15	9	3	4	1
その他の飲食料品小売業	172	52	31	16	38	26	7	-
機械器具小売業	147	58	26	19	25	14	4	1
自動車小売業	71	18	13	10	17	12	-	1
自転車小売業	25	17	2	4	2	-	-	-
機械器具小売業（自動車，自転車を除く）	51	23	11	5	6	2	4	-
その他の小売業	467	181	81	102	61	24	12	6
家具・建具・畳小売業	14	7	3	2	1	-	1	-
じゅう器小売業	16	10	3	1	1	1	-	-
医薬品・化粧品小売業	138	34	20	43	27	12	1	1
農耕用品小売業	4	2	1	1	-	-	-	-
燃料小売業	32	5	4	13	9	-	-	1
書籍・文房具小売業	69	16	9	11	17	9	6	1
スポーツ用品・がん具・ 娯楽用品・楽器小売業	33	15	6	8	2	-	1	1
写真機・時計・眼鏡小売業	29	9	11	8	1	-	-	-
他に分類されない小売業	132	83	24	15	3	2	3	2
無店舗小売業	59	19	4	15	11	5	3	1
通信販売・訪問販売小売業	45	12	3	12	10	4	3	-
自動販売機による小売業	5	2	-	-	1	1	-	1
その他の無店舗小売業	9	5	1	3	-	-	-	-

## 商業

	常時 従業者数	年間商品販売額	売場面積	年間商品販売額		構 成 比	
				1事業所当り	常時従業者 1人当り	事業所数	年間販売額
100人 以上	人	万円	m <sup>2</sup>	万円		%	
<b>16</b>	<b>12,325</b>	<b>25,671,181</b>	<b>195,807</b>	<b>21,357</b>	<b>2,083</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
4	943	2,256,044	36,056	564,011	2,392	0.3	8.8
4	943	2,256,044	36,056	564,011	2,392	0.3	8.8
-	808	1,034,137	22,853	7,182	1,280	12.0	4.0
-	92	118,486	2,500	6,970	1,288	1.4	0.5
-	115	180,001	4,983	12,000	1,565	1.2	0.7
-	355	506,810	8,607	7,453	1,428	5.7	2.0
-	61	67,754	2,049	5,646	1,111	1.0	0.3
-	185	161,086	4,714	5,034	871	2.7	0.6
11	5,310	7,990,602	52,462	20,973	1,505	31.7	31.1
9	2,306	4,432,137	28,074	138,504	1,922	2.7	17.3
-	193	279,465	1,343	17,467	1,448	1.3	1.1
-	102	111,966	852	5,893	1,098	1.6	0.4
-	28	37,108	184	4,123	1,325	0.7	0.1
-	159	266,374	2,700	5,123	1,675	4.3	1.0
-	585	756,437	3,287	9,339	1,293	6.7	2.9
2	1,937	2,107,115	16,022	12,251	1,088	14.3	8.2
-	1,149	4,490,943	22,963	30,551	3,909	12.2	17.5
-	692	2,856,125	5,715	40,227	4,127	5.9	11.1
-	86	115,852	2,810	4,634	1,347	2.1	0.5
-	371	1,518,966	14,438	29,784	4,094	4.2	5.9
-	3,439	7,138,082	61,473	15,285	2,076	38.9	27.8
-	87	233,542	1,163	16,682	2,684	1.2	0.9
-	72	181,446	1,035	11,340	2,520	1.3	0.7
-	1,152	2,773,133	22,549	20,095	2,407	11.5	10.8
-	11	16,532	766	4,133	1,503	0.3	0.1
-	284	1,879,690	142	58,740	6,619	2.7	7.3
-	861	621,434	7,905	9,006	722	5.7	2.4
-	231	425,049	9,423	12,880	1,840	2.7	1.7
-	112	131,124	1,927	4,522	1,171	2.4	0.5
-	629	876,132	16,563	6,637	1,393	11.0	3.4
1	676	2,761,373	-	46,803	4,085	4.9	10.8
1	547	2,369,453	-	52,655	4,332	3.7	9.2
-	100	353,763	-	70,753	3,538	0.4	1.4
-	29	38,157	-	4,240	1,316	0.7	0.1

資料：総務室（経済産業省 商業統計調査、商業統計調査大阪府結果表）

## 商業

### 40. 卸売・小売業の事業所数・従業者数及び年間販売額 7月1日現在

区 分	平成6年(1994)		平成9年(1997)		平成14年	
	実 数	増 減 率 平成6 / 平成3	実 数	増 減 率 平成9 / 平成6		
事業所数	総 数	所 3,806	% 4.5	3,589	5.7	3,479
	卸 売 業	1,314	9.1	1,240	5.6	1,307
	小 売 業	2,492	1.9	2,349	5.7	2,172
従業者数	総 数	人 39,077	% 9.1	36,421	6.8	39,113
	卸 売 業	22,663	3.4	20,383	10.1	20,994
	小 売 業	16,414	18.0	16,038	2.3	18,119
年間販売額	総 数	万円 225,870,170	% 14.8	221,748,728	1.8	180,514,453
	卸 売 業	194,126,068	17.1	187,661,725	3.3	152,030,044
	小 売 業	31,744,102	2.0	34,087,003	7.4	28,484,409

注：平成26年調査は、日本標準産業分類の第12回改訂及び調査設計の大幅変更を行ったことに伴い、平成19年以前の調査の数値とは接続しません。

### 41. 卸売・小売業の法人・個人別事業所数

年 次	総 数			卸 売 業		
	総 数	法 人	個 人	総 数	法 人	個 人
	所					
平成6年(1994)	3,806	2,250	1,556	1,314	1,215	99
9 (1997)	3,589	2,165	1,424	1,240	1,166	74
14 (2002)	3,479	2,188	1,291	1,307	1,220	87
19 (2007)	3,080	2,086	994	1,178	1,121	57
<b>26 (2014)</b>	<b>2,111</b>	<b>1,583</b>	<b>528</b>	<b>909</b>	<b>863</b>	<b>46</b>

注：1) 平成26年調査は、日本標準産業分類の第12回改訂及び調査設計の大幅変更を行ったことに伴い、平成19年以前の調査の数値とは接続しません。

2) 平成6年(1994年)、平成26年(2014年)は7月1日現在の数値です。

## 商業

		各年6月1日現在			7月1日現在
(2002)	平成16年(2004)		平成19年(2007)		平成26年(2014)
増減率 平成14 / 平成9	実数	増減率 平成16 / 平成14	実数	増減率 平成19 / 平成16	実数
3.1	3,390	2.6	3,080	9.1	2,111
5.4	1,308	0.1	1,178	9.9	909
7.5	2,082	4.1	1,902	8.6	1,202
7.4	36,154	7.6	34,841	3.6	23,436
3.0	18,435	12.2	17,403	5.6	11,111
13.0	17,719	2.2	17,438	1.6	12,325
18.6	186,542,802	3.3	216,041,845	15.8	151,751,432
19.0	156,319,637	2.8	185,815,515	18.9	126,080,251
16.4	30,223,165	6.1	30,226,330	0.0	25,671,181

資料：総務室（経済産業省 商業統計調査、商業統計調査大阪府結果表）

各年6月1日現在		
小 売 業		
総数	法人	個人
2,492	1,035	1,457
2,349	999	1,350
2,172	968	1,204
1,902	965	937
<b>1,202</b>	<b>720</b>	<b>482</b>

資料：総務室（経済産業省 商業統計調査、商業統計調査大阪府結果表）

# 商業

## 42. 大阪府の卸売・小売業の状況

7月1日現在

区 分	平成6年(1994)		平成9年(1997)		平成14年	
	実 数	増 減 率 平成6 / 平成3	実 数	増 減 率 平成9 / 平成6	実 数	
		所	%			
	総 数	153,599	6.6	142,640	7.1	126,120
事業所数	卸 売 業	48,012	6.3	42,836	10.8	39,476
	小 売 業	105,587	6.7	99,804	5.5	86,644
			人	%		
	総 数	1,103,060	1.8	1,044,275	5.3	1,049,502
従業者数	卸 売 業	582,934	4.9	532,795	8.6	499,810
	小 売 業	520,126	2.0	511,480	1.7	549,692
			万円	%		
	総 数	85,544,032	12.8	82,880,274	3.1	63,063,743
年間販売額	卸 売 業	74,780,392	13.6	71,965,516	3.8	53,414,365
	小 売 業	10,763,640	7.2	10,914,758	1.4	9,649,377

注：平成26年調査は、日本標準産業分類の第12回改訂及び調査設計の大幅変更を行ったことに伴い、平成19年以前の調査の数値とは接続しません。



## 商業

(2002)	各年6月1日現在				7月1日現在
	平成16年(2004)		平成19年(2007)		平成26年(2014)
増減率 平成14 / 平成9	実数	増減率 平成16 / 平成14	実数	増減率 平成19 / 平成16	実数
11.6	120,342	4.6	107,650	10.5	<b>69,616</b>
7.8	38,041	3.6	32,985	13.3	<b>24,056</b>
13.2	82,301	5.0	74,665	9.3	<b>45,560</b>
0.5	976,734	6.9	913,217	6.5	<b>668,205</b>
6.2	451,637	9.6	403,270	10.7	<b>295,413</b>
7.5	525,097	4.5	509,947	2.9	<b>372,792</b>
23.9	60,096,953	4.7	61,660,209	2.6	<b>47,303,124</b>
25.8	50,516,986	5.4	52,009,668	3.0	<b>38,901,689</b>
11.6	9,579,967	0.7	9,650,541	0.7	<b>8,401,435</b>

資料：総務室（経済産業省 商業統計調査、商業統計調査大阪府結果表）

## 商業

### 43. 業態別大規模小売店舗の状況

各年6月1日現在

年次	総数		スーパー店		小売市場		専門店		ホームセンター		その他	
	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積
	店 m <sup>2</sup>											
平成25年 (2013)	42	161,593	18	95,060	2	3,127	11	28,683	4	14,356	7	20,367
26 (2014)	41	160,113	18	95,060	2	3,127	10	27,203	4	14,356	7	20,367
27 (2015)	43	165,153	19	96,858	2	3,127	10	27,203	5	17,598	7	20,367
28 (2016)	43	223,255	20	98,317	2	3,127	9	25,744	4	14,700	8	81,367
29 (2017)	43	225,410	21	101,677	1	1,922	9	25,744	4	14,700	8	81,367

注：1)スーパー店とは、主としてセルフサービス販売方式を採用する小売店舗をいいます。(単品を扱う小売店舗であってもこの方式をとるものを含みます。)

2)同一場所で業態が異なる事業所は、それぞれの区分ごとに集計しています。

資料：地域経済振興室

### 44. 店舗面積規模別大規模小売店舗の状況

各年6月1日現在

店舗面積規模	平成25年 (2013)	平成26年 (2014)	平成27年 (2015)	平成28年 (2016)	平成29年 (2017)
	店				
総数	42	41	43	43	43
1,000m <sup>2</sup> ～1,500m <sup>2</sup> 未満	9	8	8	8	7
1,500m <sup>2</sup> ～2,000m <sup>2</sup> 未満	6	6	7	7	7
2,000m <sup>2</sup> ～3,000m <sup>2</sup> 未満	14	14	14	13	13
3,000m <sup>2</sup> ～5,000m <sup>2</sup> 未満	7	7	8	8	9
5,000m <sup>2</sup> ～10,000m <sup>2</sup> 未満	2	2	2	2	2
10,000m <sup>2</sup> ～20,000m <sup>2</sup> 未満	3	3	3	3	3
20,000m <sup>2</sup> 以上	1	1	1	2	2

注：店舗面積は、大規模小売店舗法第5条面積によります。

資料：地域経済振興室