
商 業

商 業

45. 卸売・小売業の産業（小分類）・従業者規模別事業所数等（飲食店を除く）

年 次 産 業 分 類	事 業 所 数							
	総 数	従 業 者 規 模						
		1～ 2人	3～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人
平成3年(1991)	3,985	1,426	956	754	439	179	129	72
6 (1994)	3,806	1,285	825	767	458	217	136	86
9 (1997)	3,589	1,199	780	700	452	207	148	68
14 (2002)	3,479	1,067	682	737	538	195	157	72
19 (2007)	3,080	881	600	650	517	202	142	54
卸 売 業 総 数	1,178	134	216	309	283	100	90	29
各種商品卸売業	3	—	—	3	—	—	—	—
その他の各種商品	3	—	—	3	—	—	—	—
繊維・衣服等卸売業	76	10	18	19	15	6	5	2
繊維品	12	3	4	2	2	—	1	—
衣服・身の回り品	64	7	14	17	13	6	4	2
飲食料品卸売業	143	14	25	30	44	14	9	4
農畜産物・水産物	27	3	5	7	6	4	1	1
食料・飲料	116	11	20	23	38	10	8	3
建築材料、鉱物・ 金属材料等卸売業	229	24	39	69	58	18	13	7
建築材料	86	7	16	22	30	4	3	4
化学製品	82	7	10	28	19	8	8	2
鉱物・金属材料	46	4	10	15	8	5	2	1
再生資源	15	6	3	4	1	1	—	—
機械器具卸売業	469	50	85	119	107	46	44	11
一般機械器具	139	18	24	40	31	13	10	2
自動車	55	9	14	13	12	3	4	—
電気機械器具	160	10	31	34	39	18	16	7
その他の機械器具	115	13	16	32	25	12	14	2
その他の卸売業	258	36	49	69	59	16	19	5
家具・建具・じゅう器等	50	11	7	9	15	3	3	1
医薬品・化粧品等	72	8	11	15	18	7	7	3
他に分類されないもの	136	17	31	45	26	6	9	1
小 売 業 総 数	1,902	747	384	341	234	102	52	25
各種商品小売業	7	—	—	2	1	—	—	—
百貨店、総合スーパー	4	—	—	—	—	—	—	—
その他の各種商品	3	—	—	2	1	—	—	—

注：1）本市が独自に集計した数値であり、後日経済産業省が公表する数値と異なる場合があります。
2）平成3年（1991年）と平成6年（1994年）は7月1日現在の数値です。

各年6月1日現在

100人以上	常時 従業者数	年間販売額	売場面積	年間販売額		構 成 比	
				1事業所当り	常時従業者 1人当り	事業所数	年間販売額
	人	万円	m ²	万円		%	
30	35,829	265,174,016	168,221	66,543	7,401		
32	39,077	225,870,170	215,967	59,346	5,780		
35	36,421	221,748,728	209,131	61,786	6,088		
31	39,113	180,514,453	223,820	51,887	4,615		
34	34,841	216,041,845	239,677	70,143	6,201		
17	17,403	185,815,515	—	157,738	10,677	100.0	100.0
—	24	168,695	—	56,232	7,029	0.3	0.1
—	24	168,695	—	56,232	7,029	0.3	0.1
1	969	5,350,761	—	70,405	5,522	6.5	2.9
—	86	281,919	—	23,493	3,278	1.0	0.2
1	883	5,068,842	—	79,201	5,740	5.4	2.7
3	2,143	25,656,470	—	179,416	11,972	12.1	13.8
—	351	3,544,135	—	131,264	10,097	2.3	1.9
3	1,792	22,112,335	—	190,624	12,339	9.8	11.9
1	2,922	32,172,551	—	140,491	11,010	19.4	17.3
—	1,107	9,850,932	—	114,546	8,899	7.3	5.3
—	1,133	12,123,018	—	147,842	10,700	7.0	6.5
1	600	9,903,023	—	215,283	16,505	3.9	5.3
—	82	295,578	—	19,705	3,605	1.3	0.2
7	7,217	90,819,440	—	193,645	12,584	39.8	48.9
1	1,753	19,154,753	—	137,804	10,927	11.8	10.3
—	527	5,145,196	—	93,549	9,763	4.7	2.8
5	3,132	45,827,085	—	286,419	14,632	13.6	24.7
1	1,805	20,692,406	—	179,934	11,464	9.8	11.1
5	4,128	31,647,598	—	122,665	7,667	21.9	17.0
1	723	4,027,335	—	80,547	5,570	4.2	2.2
3	1,661	18,144,554	—	252,008	10,924	6.1	9.8
1	1,744	9,475,709	—	69,674	5,433	11.5	5.1
17	17,438	30,226,330	239,677	15,891	1,733	100.0	100.0
4	1,443	2,869,614	43,763	409,945	1,989	0.4	10.3
4	1,417	2,851,276	43,227	712,819	2,012	0.2	10.2
—	26	18,338	536	6,113	705	0.2	0.1

商 業

卸売・小売業の産業（小分類）・従業者規模別事業所数等（飲食店を除く）（つづき）

産 業 分 類	事 業 所 数							
	総 数	従 業 者 規 模						
		1～ 2人	3～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人
	所							
織物・衣服・身の回り品小売業	252	122	65	49	8	5	3	—
呉服・服地・寝具	27	12	5	6	2	—	2	—
男 子 服	27	15	5	4	1	1	1	—
婦 人 ・ 子 供 服	135	66	37	27	2	3	—	—
靴 ・ 履 物	17	8	4	3	2	—	—	—
その他の織物・ 衣服・身の回り品	46	21	14	9	1	1	—	—
飲食料品小売業	667	218	135	99	119	48	23	15
各種食料品	44	1	4	2	7	4	8	13
酒	89	45	28	12	2	2	—	—
食 肉	31	10	10	10	—	—	1	—
鮮 魚	23	15	5	1	1	1	—	—
野菜・果実	29	10	11	5	3	—	—	—
菓子・パン	122	36	32	21	25	4	3	—
米 穀 類	37	24	9	3	1	—	—	—
その他の飲食料品	292	77	36	45	80	37	11	2
自動車・自転車小売業	132	51	18	23	17	17	6	—
自 動 車	105	32	16	19	16	16	6	—
自 転 車	27	19	2	4	1	1	—	—
家具・じゅう器・ 機械器具小売業	161	76	33	29	11	4	6	2
家具・建具・畳	30	14	10	6	—	—	—	—
機 械 器 具	95	37	21	17	10	4	4	2
その他のじゅう器	36	25	2	6	1	—	2	—
その他の小売業	683	280	133	139	78	28	14	8
医薬品・化粧品	154	49	26	47	21	9	2	—
農 耕 用 品	2	1	1	—	—	—	—	—
燃 料	42	3	5	22	12	—	—	—
書籍・文房具	124	33	23	18	27	12	8	3
スポーツ用品・がん具・ 娯楽用品・楽器	62	27	14	14	4	—	—	2
写真機・写真材料	4	3	—	1	—	—	—	—
時計・眼鏡・光学機械	33	12	12	6	3	—	—	—
他に分類されないもの	262	152	52	31	11	7	4	3

100人以上	常時 従業者数	年間販売額	売場面積	年間販売額		構 成 比	
				1事業所当り	常時従業者 1人当り	事業所数	年間販売額
	人	万円	m ²	万円		%	
—	1,056	1,286,644	26,099	5,106	1,218	13.2	4.6
—	196	271,075	2,573	10,040	1,383	1.4	1.0
—	132	213,484	6,115	7,907	1,617	1.4	0.8
—	495	544,456	11,127	4,033	1,100	7.1	2.0
—	65	68,569	2,605	4,033	1,055	0.9	0.2
—	168	189,060	3,679	4,110	1,125	2.4	0.7
10	7,710	10,294,026	69,410	15,433	1,335	35.1	36.9
5	2,111	4,552,354	27,147	103,463	2,156	2.3	16.3
—	328	694,852	5,169	7,807	2,118	4.7	2.5
—	144	174,533	1,430	5,630	1,212	1.6	0.6
—	90	229,037	714	9,958	2,545	1.2	0.8
—	118	119,393	1,369	4,117	1,012	1.5	0.4
1	1,084	708,320	5,002	5,806	653	6.4	2.5
—	99	71,237	1,363	1,925	720	1.9	0.3
4	3,736	3,744,300	27,216	12,823	1,002	15.4	13.4
—	1,172	4,651,173	9,259	35,236	3,969	6.9	16.7
—	1,076	4,446,541	6,509	42,348	4,132	5.5	15.9
—	96	204,632	2,750	7,579	2,132	1.4	0.7
—	1,050	3,231,904	20,410	20,074	3,078	8.5	11.6
—	92	120,795	1,651	4,027	1,313	1.6	0.4
—	782	2,828,165	13,954	29,770	3,617	5.0	10.1
—	176	282,944	4,805	7,860	1,608	1.9	1.0
3	5,007	7,892,969	70,736	11,556	1,576	35.9	26.1
—	1,034	1,692,617	11,991	10,991	1,637	8.1	6.1
—	4	X	X	X	X	0.1	X
—	303	1,775,995	100	42,286	5,861	2.2	6.4
—	1,401	1,063,380	7,611	8,576	759	6.5	3.8
1	520	837,355	16,959	13,506	1,610	3.3	3.0
—	13	18,853	312	4,713	1,450	0.2	0.1
—	132	159,272	2,695	4,826	1,207	1.7	0.6
2	1,600	X	X	X	X	13.8	X

資料：政策推進室（商業統計調査大阪府結果表）

商 業

46. 卸売・小売業の事業所数・従業者数及び年間販売額（飲食店を除く）

区 分	平成 6 年 (1994)		平成 9 年 (1997)		平成 14 年	
	実 数	増減率 6 / 3 (1994) (1991)	実 数	増減率 9 / 6 (1997) (1994)	実 数	
事 業 所 数	総 数	所 3,806	% △ 4.5	3,589	△ 5.7	3,479
	卸売業	1,314	△ 9.1	1,240	△ 5.6	1,307
	小売業	2,492	△ 1.9	2,349	△ 5.7	2,172
常時従業者数	総 数	人 39,077	9.1	36,421	△ 6.8	39,113
	卸売業	22,663	3.4	20,383	△ 10.1	20,994
	小売業	16,414	18.0	16,038	△ 2.3	18,119
年間販売額	総 数	万円 225,870,170	△ 14.8	221,748,728	△ 1.8	180,514,453
	卸売業	194,126,068	△ 17.1	187,661,725	△ 3.3	152,030,044
	小売業	31,744,102	2.0	34,087,003	7.4	28,484,409

注：1) 平成 6 年(1994年)は、7 月 1 日現在の数値です。

2) 平成 3 年(1991年)から平成 6 年(1994年)の増減率については、平成 3 年(1991年)分として再格付後の数値と比較しています。

47. 卸売・小売業の法人・個人別事業所数（飲食店を除く）

年 次	総 数			卸 売 業		
	総 数	法 人	個 人	総 数	法 人	個 人
	所					
平成 3 年(1991)	3,985	2,282	1,703	1,448	1,308	140
6 (1994)	3,806	2,250	1,556	1,314	1,215	99
9 (1997)	3,589	2,165	1,424	1,240	1,166	74
14 (2002)	3,479	2,188	1,291	1,307	1,220	87
19 (2007)	3,080	2,086	994	1,178	1,121	57

注：平成 3 年(1991年)と 6 年(1994年)は 7 月 1 日現在の数値です。

各年6月1日現在

(2002)	平成16年(2004)		平成19年(2007)		
増減率 14/9 (2002)(1997)	実数	増減率 16/14 (2004)(2002)	実数	増減率 19/16 (2007)(2004)	
△ 3.1	3,390	△ 2.6	3,080	△ 9.1	
5.4	1,308	0.1	1,178	△ 9.9	
△ 7.5	2,082	△ 4.1	1,902	△ 8.6	
7.4	36,154	△ 7.6	34,841	△ 3.6	
3.0	18,435	△ 12.2	17,403	△ 5.6	
13.0	17,719	△ 2.2	17,438	△ 1.6	
△ 18.6	186,542,802	3.3	216,041,845	15.8	
△ 19.0	156,319,637	2.8	185,815,515	18.9	
△ 16.4	30,223,165	6.1	30,226,330	0.0	

資料：政策推進室（商業統計調査大阪府結果表）

各年6月1日現在

小 売 業		
総数	法人	個人
2,537	974	1,563
2,492	1,035	1,457
2,349	999	1,350
2,172	968	1,204
1,902	965	937

資料：政策推進室（商業統計調査大阪府結果表）

商 業

48. 大阪府の卸売・小売業の状況（飲食店を除く）

区 分		平成6年（1994）		平成9年（1997）	
		実 数	増減率 6／3 (1994) (1991)	実 数	増減率 9／6 (1997) (1994)
事業所数	総 数	153,599	△ 6.6	142,640	△ 7.1
	卸売業	48,012	△ 6.3	42,836	△ 10.8
	小売業	105,587	△ 6.7	99,804	△ 5.5
従業者数	総 数	1,103,060	△ 1.8	1,044,275	△ 5.3
	卸売業	582,934	△ 4.9	532,795	△ 8.6
	小売業	520,126	2.0	511,480	△ 1.7
年間販売額	総 数	85,544,032	△ 12.8	82,880,274	△ 3.1
	卸売業	74,780,392	△ 13.6	71,965,516	△ 3.8
	小売業	10,763,640	△ 7.2	10,914,758	1.4

注：1）平成6年(1994年)は、7月1日現在の数値です。

2）平成3年(1991年)から平成6年(1994年)の増減率については、平成3年(1991年)分として再格付後の数値と比較しています。

各年6月1日現在

平成14年(2002)		平成16年(2004)		平成19年(2007)	
実数	増減率 14/9 (2002)(1997)	実数	増減率 16/14 (2004)(2002)	実数	増減率 19/16 (2007)(2004)
126,120	△ 11.6	120,342	△ 4.6	107,650	△ 10.5
39,476	△ 7.8	38,041	△ 3.6	32,985	△ 13.3
86,644	△ 13.2	82,301	△ 5.0	74,665	△ 9.3
1,049,502	0.5	976,734	△ 6.9	913,217	△ 6.5
499,810	△ 6.2	451,637	△ 9.6	403,270	△ 10.7
549,692	7.5	525,097	△ 4.5	509,947	△ 2.9
63,063,743	△ 23.9	60,096,953	△ 4.7	61,660,209	2.6
53,414,365	△ 25.8	50,516,986	△ 5.4	52,009,668	3.0
9,649,377	△ 11.6	9,579,967	△ 0.7	9,650,541	0.7

資料：政策推進室（商業統計調査大阪府結果表）

商 業

49. 業態別大規模小売店舗の状況

各年6月1日現在

年 次	総 数		スーパー店		小 売 市 場		専 門 店		ホ ー ム セ ン タ ー		そ の 他	
	店 舗 数	店 舗 面 積	店 舗 数	店 舗 面 積	店 舗 数	店 舗 面 積	店 舗 数	店 舗 面 積	店 舗 数	店 舗 面 積	店 舗 数	店 舗 面 積
	店 m ²											
平成18年(2006)	43	160,677	18	93,168	2	3,127	12	29,659	4	14,356	7	20,367
19 (2007)	44	163,536	18	93,168	2	3,127	13	32,518	4	14,356	7	20,367
20 (2008)	43	162,157	17	91,789	2	3,127	13	32,518	4	14,356	7	20,367
21 (2009)	42	159,608	16	89,240	2	3,127	13	32,518	4	14,356	7	20,367
22 (2010)	44	163,648	18	92,840	2	3,127	13	32,958	4	14,356	7	20,367

注：1) スーパー店とは、主としてセルフサービス販売方式を採用する小売店舗をいいます。(単品を扱う小売店舗であってもこの方式をとるものを含みます。)
2) 同一場所で業態が異なる事業所は、それぞれの区分ごとに集計しています。

資料：産業にぎわい創造室

50. 店舗面積規模別大規模小売店舗の状況

各年6月1日現在

店 舗 面 積 規 模	平成18年 (2006)	平成19年 (2007)	平成20年 (2008)	平成21年 (2009)	平成22年 (2010)
	店				
総 数	43	44	43	42	44
1,000m ² ～1,500m ² 未満	9	9	8	8	9
1,500m ² ～2,000m ² 未満	7	7	7	7	7
2,000m ² ～3,000m ² 未満	15	16	16	15	16
3,000m ² ～5,000m ² 未満	6	6	6	6	6
5,000m ² ～10,000m ² 未満	2	2	2	2	2
10,000m ² ～20,000m ² 未満	3	3	3	3	3
20,000m ² 以上	1	1	1	1	1

注：店舗面積は、大規模小売店舗法第5条面積によります。

資料：産業にぎわい創造室