

商 業

商業

39. 卸売・小売業の産業（小分類）・従業者規模別事業所数等（飲食店を除く）

年次 産業分類	事業所数							
	総数	従業者規模						
		0～ 2人	3～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人
平成6年(1994)	3,806	1,285	825	767	458	217	136	86
平成9年(1997)	3,589	1,199	780	700	452	207	148	68
平成14年(2002)	3,479	1,067	682	737	538	195	157	72
平成19年(2007)	3,080	881	600	650	517	202	142	54
平成26年(2014)	2,111	595	402	462	353	151	81	46
卸売業総数	909	148	175	250	194	69	45	23
各種商品卸売業	3	—	—	1	—	1	1	—
各種商品卸売業	3	—	—	1	—	1	1	—
繊維・衣服等卸売業	56	16	12	12	9	5	2	—
繊維品卸売業 (衣服・身の回り品を除く)	5	3	1	1	—	—	—	—
衣服卸売業	28	8	4	7	3	5	1	—
身の回り品卸売業	23	5	7	4	6	—	1	—
飲食料品卸売業	132	28	30	29	30	7	5	2
農畜産物・水産物卸売業	26	6	8	6	2	3	—	1
食料・飲料卸売業	106	22	22	23	28	4	5	1
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	168	28	37	44	37	10	8	4
建築材料卸売業	58	7	9	15	20	3	3	1
化学製品卸売業	53	7	14	12	10	5	3	2
石油・鉱物卸売業	11	1	3	5	2	—	—	—
鉄鋼製品卸売業	14	3	3	5	3	—	—	—
非鉄金属卸売業	17	4	6	3	—	1	2	1
再生資源卸売業	15	6	2	4	2	1	—	—
機械器具卸売業	349	34	59	105	82	32	21	13
産業機械器具卸売業	130	9	27	50	30	5	7	1
自動車卸売業	39	4	5	16	9	1	3	1
電気機械器具卸売業	109	14	18	23	26	15	7	5
その他の機械器具卸売業	71	7	9	16	17	11	4	6
その他の卸売業	201	42	37	59	36	14	8	4
家具・建具・じゅう器等卸売業	31	6	6	9	5	2	2	—
医薬品・化粧品等卸売業	50	14	8	8	11	5	2	2
紙・紙製品卸売業	12	1	1	5	4	1	—	—
他に分類されない卸売業	108	21	22	37	16	6	4	2

商業

各年7月1日現在

	従業者数	年間商品販売額	売場面積	年間商品販売額		構成比	
				1事業所当	常時従業者 1人当り	事業所数	年間販売額
100人以上	人	万円	m ²	万円		%	
	32	39,077	225,870,170	215,967	59,346	5,780	
	35	36,421	221,748,728	209,131	61,786	6,088	
	31	39,113	180,514,453	223,820	51,887	4,615	
	34	34,841	216,041,845	239,677	70,143	6,201	
	21	23,436	151,751,432	195,807	71,886	6,475	
	5	11,111	126,080,251	—	138,702	11,347	100.0
	<u>72</u>	<u>1,084,722</u>	—	<u>361,574</u>	<u>15,066</u>	<u>0.3</u>	<u>0.9</u>
	72	1,084,722	—	361,574	15,066	0.3	0.9
	<u>469</u>	<u>2,697,470</u>	—	<u>48,169</u>	<u>5,752</u>	<u>6.2</u>	<u>2.1</u>
	14	42,152	—	8,430	3,011	0.6	0.0
	266	1,604,883	—	57,317	6,033	3.1	1.3
	189	1,050,435	—	45,671	5,558	2.5	0.8
	<u>1,362</u>	<u>22,957,751</u>	—	<u>173,922</u>	<u>16,856</u>	<u>14.5</u>	<u>18.2</u>
	228	4,218,186	—	162,238	18,501	2.9	3.3
	1,134	18,739,565	—	176,788	16,525	11.7	14.9
	<u>1,804</u>	<u>25,065,918</u>	—	<u>149,202</u>	<u>13,895</u>	<u>18.5</u>	<u>19.9</u>
	668	6,314,977	—	108,879	9,454	6.4	5.0
	648	8,231,807	—	155,317	12,703	5.8	6.5
	70	5,980,268	—	543,661	85,432	1.2	4.7
	93	1,179,232	—	84,231	12,680	1.5	0.9
	231	2,990,504	—	175,912	12,946	1.9	2.4
	94	369,130	—	24,609	3,927	1.7	0.3
	<u>3</u>	<u>5,258</u>	<u>54,046,252</u>	—	<u>154,860</u>	<u>10,279</u>	<u>38.4</u>
	1,476	13,283,850	—	102,183	9,000	14.3	10.5
	459	6,108,342	—	156,624	13,308	4.3	4.8
	1,694	26,412,429	—	242,316	15,592	12.0	20.9
	1,629	8,241,631	—	116,079	5,059	7.8	6.5
	<u>1</u>	<u>2,146</u>	<u>20,228,138</u>	—	<u>100,638</u>	<u>9,426</u>	<u>22.1</u>
	412	3,652,149	—	117,811	8,864	3.4	2.9
	590	6,979,907	—	139,598	11,830	5.5	5.5
	125	2,476,665	—	206,389	19,813	1.3	2.0
	1,019	7,119,417	—	65,921	6,987	11.9	5.6

商業

卸売・小売業の産業（小分類）・従業者規模別事業所数等（飲食店を除く）（つづき）

年次 産業分類	事業所数							
	総数	従業者規模						
		0～ 2人	3～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人
小売業総数	1,202	447	227	212	159	82	36	23
各種商品小売業	4	二	二	二	二	二	二	二
百貨店、総合スーパー	4	—	—	—	—	—	—	—
織物・衣服・身の回り品小売業	144	58	40	30	7	4	4	1
呉服・服地・寝具小売業	17	7	3	6	—	—	1	—
男子服小売業	15	2	3	7	2	1	—	—
婦人・子供服小売業	68	32	22	8	2	1	2	1
靴・履物小売業	12	6	2	3	—	—	1	—
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	32	11	10	6	3	2	—	—
飲食料品小売業	381	131	76	46	55	35	13	14
各種食料品小売業	32	2	—	—	3	5	2	11
野菜・果実小売業	16	8	3	1	2	—	—	2
食肉小売業	19	4	4	10	—	1	—	—
鮮魚小売業	9	4	2	3	—	—	—	—
酒小売業	52	32	16	1	3	—	—	—
菓子・パン小売業	81	29	20	15	9	3	4	1
その他の飲食料品小売業	172	52	31	16	38	26	7	—
機械器具小売業	147	58	26	19	25	14	4	1
自動車小売業	71	18	13	10	17	12	—	1
自転車小売業	25	17	2	4	2	—	—	—
機械器具小売業（自動車、自転車を除く）	51	23	11	5	6	2	4	—
その他の小売業	467	181	81	102	61	24	12	6
家具・建具・畳小売業	14	7	3	2	1	—	1	—
じゅう器小売業	16	10	3	1	1	1	—	—
医薬品・化粧品小売業	138	34	20	43	27	12	1	1
農耕用品小売業	4	2	1	1	—	—	—	—
燃料小売業	32	5	4	13	9	—	—	1
書籍・文房具小売業	69	16	9	11	17	9	6	1
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	33	15	6	8	2	—	1	1
写真機・時計・眼鏡小売業	29	9	11	8	1	—	—	—
他に分類されない小売業	132	83	24	15	3	2	3	2
無店舗小売業	59	19	4	15	11	5	3	1
通信販売・訪問販売小売業	45	12	3	12	10	4	3	—
自動販売機による小売業	5	2	—	—	1	1	—	1
その他の無店舗小売業	9	5	1	3	—	—	—	—

- 注：1) 平成26年調査は、日本標準産業分類の第12回改訂及び調査設計の大幅変更を行ったことに伴い、平成19年以前の調査の数値とは接続しません。
- 2) 本市が独自に集計した数値であり、経済産業省が公表する数値と異なる場合があります。
- 3) 平成6年(1994年)、平成24年(2014年)は7月1日現在の数値です。
- 4) 従業員数は臨時を除いた従業員数です。

商業

100人以上	常時 従業者数	年間商品販売額	売場面積	年間商品販売額		構成比	
				1事業所当り	常時従業者 1人当り	事業所数	年間販売額
	人	万円	m ²	万円		%	
16	12,325	25,671,181	195,807	21,357	2,083	100.0	100.0
4	943	2,256,044	36,056	564,011	2,392	0.3	8.8
4	943	2,256,044	36,056	564,011	2,392	0.3	8.8
二	808	1,034,137	22,853	7,182	1,280	12.0	4.0
—	92	118,486	2,500	6,970	1,288	1.4	0.5
—	115	180,001	4,983	12,000	1,565	1.2	0.7
—	355	506,810	8,607	7,453	1,428	5.7	2.0
—	61	67,754	2,049	5,646	1,111	1.0	0.3
—	185	161,086	4,714	5,034	871	2.7	0.6
11	5,310	7,990,602	52,462	20,973	1,505	31.7	31.1
9	2,306	4,432,137	28,074	138,504	1,922	2.7	17.3
—	193	279,465	1,343	17,467	1,448	1.3	1.1
—	102	111,966	852	5,893	1,098	1.6	0.4
—	28	37,108	184	4,123	1,325	0.7	0.1
—	159	266,374	2,700	5,123	1,675	4.3	1.0
—	585	756,437	3,287	9,339	1,293	6.7	2.9
2	1,937	2,107,115	16,022	12,251	1,088	14.3	8.2
二	1,149	4,490,943	22,963	30,551	3,909	12.2	17.5
—	692	2,856,125	5,715	40,227	4,127	5.9	11.1
—	86	115,852	2,810	4,634	1,347	2.1	0.5
—	371	1,518,966	14,438	29,784	4,094	4.2	5.9
二	3,439	7,138,082	61,473	15,285	2,076	38.9	27.8
—	87	233,542	1,163	16,682	2,684	1.2	0.9
—	72	181,446	1,035	11,340	2,520	1.3	0.7
—	1,152	2,773,133	22,549	20,095	2,407	11.5	10.8
—	11	16,532	766	4,133	1,503	0.3	0.1
—	284	1,879,690	142	58,740	6,619	2.7	7.3
—	861	621,434	7,905	9,006	722	5.7	2.4
—	231	425,049	9,423	12,880	1,840	2.7	1.7
—	112	131,124	1,927	4,522	1,171	2.4	0.5
—	629	876,132	16,563	6,637	1,393	11.0	3.4
1	676	2,761,373	—	46,803	4,085	4.9	10.8
1	547	2,369,453	—	52,655	4,332	3.7	9.2
—	100	353,763	—	70,753	3,538	0.4	1.4
—	29	38,157	—	4,240	1,316	0.7	0.1

資料：総務室（経済産業省 商業統計調査、商業統計調査大阪府結果表）

商業

40. 卸売・小売業の事業所数・従業者数及び年間販売額

7月1日現在

区 分		平成 6 年 (1994)		平成 9 年 (1997)		平成 14
		実 数	増 減 率 平成6/平成3	実 数	増 減 率 平成9/平成6	実 数
事業所数	総 数	所	%			
	卸 売 業	3,806	△ 4.5	3,589	△ 5.7	3,479
	小 売 業	1,314	△ 9.1	1,240	△ 5.6	1,307
従業者数	総 数	人	%			
	卸 売 業	2,492	△ 1.9	2,349	△ 5.7	2,172
	小 売 業	39,077	9.1	36,421	△ 6.8	39,113
年間販売額	総 数	万円	%			
	卸 売 業	225,870,170	△ 14.8	221,748,728	△ 1.8	180,514,453
	小 売 業	194,126,068	△ 17.1	187,661,725	△ 3.3	152,030,044
		31,744,102	2.0	34,087,003	7.4	28,484,409

注：平成26年調査は、日本標準産業分類の第12回改訂及び調査設計の大幅変更を行ったことに伴い、平成19年以前の調査の数値とは接続しません。

41. 大阪府の卸売・小売業の状況

7月1日現在

区 分		平成 6 年 (1994)		平成 9 年 (1997)		平成 14
		実 数	増 減 率 平成6/平成3	実 数	増 減 率 平成9/平成6	実 数
事業所数	総 数	所	%			
	卸 売 業	153,599	△ 6.6	142,640	△ 7.1	126,120
	小 売 業	48,012	△ 6.3	42,836	△ 10.8	39,476
従業者数	総 数	人	%			
	卸 売 業	105,587	△ 6.7	99,804	△ 5.5	86,644
	小 売 業	1,103,060	△ 1.8	1,044,275	△ 5.3	1,049,502
年間販売額	総 数	万円	%			
	卸 売 業	582,934	△ 4.9	532,795	△ 8.6	499,810
	小 売 業	520,126	2.0	511,480	△ 1.7	549,692
		85,544,032	△ 12.8	82,880,274	△ 3.1	63,063,743
		74,780,392	△ 13.6	71,965,516	△ 3.8	53,414,365
		10,763,640	△ 7.2	10,914,758	1.4	9,649,377

注：平成26年調査は、日本標準産業分類の第12回改訂及び調査設計の大幅変更を行ったことに伴い、平成19年以前の調査の数値とは接続しません。

商業

		各年6月1日現在			7月1日現在	
年 (2002)	平成 16 年 (2004)	平成 19 年 (2007)	平成 26 年 (2014)			
増 減 率 平成14/平成9	実 数	増 減 率 平成16/平成14	実 数	増 減 率 平成19/平成16	実 数	
△ 3.1	3,390	△ 2.6	3,080	△ 9.1	2,111	
5.4	1,308	0.1	1,178	△ 9.9	909	
△ 7.5	2,082	△ 4.1	1,902	△ 8.6	1,202	
7.4	36,154	△ 7.6	34,841	△ 3.6	23,436	
3.0	18,435	△ 12.2	17,403	△ 5.6	11,111	
13.0	17,719	△ 2.2	17,438	△ 1.6	12,325	
△ 18.6	186,542,802	3.3	216,041,845	15.8	151,751,432	
△ 19.0	156,319,637	2.8	185,815,515	18.9	126,080,251	
△ 16.4	30,223,165	6.1	30,226,330	0.0	25,671,181	

資料：総務室（経済産業省 商業統計調査、商業統計調査大阪府結果表）

		各年6月1日現在			7月1日現在	
年 (2002)	平成 16 年 (2004)	平成 19 年 (2007)	平成 26 年 (2014)			
増 減 率 平成14/平成9	実 数	増 減 率 平成16/平成14	実 数	増 減 率 平成19/平成16	実 数	
△ 11.6	120,342	△ 4.6	107,650	△ 10.5	69,616	
△ 7.8	38,041	△ 3.6	32,985	△ 13.3	24,056	
△ 13.2	82,301	△ 5.0	74,665	△ 9.3	45,560	
0.5	976,734	△ 6.9	913,217	△ 6.5	668,205	
△ 6.2	451,637	△ 9.6	403,270	△ 10.7	295,413	
7.5	525,097	△ 4.5	509,947	△ 2.9	372,792	
△ 23.9	60,096,953	△ 4.7	61,660,209	2.6	47,303,124	
△ 25.8	50,516,986	△ 5.4	52,009,668	3.0	38,901,689	
△ 11.6	9,579,967	△ 0.7	9,650,541	0.7	8,401,435	

資料：総務室（経済産業省 商業統計調査、商業統計調査大阪府結果表）

商業

42. 卸売・小売業の法人・個人別事業所数

年次	総数			卸売業		
	総数	法人	個人	総数	法人	個人
	所					
平成6年(1994)	3,806	2,250	1,556	1,314	1,215	99
平成9年(1997)	3,589	2,165	1,424	1,240	1,166	74
平成14年(2002)	3,479	2,188	1,291	1,307	1,220	87
平成19年(2007)	3,080	2,086	994	1,178	1,121	57
平成26年(2014)	2,111	1,583	528	909	863	46

注：1) 平成26年調査は、日本標準産業分類の第12回改訂及び調査設計の大幅変更を行ったことに伴い、平成19年以前の調査の数値とは接続しません。

2) 平成6年(1994年)、平成26年(2014年)は7月1日現在の数値です。

43. 業態別大規模小売店舗の状況

各年6月1日現在

年次	総数		スーパー店		小売市場		専門店		ホームセンター		その他	
	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積
	店 m ²											
平成27年(2015)	43	165,153	19	96,858	2	3,127	10	27,203	5	17,598	7	20,367
平成28年(2016)	43	223,255	20	98,317	2	3,127	9	25,744	4	14,700	8	81,367
平成29年(2017)	43	225,410	21	101,677	1	1,922	9	25,744	4	14,700	8	81,367
平成30年(2018)	43	223,235	21	101,090	1	1,922	10	27,096	4	14,700	7	78,427
令和元年(2019)	45	229,066	21	101,090	1	1,922	10	27,096	4	14,700	9	84,258

資料：地域経済振興室

注：1) スーパー店とは、主としてセルフサービス販売方式を採用する小売店舗をいいます。

(単品を扱う小売店舗であってもこの方式をとるものを含みます。)

2) 同一場所で業態が異なる事業所は、それぞれの区分ごとに集計しています。

各年6月1日現在

小売業		
総数	法人	個人
2,492	1,035	1,457
2,349	999	1,350
2,172	968	1,204
1,902	965	937
1,202	720	482

資料：総務室

(経済産業省、商業統計調査、商業統計調査大阪府結果表)

44. 店舗面積規模別大規模小売店舗の状況

各年6月1日現在

店舗面積規模	平成27年(2015)	平成28年(2016)	平成29年(2017)	平成30年(2018)	令和元年(2019)
	店				
総数	43	43	43	43	45
1,000㎡～1,500㎡未満	8	8	7	9	9
1,500㎡～2,000㎡未満	7	7	7	7	8
2,000㎡～3,000㎡未満	14	13	13	11	11
3,000㎡～5,000㎡未満	8	8	9	9	10
5,000㎡～10,000㎡未満	2	2	2	2	2
10,000㎡～20,000㎡未満	3	3	3	3	3
20,000㎡以上	1	2	2	2	2

注：店舗面積は、大規模小売店舗法第5条面積によります。

資料：地域経済振興室

