

## 平成24年度(2012年度)～平成28年度(2016年度)吹田市イメージキャラクター活用実績

## 1 事業の概要

市制施行70周年記念事業の一環として誕生した吹田市のイメージキャラクター「すいたん」を活用し、キャラクター自体及び本市のPRを行い、地域の活性化を側面から支援

年度	平成24年度 (2012年度)	平成25年度 (2013年度)	平成26年度 (2014年度)	平成27年度 (2015年度)	平成28年度 (2016年度)
決算額	2,768,473円	2,767,170円	2,371,000円	2,955,275円	-
契約先	(一社)吹田にぎわい観光協会	(一社)吹田にぎわい観光協会	(一社)吹田にぎわい観光協会	(一社)吹田にぎわい観光協会	-
出演回数	112回	193回	174回	185回	217回
デザイン 使用回数	58回	40回	47回	120回	123回

※平成25年度(2013年度)については公募型プロポーザル方式にて事業者を決定

※平成27年度(2015年度)については着ぐるみ製作費用も含む

※平成28年度(2016年度)からは直営

## 2 平成28年度(2016年度)「すいたん」活用実績

着ぐるみ活用	デザイン活用
ガンバ大阪のホームゲームでの応援(9回)・淡路ご当地キャラパーク・万博ロハスフェスタ・空楽フェスタ in 伊丹空港・すいたEXPO・ABCハウジングイベント・万博鍋フェスティバル・万博鉄道まつり等に出演 各種団体の開催するイベントへの貸出	マフラータオル・メモ帳・缶バッジ・クッキー等の商品化 観光などのポスター・チラシ等への掲載

## 【商品化の許諾】

平成26年(2014年)3月より「すいたん」のデザインを使用した商品を無料で作成、販売することを可能としました。