

## 平成23年度(2011年度)～平成27年度(2015年度)吹田市イメージキャラクター活用実績

## 1 事業の概要

市制施行70周年記念事業の一環として誕生した吹田市のイメージキャラクター「すいたん」を活用し、キャラクター自体及び本市のPRを行い、地域の活性化を側面から支援

年度	平成23年度 (2011年度)	平成24年度 (2012年度)	平成25年度 (2013年度)	平成26年度 (2014年度)	平成27年度 (2015年度)
決算額	5,628,411円	2,768,473円	2,767,170円	2,371,000円	2,955,275円
契約先	吹田ケーブルテレビジョン(株)	(一社)吹田にぎわい観光協会	(一社)吹田にぎわい観光協会	(一社)吹田にぎわい観光協会	(一社)吹田にぎわい観光協会
出演回数	107回	112回	193回	174回	185回
デザイン 使用回数	44回	58回	40回	47回	120回

※平成25年度(2013年度)については公募型プロポーザル方式にて事業者を決定

※平成27年度(2015年度)については着ぐるみ製作費用も含む

## 2 平成27年度(2015年度)「すいたん」活用実績

着ぐるみ活用	デザイン活用
神崎川畔さくらまつり・神崎川クルーズ・万博鉄道まつり等出演 各種団体の開催するイベントへの貸出	マフラータオル・メモ帳・缶バッジ・クッキー等の商品化 観光などのポスター・チラシ等への掲載

## 【商品化の許諾】

平成26年(2014年)3月より「すいたん」のデザインを使用した商品を無料で作成、販売することを可能としました。