



# 誇れよ吹田

## ハッシュタグキャンペーン

みなさんが撮影した「吹田の誇れるところ」を市公式Instagramで募集します。吹田市の誇れるヒト、誇れるモノ、誇れるトコロ。生活する中で身の回りにあふれている、さまざまな誇りを共有することで、吹田をもっと好きになれるかも。

☎シティブロモーション推進室(TEL)6318・6371(FAX)6384・1292)



市ホームページ

### 参加方法

STEP 1

市公式Instagram(@suitablecity)をフォロー

STEP 2

ハッシュタグ「#誇れよ吹田」と「#suitablecity」をつけて写真を投稿



市公式  
Instagram

### 募集期間

1月4日(木)~12月31日(火)

テーマを月替わりで設定して作品を募集します。毎月のテーマは、前月末までに市ホームページや市公式Instagramで発表します。

1月のテーマは

「冬を感じるもの」



市民のみなさんが選考者

入賞作品は「いいね数」で決定！

入賞 毎月1賞、計12賞

市公式Instagramで紹介した投稿の中から毎月最も「いいね数」の多かった投稿を表彰します。

優秀賞 年間3賞

1年間を通して最も「いいね数」の多かった投稿や印象的な投稿を表彰します。

入賞・優秀賞写真は、市ホームページや市報すいたで紹介するほか、優秀賞受賞者には、すいたんからのオリジナルメッセージと副賞をプレゼント。



期間限定でプレゼント

ハッシュタグキャンペーン参加賞

キャンペーン開始を記念して、3月31日(日)までに写真を投稿した人の中から抽選でオリジナルステッカーをプレゼント。期間中の投稿総数に応じて当選者数が変わります。たくさんの投稿をお待ちしています。



みなさんから投稿のあった写真のうち、市公式Instagramで紹介した作品をモチーフにして作成したオリジナルステッカーです。全8種。

### ハッシュタグキャンペーンはこうして生まれた

#### 学生考案のキャンペーン

関西大学のPBL授業\*「サービスマーケティング」の中で、市のInstagramにおける課題を提示し、参加学生に解決策を考えてもらいました。

グループに分かれキャンペーン内容を検討し、最後の発表会で各グループから出た案をもとに、市で内容に検討を加え事業化しました。

\*課題に対して学生自身が調査・研究し、解決策を見出す課題解決型の授業

