



## 環境教育 **ともそだちのまちすいた**

青い空、白い雲、緑の木々、子どもたちの笑い声。  
 この世界を次の世代に残したい。  
 立場や世代を超え、地域でつながり  
 みんなで集める 自然の叡智と暮らしの知恵。  
 ともにまなび、ともにそだち、ともにたのしむ  
 これが、私たちがめざす  
 「ともそだちのまちすいた」です。

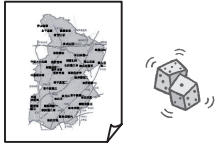


**1. スクールアジェンダ21**  
 楽しく遊び学びながら、学校から環境学習の場を広げていきます

**2. 楽しく使える環境情報ホームページ**  
 環境に関わる情報の提供をしあう場を設け、クイズなど楽しみながら意識を高めます



**3. 吹田発「環境すごろく」**  
 自然や環境に配慮した取組をすごろくにし、ゲームを通じて紹介します



**4. めざせ！エコクッキングの鉄人**  
 市民とプロの料理人が、環境からの視点で料理を創作し、レシピを広めます



環境教育

# スクールアジェンダ 2 1 学校を環境学習の基地に！

## ○ 目的・効果

【主たる目的】 学校の環境学習拠点化

【波及的効果】 学校に関わる人々のつながり強化

## ○ 誰（と誰）が〈主体〉

「推進組織」、学校に関わる地域住民（子ども・保護者・学校・地域の人々）

## ○ 誰（と誰）に〈対象〉

当該校区の住民  
吹田市全市民・通勤・通学者

## ○ 何をするか〈内容・手法〉

1. 環境教育についての調査  
各小・中学校での環境教育の現状と地域との連携についてのアンケートを実施・回収する。
2. 支援組織の設立  
「学校を環境学習の基地にする委員会（GKK）」の立ち上げを支援する全市的な組織を設立する。
3. 委員会（GKK）設立
  - （1）GKKを学校ごとに公募で設立する。
  - （2）事業の説明書、公募の仕方の雛形を作成する。
  - （3）生徒、学校の環境教育担当、大学、すいたシニア環境大学、NPOなど個人・団体に呼びかける。
4. 現状把握  
子どもたちが中心になって、環境マップ（植生等）を作成する。
5. 基本計画の立案  
校庭改造プランを夢の部分も含めて検討する。
6. 実施計画の立案  
年度ごとの作戦を立てる。
7. 実施
  - （1）学校で、大人も子どもも楽しく学び遊ぶ！
  - （2）教育委員会の協力で実施校を調査して記録。記録内容をHPにアップする。
8. 評価
  - （1）自己評価：GKKごとでチェック。
  - （2）他者評価：事例発表大会を開催。
  - （3）評価フォーマットの雛形化→発表大会へ

## ○ 活動の期間

- 1年目：支援組織の設立  
2年目～：委員会設立、実施

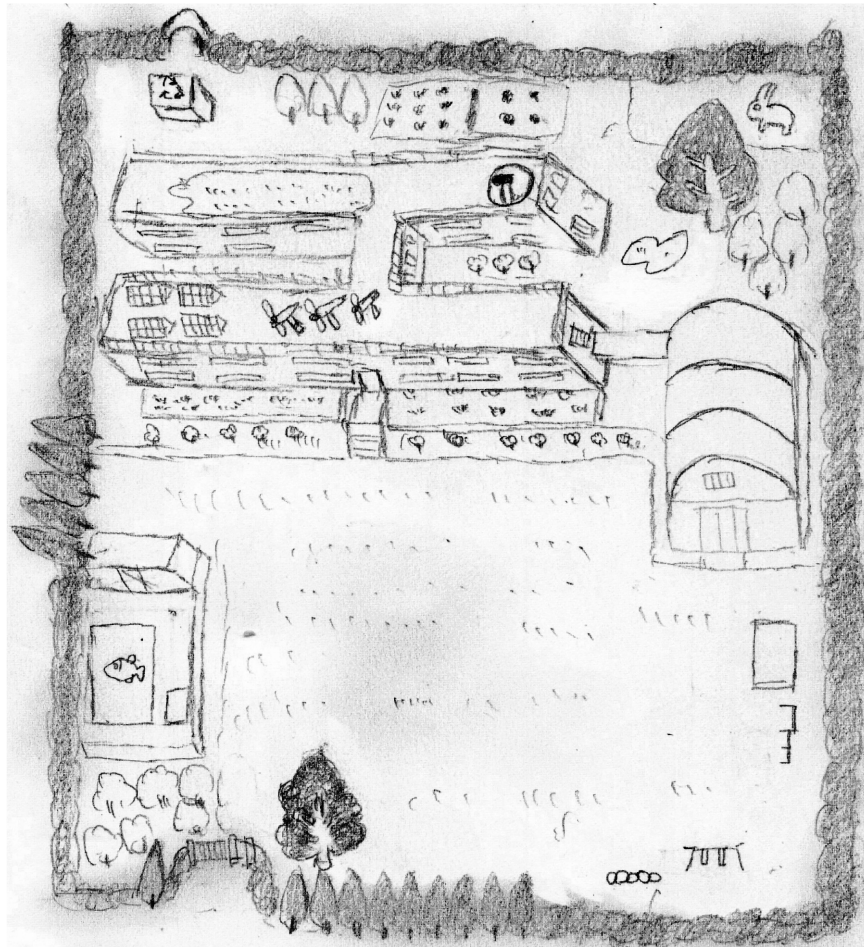
## ○ 予算〈概略：収入と支出〉

- 収入：一坪芝生地主、会費  
支出：活動費

## ○ 評価の基準

- ・学校を環境学習の基地にする委員会（GKK）の設立数
- ・学校の緑被率の向上
- ・学校訪問者の延べ人数の向上

## ■ スクールアジェンダ実施例



### 実施案

- ・フェンスの生垣化…迷路生垣・食べられる実のなる木
- ・シンボルツリー…野鳥の巣箱
- ・緑のジュータン（絨毯）推進計画（自然部会参照）
- ・花壇…ハーブ園
- ・雨水利用で散水・打ち水
- ・屋上緑化・壁面緑化
- ・風力発電・太陽光発電
- ・秋冬のプールを利用した水生動植物の観察
- ・裏庭でリサイクル学習
- ・野生動物との出会いの場 等々

※吹田全市として、支援・相談・情報交換の窓口をスクールアジェンダが担う。  
事例発表大会を環境教育フェアで年一度 開催

# 楽しく使える環境情報ホームページ

## ○ 目的・効果

【主たる目的】環境教育（学習）プログラム・人材の活用

【波及的効果】環境教育情報の一元化、環境に対する意識の向上、環境活動団体間の連携の深化

## ○ 誰（と誰）が〈主体〉

「推進組織」

## ○ 誰（と誰）に〈対象〉

市民

## ○ 何をするか〈内容・手法〉

### 1. 情報の収集とホームページ作成

以下の情報を収集し、体系的に登録する。

- (1) 環境関係講座一覧（講座・講師）とその評価
- (2) 環境関係活動団体ボランティア等一覧
- (3) 環境関係学習プログラム（環境クイズ、環境かるた、環境すごろく、せみの抜けがら MAP など）
- (4) 環境関係イベント情報
- (5) 環境関係投稿コーナー、コンテスト  
（エコ写真、エコッキング、エコ工作、エコ取り組み 紹介、吹田今と昔の写真など）
- (6) 環境 Q&A コーナー

### 2. 情報の提供

- (1) 市民・市民団体・行政・事業者から集まった情報をホームページ等により提供する。
- (2) 各種リンクを設定する。

### 3. 実績評価

講座に関して受講者から評価・感想を受け、WEBで提示し、講座選択の参考にしてもらう。  
※アマゾン方式：各情報のアクセスカウントにより利用実績を把握する。

## ○ 活動の期間

1年目：情報収集、ホームページ作成

2年目～：運用

## ○ 予算〈概略：収入と支出〉

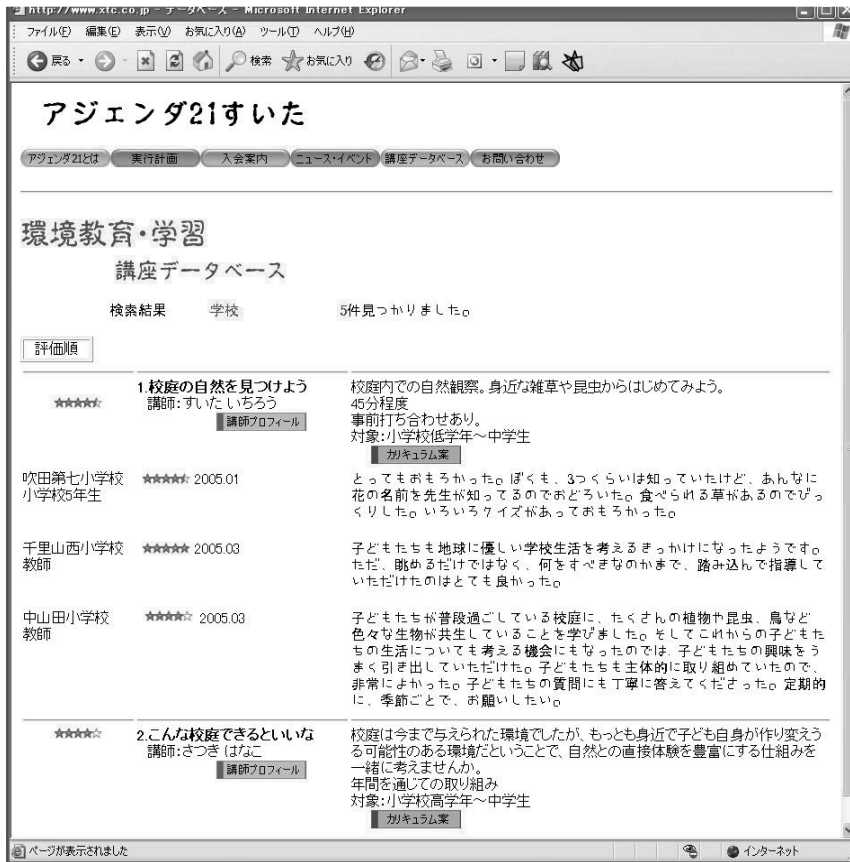
支出：データベースソフト構築経費

データベース・WEBサイト維持管理経費

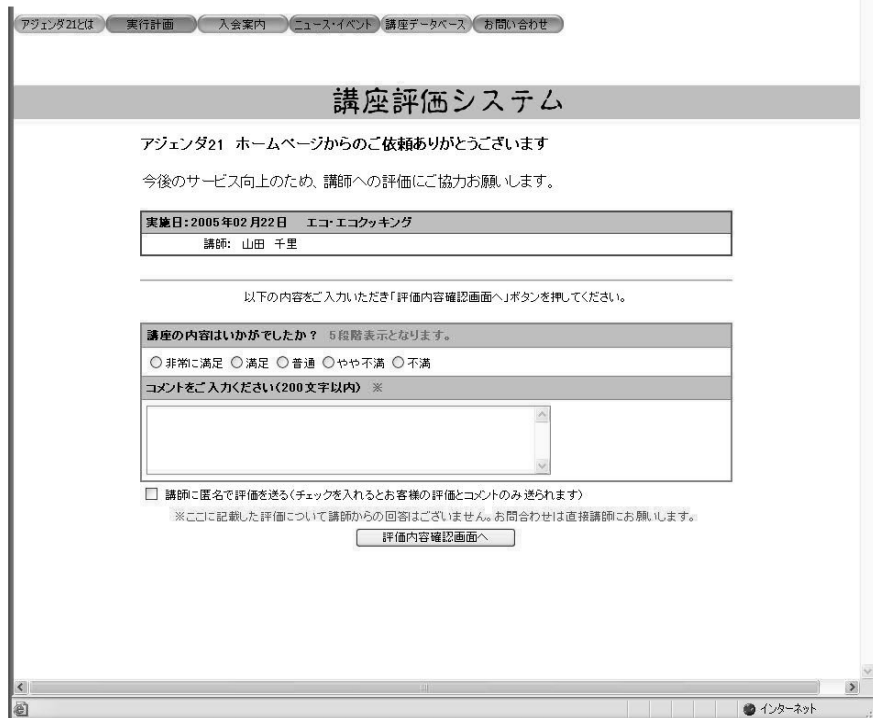
## ○ 評価の基準

- ・量的評価（WEBアクセス数の増加＝ホームページとしての認知度）
- ・質的評価（講座評価の平均点向上＝講座の質的評価）

# 「アジェンダ21すいた」のホームページイメージ例



講座一覧のイメージ



評価登録のイメージ

# 吹田発「環境すごろく」

## ○ 目的・効果

【主たる目的】 自然環境保全意識の向上、地域・事業者との連携強化

【波及的効果】 環境配慮型施設の増加

## ○ 誰（と誰）が〈主体〉

「推進組織」、市民団体

## ○ 誰（と誰）に〈対象〉

事業者、地域住民（子どもから大人まで）

## ○ 何をするか〈内容・手法〉

### 1. すごろくづくり

「推進組織」にすごろく策定委員会を設置し、市内の環境マップをもとにして、すごろくを作成する。

(1) 公共施設、事業所について、先駆的な取り組みを紹介をする「施設エコすごろく」

(2) 自然・景観を調査し、まとめた「自然環境すごろく」

(3) 河川や水道、下水まで水をめぐる環境問題を提示した「水の循環すごろく」

### 2. オリエンテーリング、イベントの実施

(1) すごろくを活用し、年に一度市内でオリエンテーリングを実施する。

① すごろくのコースを歩き、ポイントごとに気づきを「エコマップノート」に書き込む。

② ポイント地点で環境クイズに答える。

(2) 市民、事業者がともに参加し、環境について考え、行動できるイベントを企画・実施する。

### 3. 参考

吹田市健康づくり推進事業団「てくてくハイク」、建設緑化部「ぶらっと吹田 花と緑、水めぐる遊歩道」など既存のルートの活用も考慮する。(吹田市内ため池マップ、水道施設マップ、まちなみ景観ポイントマップ、鎮守の森マップ、ビオトープマップ、すいたの古木・大木マップ)

## ○ 活動の期間

1年目：すごろくづくり

2年目～：オリエンテーリングの実施

## ○ 予算〈概略：収入と支出〉

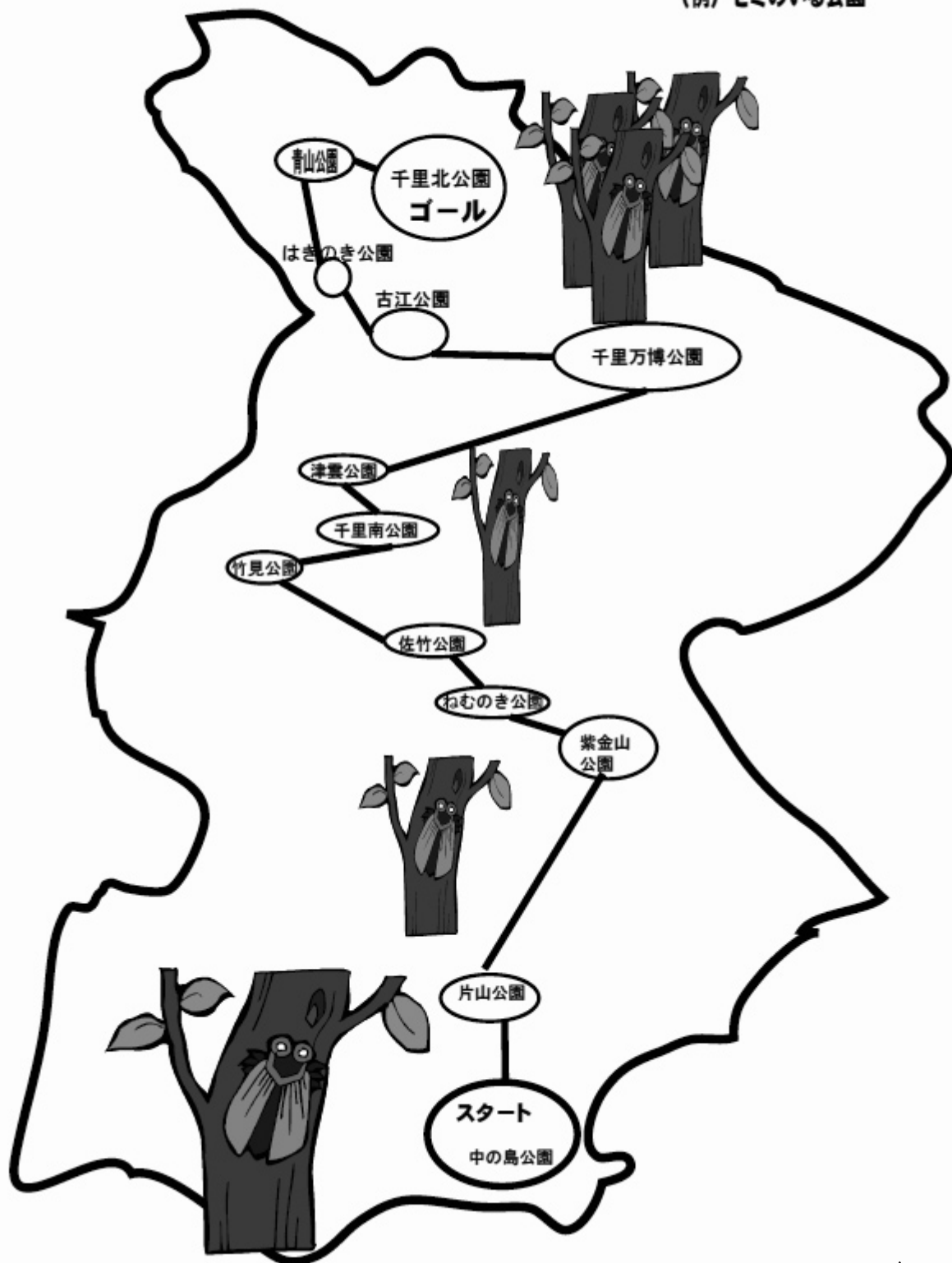
支出：すごろく制作費、エコマップのノート制作費  
オリエンテーリングのためのイベント費

## ○ 評価の基準

・オリエンテーリングの参加者数の増加 ・すごろく作成数 ・環境配慮型施設の増加度

# 環境すごろく

(例) セミのいる公園



# めざせ！エコ・クッキングの鉄人

## ○ 目的・効果

【主たる目的】エコ・クッキングの普及促進

【波及的効果】ごみ減量、省エネルギー、食教育

## ○ 誰（と誰）が〈主体〉

「推進組織」、学校、事業者

## ○ 誰（と誰）に〈対象〉

市民（子ども、大人）、プロの調理人

## ○ 何をするか〈内容・手法〉

### 1. エコ・クッキングの普及活動

- (1) 学校と連携し、小・中学校の家庭科授業に取り入れる。
- (2) 市民団体やNPOと連携し、エコ・クッキングの普及を行う。

### 2. エコ・クッキングの鉄人コンテストの開催

#### (1) レシピ募集

各部門ごとにエコ・クッキングレシピを募集する。

(小学生・中学生・高校生、一般、プロ調理師など)

#### (2) 書類審査

審査員：料理研究家、環境専門家、学校給食調理員

#### (3) 実食審査

審査員：料理研究家、環境専門家、学校給食調理員、一般市民

基準：調理の仕方、ごみの量、味、出来栄

### 4. 展開

- (1) エコ・クッキングのレシピ集を発行し、ホームページに掲載する。
- (2) 学校給食メニューに取り入れる。
- (3) 飲食店・配食サービスの目玉メニューにしよう。(「エコメニュー2005」の認定マーク)

### 5. 評価

- (1) レシピ集の最後にアンケートを入れ、フィードバック機能をもたせる。
- (2) 給食試食会で保護者に食べてもらい、レシピの配布とアンケートを実施する。
- (3) エコメニューを採用した飲食店の売上高の変化を調査する。

## ○ 活動の期間

1年目：普及活動

2年目：レシピ募集、審査

3年目～：レシピ集づくり

## ○ 予算〈概略：収入と支出〉

収入：レシピ集の販売売り上げ

協賛事業者からの物品、現金でのカンパ

支出：広報費、二次審査の材料費、レシピ集印刷費

## ○ 評価の基準

・レシピ応募者数 ・飲食店、配食サービスでのエコメニューの売上高



# めざせ！エコ・クッキングの鉄人

## 「買い物」から始まるエコライフ エネルギーの無駄遣いをなくす

旬の素材→安くて栄養価も高い  
計画的な購入→食べ残しを無くす

水の使いすぎ、火加減にも気をつけよう



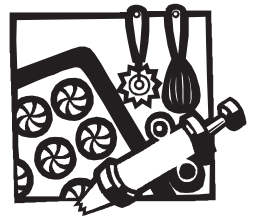
### 食べれるものは全部「料理」

皮のまま食べれるものはそのまま調理  
おからを使ったクッキーなどプラスアイデア

### ここが鉄人の腕の見せ所

### ごみを出さない「片付け」

ごみは徹底的に分別  
生ごみはコンポストや生ごみ処理機で堆肥化  
容器はリサイクルステーションへ



エコ・クッキングの極意を身につけたら



めざせ！

エコ・クッキングの鉄人コンテスト



### 《優秀レシピは》

エコメニュー2005 給食人気メニュー レストラン名物料理



\*エコ・クッキングとは、環境のことを考えた「買い物」「料理」「片付け」をすることです。

